

Capítulo Bônus 1

Dando Início ao Marketing Online

Neste Capítulo

- Recursos para levar seu marketing para a web
- Recursos para pesquisa de mercado

Levando Seu Marketing para a Web

Ao planejar um site, consulte a lista de recursos nas Tabelas CB1-1 e CB1-2 antes de escolher se deseja desenvolver um site com base em um template ou um site personalizado.

Tabela CB1-1 Sites com Template		
Tipo de Site	URL	Hospedagem (S/N)
Artes	www.foliolink.com	S
Hospedagem e hotéis	http://www.beautifullife.info/web-design/15-best-free-hotel-templates/	N
Blog	www.blogger.com	S
Blog	http://wordpress.com	S
Blog	www.typepad.com	S
Igreja	www.ekklesia360.com	N
Construção	www.visionwebservices.com/solutions/construction/webservices.php	S
Dentista	www.dentalwebsitemarketing.com	S
Direito	http://legalwebdesigner.com	S

(continua)

Tabela CB1-1 (continuação)

<i>Tipo de Site</i>	<i>URL</i>	<i>Hospedagem (S/N)</i>
Múltiplo	http://allwebcodesign.com/setup/graphiX.htm	S
Múltiplo	www.creatingonline.com	S
Múltiplo	http://gowebste.com/WebsiteTonight.html	S
Múltiplo	www.perfectory.com/search.htm	S
Múltiplo	www.templatemonster.com	N
Múltiplo	www.virb.com	S
Múltiplo	www.websitesource.com	S
Músico	www.qesign.com/products/website-templates/entertainment-site-template.shtml	S
Animais e veterinário	www.templateshunt.com/template.php?id=8066	S
Fotografia	www.betterphoto.com/sites4Photogs.asp	S
Imobiliária	http://www.imobibrasil.com.br/principal.php	S
Restaurante	www.menupalace.com/internetservices/websiteshtml.aspx	S
Restaurante	http://restaurantzite.com	S

Tabela CB1-2 Diretórios de Provedores Web

<i>Nome</i>	<i>URL</i>	<i>Tipos de Provedores Listados</i>
99Designs	http://99designs.com	Logo, website e design gráfico em sistema colaborativo
crowdSPRING	www.crowdspring.com	Logo, website e design gráfico em sistema colaborativo

Nome	URL	Tipos de Provedores Listados
Dexigner Designer Directory	www.dexigner.com/ directory	Designers de publicidade, designers gráficos, profissionais de marketing da internet, empresas de RP, web designers, web hosts
Freelance Designers	<a href="http://www.freelance
designers.com">www.freelance designers.com	Designers de publicidade, designers de Flash, designers gráficos, fotógrafos, especialistas em busca, cinegrafistas, web designers, desenvolvedores web, redatores
Web Design Directory	www.designdir.net	Designers de publicidade, designers gráficos, profissionais de marketing da internet, empresas de RP, web designers, web hosts
Webdesign Finders	<a href="http://webdesign
finders.net">http://webdesign finders.net	Diretório de empresas de web design com base nos EUA, por estado
WebDesigners- Directory	<a href="http://www.webdesigners-
directory.com">www.webdesigners- directory.com	Designers gráficos, designers de logos, web designers
Xemion	www.xemion.com	Empresas e freelancers de web design profissionais por setor, especialidade e localização

Preparando-se para o Web Marketing

Se você não tem certeza de como definir seus segmentos de mercado, veja a Tabela CB1-3 para sites de pesquisa de mercado online que oferecem uma riqueza de dados estatísticos sobre os dados demográficos de usuários online, que tipos de produtos vendem bem e o crescimento da utilização da internet por segmentos demográficos.

Tabela CB1-3		Sites de Pesquisa de Mercado Online
<i>Nome</i>	<i>URL</i>	<i>O que Você Pode Encontrar</i>
ClickZ	www.clickz.com	Estatísticas de marketing, recursos, artigos e mais
Google Insights for Search	www.google.com/insights/search	Comparação de padrões de volume de busca por categoria, local e hora
Internet Systems Consortium	www.isc.org	Contagem de hosts por levantamento de domínio da internet
Internet.com	www.internet.com	Newsletters de marketing online e listas de fornecedores de recursos
MarketingSherpa	www.marketingsherpa.com	Artigos gratuitos, estudos de casos e biblioteca paga de marketing online
Pew Internet & American Life Project	www.pewinternet.org	Estatísticas atuais sobre o uso da web e dados demográficos
Web Marketing Today	www.wilsonweb.com	Links de recursos com informações de marketing online e e-commerce

Capítulo Bônus 2

Construindo Sites para Sucesso no Marketing

Neste Capítulo

- ▶ Recursos para produzir um site de negócios bem-sucedido
- ▶ Recursos para construir uma loja online bem-sucedida
- ▶ Recursos para adicionar atributos de marketing ao seu site
- ▶ Recursos para compreender um site

Produzindo um Site de Negócios Bem-sucedido

Projetar seu site com a interface humana em mente contribuirá para o seu sucesso. Consulte a Tabela CB2-1 para recursos sobre usabilidade na web, design e acessibilidade para usuários com deficiência.

Tabela CB2-1 Recursos para Usabilidade na Web e Design		
Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
Google Search Engine for Accessibility	http://labs.google.com/accessible	Mecanismo de busca do Google para usuários cegos e com deficiências visuais
Jakob Nielsen's Top 10 Mistakes in Web Design	www.useit.com/alertbox/9605.html	Lembretes anuais do mestre de usabilidade
Jakob Nielsen's Useltcom	www.useit.com/papers/heuristic/heuristic_list.html	Princípios de usabilidade na web e design

(continua)

Tabela CB2-1 (continuação)

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
Microsoft Usability Guidelines	http://msdn.microsoft.com/en-us/library/aa934595.aspx	Princípios de usabilidade na web e design
W3C Web Accessibility Initiative	www.w3.org/WAI	Requisitos para acessibilidade para pessoas com deficiência
Web Pages That Suck	www.webpagesthat-suck.com	Ria e aprenda com os erros dos outros
Yahoo! Directory	http://dir.yahoo.com/Arts/design_arts/graphic_design/web_page_design_and_layout	Diretório de artigos sobre web design e usabilidade

Construindo uma Loja Online Bem-sucedida

A Tabela CB2-2 fornece uma lista de recursos de widgets para vender diretamente de canais de mídia sociais e a Tabela CB2-3 lista soluções de lojas online. Considere as empresas nessas listas como exemplos para pesquisa, não como recomendações. Consulte a tabela CB2-4 para recursos gerais de varejo online, incluindo análises de várias soluções para loja.

Tabela CB2-2 Widgets para Vendas em Mídias Sociais

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
Cartfly	www.cartfly.com	Um widget de e-commerce para blogs e redes sociais
Mercantec	www.mercantec.com/google/index.html	Snippets para adicionar carrinhos de compras às mídias sociais
Netcarnation	www.netcarnation.com	A loja de e-commerce gratuita para mídia social
Social Sell	www.provencommerce.com/social-sell	Um aplicativo do Facebook para compartilhar produtos, cupons; taxa única

Tabela CB2-3		Soluções de Loja Online	
Nome	URL	Tamanho do Catálogo	Custo Mínimo Mensal
CafePress - (vende apenas produtos com gráficos personalizados)	www.cafepress.com/cp/info/sell/index.aspx?area=shops&page=shops	100 ou mais, mas variedade limitada	Básico: gratuito; Premium: de US\$ 5 a US\$ 7 mensais
Connected Commerce	www.uniteu.com/Default.aspx	Ilimitado	Por cotação (integração de sistema de ponto de venda)
eBay Stores	http://pages.ebay.com/storefronts/start.html	Ilimitado	US\$ 16, acrescido de 20 centavos por item
GlassArt World Mall	www.glassartworld.com/SignUp/MerchantOverview.asp	Ilimitado	US\$ 20
Go Daddy	www.godaddy.com/gdshop/ecommerce/cart.asp	20 a ilimitado	US\$ 10 a US\$ 50
Google Store Gadget	https://store.gadgetwizard.appspot.com/storegadgetwizard/index.html	Ilimitado	Gratuito para os usuários do Google Checkout
Miva Merchant	www.mivamerchant.com	Ilimitado	Licença de software de US\$ 60 por mês
NetSuite Small Business	www.netsuite.com/portal/products/ecommerce/webstore.shtml	Ilimitado	Por cotação
osCommerce	www.oscommerce.com	Ilimitado	Gratuito (código aberto)
Product Cart	www.productcart.com	Ilimitado; tem widget de mídia social	De US\$ 6 95 até US\$ 1.495

(continua)

Tabela CB2-3 (continuação)

Nome	URL	Tamanho do Catálogo	Custo Mínimo Mensal
ProStores	www.prostores.com/	20 a ilimitado 5 mil e 100 mil	De US\$ 10 a US\$ 30 mensais mais US\$ 30 de taxas de transação e US\$ 60 mais taxa de transação
Radiant Systems Counterpoint/CPOnline	www.counterpointpos.com/ecommerce/pos-integrated-ecommerce.htm	Ilimitado	Por cotação (integração de sistema de ponto de venda e design)
ShopSite	www.shopsite.com/manager.html	Ilimitado	De US\$ 9 a US\$ 125 mensais ou preços únicos com base nos recursos e tamanho da solução
Yahoo! Small Business	http://smallbusiness.yahoo.com/ecommerce/compare-plans	50 mil	US\$ 40 mais taxa de transação
ZenCart	www.zen-cart.com	Ilimitado	Gratuito (código aberto)

Tabela CB2-4 Recursos Para Varejo Online

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
BusinessSoftware.com	www.business-software.com/top-10-ecommerce-onlinestore-vendors.php	Análises de softwares de e-commerce (inscrição gratuita exigida)
ClickZ	www.clickz.com/stats	Estatísticas sobre varejo online
CNET Download	http://download.cnet.com/windows/e-commerce-software/?tag=dir	Análises de softwares de e-commerce

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
Direct Marketing Association	www.dmaresponsibility.org/SH	Conselhos para fixar preços de frete e manuseio
eCommerce Times	www.ecommerce-times.com	Notícias sobre e-commerce
Internet Retailer	www.internet-retailer.com	Estratégias e notícias para varejistas multi-canal
MarketingProfs.com	www.marketing-profs.com/2/dixon1.asp	Artigo "What Web Developers Can Learn From Retailers" (O que os desenvolvedores web podem aprender com os varejistas)
Pew Internet & American Life Project	www.pewinternet.org/Search.aspx?q=online%20shopping%202010	Relatórios sobre compras online de 2010
Practical eCommerce	www.practicalcommerce.com/articles/1156-Ecommerce-Know-How-Picking-the-Right-Shopping-Cart	Seleção de carrinhos de compras; um e-zine e revista para o e-commerce
Shop.org	www.shop.org/home	Uma rede para varejistas online; parte do National Retail Federation
Shopping Cart Index	www.shopping-cartindex.com	Comparação e classificação de softwares de carrinhos de compra
TopTenREVIEWS	http://ecommerce-software-review.toptenreviews.com	Análises de softwares de e-commerce
TopTenREVIEWS	http://shopping-Cart-review.toptenreviews.com	Análises de carrinhos de compras

Atraindo Visitantes Repetidos com Técnicas de Marketing Online

Você pode atrair aqueles cobigados visitantes repetidos para o seu site aos montes. Talvez o método mais simples seja incorporar atualizações de conteúdo automatizadas, como as listadas na Tabela CB2-5, que inclui fontes de scripts (código) que seu desenvolvedor pode inserir.

Consulte as outras tabelas nesta seção para soluções terceirizadas projetadas para a integração com sites já existentes. A Tabela CB2-6 oferece fontes de software para blog no site; a Tabela CB2-7, software para wiki no site e a Tabela CB2-8, várias atividades para construção de comunidade tais como pesquisas, salas de chat e fóruns.

Tabela CB2-5	Amostras de Fontes para Atualização Automática de Conteúdo
URL do Site	Custo
Citações Empresariais	
http://en.thinkexist.com/DailyQuotation/customize.asp	Gratuito; links para a fonte
www.quotationspage.com/useourquotes.php	Gratuito; links para a fonte
Data/Hora	
http://javascript.internet.com/time-date	Gratuito
www.cgiscript.net/site_javascripts_date_time.htm	Gratuito
www.webreference.com/js/scripts/basic_date	Gratuito
Cotação da Bolsa	
www.phpmaniacs.com/scripts/view/3256.php	US\$ 11
Clima	
www.weather.com/services/oap.html?from=servicesindex	Gratuito
www.wunderground.com/about/faq/weathersticker.asp	Gratuito

Tabela CB2-6 Fontes de Software para Blogs no Site

<i>Nome</i>	<i>URL</i>	<i>Custo</i>
Blogger APIs	http://code.google.com/apis/blogger	Gratuito
ExpressionEngine	http://expressionengine.com	US\$ 100 a US\$ 300
Movable Type	www.movabletype.com	US\$ 400 e mais; código aberto para desenvolvedores
Serendipity	http://s9y.org	Gratuito
TypePad	www.typepad.com	US\$ 9 a US\$ 30 por mês; microblog gratuito
WordPress	http://wordpress.org	Gratuito – dependendo do template
Tumblr	http://www.tumblr.com	Gratuito – dependendo do template

Tabela CB2-7 Fontes de Software para Wiki

<i>Nome</i>	<i>URL</i>	<i>Custo</i>
MediaWiki	www.mediawiki.org/wiki/Mediawiki	Gratuito
MoinMoin Wiki	http://moinmo.in	Gratuito
UseModWiki	www.usemod.com/cgi-bin/wiki.pl	Gratuito
Wetpaint Central	www.wetpaintcentral.com	Gratuito
Wiki Software Evaluation Site	http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_wiki_software	N/D
WikiWeb	www.wikiweb.com	US\$ 50
Zoho Wiki	www.zoho.com/wiki	De gratuito até US\$ 3 por usuário

Tabela CB2-8

**Fontes de Software para
Construção de Comunidade**

<i>Software</i>	<i>URL</i>	<i>Custo</i>
Sala de Chat		
2 Create a Website	www.2createawebsite.com/enhance/create-chat-room.html	Gratuito
Bravenet	www.bravenet.com/webtools/chat	Gratuito
Site de avaliação de software de chat	http://wdvl.internet.com/Software/Applications/Chat#resources	N/D
Livro de Visitas		
Big Nose Bird	http://bignosebird.com/carchive/bnbbook.shtml	Gratuito
CGI Extremes	www.cgiextremes.com/Scripts/Guestbooks	Gratuito até US\$ 50
Chipmunk Scripts	www.chipmunk-scripts.com/page.php?ID=13	Gratuito
Fóruns de discussão		
Site de avaliação de fóruns	http://personalweb.about.com/od/addforumsandboards/Add_Forums_and_Message_Boards_to_Your_Web_Site.htm	N/D
PHP Junkyard.com	www.phpjunkyard.com/php-message-board.php	Gratuito (script)
Simple Machines	www.simpleremachines.org	Gratuito (script)
Redes Sociais		
E-friends	www.alstrasoft.com/efriends.htm	Começa em US\$ 99
Ning.com	www.ning.com	De US\$ 20 a US\$ 50 por mês; planos de baixo custo para educadores
Social networking software V.6	http://buildacomunity.com/bacfriends/index.html	US\$ 399

<i>Software</i>	<i>URL</i>	<i>Custo</i>
<i>Levantamentos/ pesquisa</i>		
Hosted Survey	www.hostedsurvey.com/home.html	Primeiras 50 respostas gratuitas; depois, cobrado por resposta
Hot Scripts	www.hotscripts.com/listing/free-polling-script	Script gratuito de pesquisa
SurveyMonkey.com	www.surveymonkey.com	Serviço básico gratuito; US\$ 200 por ano e mais para outros planos
Zoomerang	www.zoomerang.com	US\$ 599 por ano; serviço básico gratuito

Brindes e diversão são maneiras infalíveis de trazer as pessoas de volta ao seu site. Consulte os recursos da Tabela CB2-9, que lista as fontes e sites de cadastro para cupons, ofertas gratuitas, jogos e concursos. Você também pode fazer com que seus visitantes circulem por seu site e seus vários canais de mídia social utilizando botões de compartilhamento social. Você vai encontrar uma lista de fontes gratuitas para estes botões valiosos na Tabela CB2-10.

Tabela CB2-9 Fontes de Software e Sites de Listagens para Brindes e Diversão

<i>Nome do Site</i>	<i>URL</i>	<i>Função</i>
ContestAlley.com	www.contestalley.com	Site de cadastro em concursos
ContestGuide.com	www.contestguide.com	Site de cadastro em concursos
Coupon Clipper.com	http://couponclipper.com/Search	Site de cadastro em cupons
DynaPortal	www.dynaportal.com/software/contests.cfm	Software de concurso; pago
FatWallet.com	www.fatwallet.com	Site de cadastro em cupons

(continua)

Tabela CB2-9 (continuação)

<i>Nome do Site</i>	<i>URL</i>	<i>Função</i>
Free Stuff Channel	www.freestuffchannel.com	Site de cadastro para brindes
Miniclip	www.miniclip.com/games/en/webmaster-games.php	Jogos grátis para download
RefDesk	www.refdesk.com/free.html	Diretório de sites para cadastro para brindes e outros itens grátis
UbiDog Productions	www.ubidog.com/cgi-bin/downloader/downloader.pl	Concursos grátis para download

Tabela CB2-10 Fontes Gratuitas para Botões de Compartilhamento

<i>Nome do Site</i>	<i>URL</i>	<i>Inclui Estatísticas?</i>
Add This	http://addthis.com	Sim
Add to Any	www.addtoany.com	Não
Business.com	http://blogs.business.com/b2b-online-marketing/2009/create-share-buttons	Não
FreeTellaFriend	www.freetellafriend.com	Sim
Open Share icon set	www.openshareicons.com	Sim
Shareaholic	www.shareaholic.com	Não
ShareThis	www.sharethis.com	Sim

Melhorando os Resultados com Estatísticas

As estatísticas web podem ser assustadoras. Comece analisando alguns dos recursos de informações listados na Tabela CB2-11. Quando você tiver uma ideia melhor de suas necessidades e opções, você estará em melhor posição

para avaliar alguns dos pacotes estatísticos gratuitos listados na Tabela CB2-12 ou os pacotes estatísticos mais sofisticados e pagos, listados na Tabela CB2-13.

Tabela CB2-11 Recursos de Informações para Estatísticas Web			
Nome	URL	O que Você Pode Encontrar	Custo
Google Analytics	http://analytics.blogspot.com/2010/11/optimize-and-analyze-for-mobile-part-1.html	Assessoria em como otimizar e analisar aplicativos móveis	Blog gratuito
Google Analytics Help	www.google.com/support/analytics/?hl=en	O centro de ajuda do Google Analytics	Gratuito
Mashable	http://mashable.com/?s=analytics+for+social+media	Artigos sobre estatísticas de mídias sociais e produtos	Gratuito
Omniure	www.omniure.com/en/resources	Guias de estatísticas, webinars e estudos de caso	Gratuito
Web Analytics Association	www.webanalyticsassociation.org	Uma associação comercial e de pesquisa para web analytics	Algumas coisa grátis e outras com inscrição paga
Web Analytics Demystified	www.webanalyticsdemystified.com/content/index.asp	Informativos técnicos, e-books e apresentações	Gratuito
Webtrends	www.webtrends.com/Education	Informativos técnicos educativos, webcasts e outros recursos	Gratuito

Tabela CB2-12	Pacotes Estatísticos Gratuitos
Nome	URL
AccessWatch	www.accesswatch.com
AddfreeStats	www.addfreestats.com
AdMob Mobile Analytics	http://analytics.admob.com
AWStats	http://awstats.org
eXTReMe Tracking	http://extremetracking.com/?reg
Google Analytics	www.google.com/intl/en/analytics/product.html
Google Mobile Analytics	www.google.com/analytics/features.html#multimedia_tracking
StatCounter	www.statcounter.com
Webalizer	www.mrunix.net/webalizer
Woopra	www.woopra.com
Yahoo! Web Analytics	http://web.analytics.yahoo.com

Tabela CB2-13		Pacotes Estatísticos Pagos
Nome do Site	URL	O que Você Pode Encontrar
123Log Analyzer	www.123logalyzer.com/webtrends.htm	Software instalado, baixo preço
Alterian SM2	http://socialmedia.alterian.com	Ferramenta de monitoramento de mídia social, teste gratuito
AppClix	www.appclix.com	Estatísticas móveis cobradas por aplicativo, teste gratuito
Bango Analytics	http://bango.com/mobileanalytics	Estatísticas móveis, teste gratuito e US\$ 49 por mês e acima
Coremetrics	www.coremetrics.com	Solução sofisticada que inclui mídia social
Localytics	www.localytics.com	Serviço de estatística para aplicativos móveis em tempo real; desde gratuito a US\$ 600 por mês
Log Rover	www.logrover.com	Software instalado, a partir de US\$ 99 até US\$ 500 por mês

Nome do Site	URL	O que Você Pode Encontrar
Omniure	www.omniure.com/products/web_analytics	Solução sofisticada
Percent Mobile	http://percentmobile.com	Análise móvel; desde gratuito até US\$ 99 por mês
Radian6	www.radian6.com	Estatísticas sofisticadas para mídias sociais – ferramenta de monitoramento
Sawmill	www.sawmill.net/lite.html	Software instalado, baixo custo
Simply Measured	http://simplymeasured.com	Estatísticas para mídias sociais em Excel
Site Stats	www.sitestats.com/home/home.php	Solução hospedada em tempo real, preço mensal
SocialBakers	http://www.socialbakers.com/	Ferramenta de análise com ênfase no Facebook
Sprout Social	http://sproutsocial.com	Monitoramento e gerenciamento de mídia social
Unica Web Analytics	http://netinsight.unica.com	Solução sofisticada
Unilyzer	www.unilyzer.com	Teste gratuito de estatísticas para mídia social, de US\$ 9 a US\$ 49 por mês
Visitorville	www.visitorville.com	Estatísticas 3D hospedadas
Webtrends	www.webtrends.com	Estatísticas para web, móvel e mídia social unificadas

Capítulo Bônus 3

Maximizando seu Sucesso Online

Neste Capítulo

- ▶ Recursos para o sucesso nos mecanismos de busca
 - ▶ Recursos para os componentes essenciais de marketing online
 - ▶ Recursos para e-mail marketing
 - ▶ Recursos para marketing móvel
-

Dominando os Segredos dos Mecanismos de Busca

Além dos três principais mecanismos de busca (Google, Bing e Yahoo!), você pode se cadastrar em outros pequenos mecanismos de busca e diretórios. Eles são importantes não tanto porque as pessoas vão encontrá-lo, mas porque vão gerar aqueles backlinks qualificados para seu site, melhorando, assim, seu PageRank do Google.

Análise a Tabela CB3-1 para diretórios básicos e gratuitos. Destes, os mais importantes são o Google Places e o Yahoo! Places. Selecione diretórios comerciais relevantes dentre os listados na Tabela CB3-2. Se seu site tem áudio, vídeo, multimídia ou conteúdo de imagem, cadastre sua URL nos diretórios apropriados nestas categorias também (veja a Tabela CB3-3).

Tabela CB3-1 Diretórios Básicos Gratuitos		
Nome	URL	URL para Cadastro
Alexa.com	www.alexa.com	www.alexa.com/siteowners/claim
AnyWho	www.anywho.com/yellowpages	www.superpages.com/about/new_chg_listing.html
Google Places (antes Google Local)	www.google.com/places	www.google.com/accounts/ServiceLogin?service=lbc&passive=true (Você deve criar uma conta no Google primeiro)
Superpages.com	www.superpages.com	www.supermedia.com/spportal/quickbpflow.do
Yahoo! Local	http://local.yahoo.com	http://listings.local.yahoo.com
YP.com	www.yellowpages.com	http://adsolutions.att.com/advertising/internet-listings

Tabela CB3-2 Diretórios Empresariais Gratuitos		
Nome	URL	URL para Cadastro (ou Descrição)
Bocat B2B Guide	www.bocat.com	E-mail
Business Directory Pages	www.directory-pages.com	Diretório de diretórios empresariais
Complete Planet	http://aip.com-pleteplanet.com	Cadastrar individualmente
IndustryLink	www.industrylink.com	www.industrylink.com/cgi-bin/list_01.asp
Jayde B2B	www.jayde.com	http://submit2.jayde.com
MacRAE's Blue Book	www.macraesbluebook.com	www.macraesbluebook.com/PAGES/free_lst.cfm

Nome	URL	URL para Cadastro (ou Descrição)
Manta	www.manta.com	www.manta.com/profile/my-companies/select
Merchant Circle	www.merchantcircle.com/corporate/about.html	www.merchantcircle.com/corporate
ThomasNet	www.thomasnet.com	http://promoteyourbusiness.thomasnet.com/free_listing.html

Tabela CB3-3 Diretórios de Áudio, Vídeo, Multimídia e Imagem

Nome	URL	URL para Cadastro
Fagan Finder	www.faganfinder.com/img	Cadastrar em diretórios individuais
Google Images	http://www.google.com.br/imghp	www.google.com/accounts/ManageAccount (Upload por meio da conta do Google)
iTunes Music Store	www.apple.com/itunes	https://phobos.apple.com/WebObjects/MZLabel.woa/wa/apply
Multimedia Search Engines	http://searchengine-watch.com/showPage.html?page=2156251	Cadastrar em diretórios individuais
Music Moz	http://musicmoz.org	http://musicmoz.org/add.html
Yahoo! Audio	http://new.music.yahoo.com	http://search.yahoo.com/mrss/submit
Yahoo! Images	http://br.images.search.yahoo.com/	http://search.yahoo.com/mrss/submit
Yahoo! Video	http://br.video.yahoo.com/	http://desktopvideo.about.com/od/videohostingsites/p/yahoovid.htm (instruções para upload)
YouTube	www.youtube.com/signup	Cadastro no YouTube (indexado nos resultados da busca do Google também)
Pinterest	http://pinterest.com/	Cadastro na rede com base na indicação de amigos.

Fazendo Marketing com Componentes Essenciais Online

Cada um dos muitos componentes essenciais online discutidos no Capítulo 8 deste livro dispõe de recursos próprios. Por exemplo, consulte a Tabela CB3-4 para uma lista de opiniões que influenciam as compras.

Tabela CB3-4 Sites de Opiniões que Influenciam Compras		
Nome	URL	Tipo de Opinião
Amazon Reviews	www.amazon.com/gp/help/customer/display.html/002-5030947-8079226?ie=UTF8&nodeId=16465311	Opiniões sobre livros, produto e música
Angie's List	www.angieslist.com	Avaliações de empresas de serviço local
BzzAgent	www.bzzagent.com	Como se tornar um formador de opinião
eBay Reviews and Guides	http://pages.ebay.com/learn_more.html	Opiniões sobre produtos, avaliações de vendedores
Epinions	www.epinions.com	Análises de produtos
GreenBook	www.greenbook.org	Diretório de grupos de pesquisa de mercado
PlanetFeedback	www.planetfeedback.com	Site de reclamações
Ratings.net	www.ratings.net	Análises de produtos
Reclame Aqui	http://www.reclameaqui.com.br/	Site de reclamações
Shopzilla (parte do BizRate)	http://merchant.shopzilla.com/oa/registration	Avaliações de vendedores
TravBuddy	www.travbuddy.com	Opiniões sobre hotéis, viagens e blogs
TripAdvisor	www.tripadvisor.com	Opiniões sobre hotéis, voos e imóveis para temporada
UserVoice	http://uservoice.com	Feedback dos clientes e widgets de engajamento

Para redes e recursos relacionados à imprensa, veja a Tabela CB3-5 para distribuição de imprensa online tradicional, ou veja a Tabela CB3-6 para opções de distribuição de imprensa em mídia social.

Tabela CB3-5 Recursos e Redes Tradicionais de Imprensa Online			
Nome	URL	Gratuito?	Inclui Veículos de Mídia Social?
Business Wire	http://home.businesswire.com/portal/site/home	Não	Sim
Eworldwire	www.eworldwire.com	Não	Não
Free Press Release	http://free-press-release.com	Gratuito para feeds de notícias online	Sim
Help a Reporter Out	www.helpareporter.com	Liga repórteres às fontes	N/D
Globe Newswire	www.globenewswire.com	Não	Não
HubSpot	www.slideshare.net/HubSpot/new-release-on-news-release-best-practices	Sim	N/D
Marketwire	www.marketwire.com	Não	Sim
Mashable Social Media Guide	http://mashable.com/2007/10/20/press-releases	Lista de mais de 20 sites de distribuição de press releases gratuitos	N/D
PR Free (parte do Eworldwire)	www.prfree.com	Sim, para organizações não lucrativas qualificadas	Não
PR Newswire	www.prnewswire.com	Não	Sim
Press About	www.pressabout.com	Sim, para o formato de blog	Não

Tabela CB3-5 (continuação)

Nome	URL	Gratuito?	Inclui Veículos de Mídia Social?
Press Release Grader	http://pressrelease.grader.com	Avaliações gratuitas de press releases para links e SEO	N/D
PRWeb	www.prweb.com	Não	Sim
The Open Press	www.theopenpress.com	Sim	Não
Vocus PR produtos e serviços	www.vocus.com/content/products-services.asp	Não	Sim
Vocus PR pedidos de informativos técnicos	http://vocus.com/wp	Sim para informativos técnicos sobre gerenciamento de RP	N/D

Tabela CB3-6 Redes de Distribuição e Recursos de Press Relases em Mídias Sociais

Nome	URL	Descrição
BuzzStream	www.buzzstream.com/social-media	CRM social pago e serviço de monitoramento
Buzzup	www.buzzup.com/us	Rede de compartilhamento de notícias que aceita links para releases
ClickPress	www.clickpress.com	Distribuição gratuita de press releases no site, por RSS, e mecanismos de busca de notícias
Digg	http://digg.com	Rede de compartilhamento de notícias que aceita links para releases
Free Press Release	www.free-press-release.com	Distribuição gratuita de press releases no site, por RSS, e mecanismos de busca de notícias e mídia social

Nome	URL	Descrição
Muck Rack	http://muckrack.com/beats#	Jornalistas no Twitter por especialidade
Muck Rack's One Line Press Release Service	http://muckrack.com/press_releases/submit	Release via tweet para jornalistas por US\$ 1 por caractere; mínimo de US\$ 50
Newsvine	www.newsvine.com	Rede de compartilhamento de notícias que aceita links para releases enviados por outros
PitchEngine	www.pitchengine.com	Plataforma social de RP, criação e distribuição de press releases nas versões gratuita e paga
PressDoc	www.pressdoc.com	Escreva, edite, publique e compartilhe releases de mídia social online por US\$ 27
Reddit	www.reddit.com	Rede de compartilhamento de notícias que aceita links para releases
Shift Communications	www.shiftcomm.com/downloads/smpr_template.pdf	Formato para press releases em redes sociais
Sphinn	www.sphinn.com	Recebe dicas de notícias sobre marketing na internet
Twingly	www.twingly.com	Rede de compartilhamento de notícias para releases em microblogs

Backlinks são componentes cruciais para o sucesso do marketing online. Você pode encontrar recursos, incluindo verificadores de links, na Tabela CB3-7.

Tabela CB3-7 Recursos para Backlinks		
Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
Alexa	www.alexa.com	Verificador de links e lista de sites relacionados para domínio-alvo

(continua)

Tabela CB3-7 (continuação)

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
ClickZ	www.clickz.com/showPage.html?page=resources/search_reference/linking www.clickz.com/search?query=link+building&per_page=20&date=this_year	Artigos sobre campanhas de links
LinkPopularity.com	http://linkpopularity.com	Verificador gratuito de links para o Google, Bing e Yahoo!
Raven Internet Marketing Tools	http://raventools.com/tour/research/site-finder	Localizador de sites e ferramentas de gerenciamento de links
Webmaster Toolkit	www.webmaster-toolkit.com/link-popularity-checker.shtml	Verificador de links para múltiplas ferramentas
WebWorkshop	www.webworkshop.net/inbound-links.html	Dicas e fórum sobre campanhas de link

Para dicas, softwares e outros recursos relacionados a webinars e webcasts, confira a Tabela CB3-8.

Tabela CB3-8 Recursos para Webcasts, Webinars e Webconferências

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
AdobeConnect 8	http://www.adobe.com/br/products/connect/	Soluções hospedadas para webconferências e soluções em webconferências para reuniões online, eLearning e webinars
Cisco Webex	www.webex.com	Provedor comercial de webconferências

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
Citrix online	www.gotomeeting.com/fec/online_meeting www.gotomeeting.com/fec/webinar	Soluções GoToMeeting e GoToWebinar
Conference Calls Unlimited	www.conferencecall-sunlimited.com	Provedor comercial, com base na web, de teleconferências
EventBrite	www.eventbrite.com/home	Serviço de webinar e de inscrição em evento; gratuito para eventos gratuitos
HRmarketer blog	http://hrmarketer.blogspot.com/2005/01/using-webinars-as-effective-marketing.html	Dicas sobre como promover e conduzir um webinar
iMeet	iMeet.com	Videoconferência online
MeetingBridge	www.meetingbridge.com/home.aspx	Provedor de baixo custo de serviços de webinar
The Webinar Blog	http://wsuccess.typepad.com/webinarblog	Blog sobre webinars
Vyew	http://vyew.com	Serviço de webconferência

A Arte do E-mail Marketing

As empresas se especializam em vários componentes do e-mail marketing. Por exemplo, a Tabela CB3-9 lista templates de e-mail ou soluções de hospedagem que funcionam muito bem para listas com cerca de 50 mil nomes, mais ou menos. A Tabela CB3-10 lista provedores de serviços de gerenciamento de listas que você pode querer consultar para listas maiores. Para obter informações gerais sobre os recursos para newsletters, examine as entradas na Tabela CB3-1.

Tabela CB3-9**Provedores de Templates de E-mail ou Soluções de Hospedagem**

Nome	URL
Benchmark Email	www.benchmarkemail.com
Constant Contact	www.constantcontact.com
ENews Builder	www.enebuilder.com/ot3/features.cfm
Exact Target	www.exacttarget.com/products/email.aspx
Graphic Mail	www.graphicmail.com
MailChimp	http://mailchimp.com
MailerMailer	www.mailermailer.com
Patron Mail	http://patronmail.com
VerticalResponse	www.verticalreponse.com

Tabela CB3-10**Provedores de Serviços de Gerenciamento de Listas**

Nome	URL
Ezine Director	http://ezinedirector.com
Lyris HQ	www.lyris.com/solutions/lyris-hq
MailerMailer	www.mailermailer.com
Majordomo	www.greatcircle.com/majordomo
Net Atlantic	https://www.netatlantic.com/emailmarketing/email-marketing-overview.html
Topica	http://mailchimp.com

Tabela CB3-11**Recursos para Newsletters**

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
Bronto	http://bronto.com/resources	Informativos técnicos, recursos para e-mail
EmailStatCenter.com	www.emailstatcenter.com	Estatísticas para e-mail
eROI	www.eroi.com/blog/topics/think	E-mail blog

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
Federal Trade Commission	http://business.ftc.gov/documents/bus61-can-spam-act-compliance-guide-business	Guia para concordância com a lei CAN-SPAM
Idealware	www.idealware.org/articles/fgt_email_newsletter_tools.php	Análise de ferramentas de e-mail para organizações sem fim lucrativo
Lyris HQ	http://www.lyris.com/us-en/resources	Recursos para e-mail
MailerMailer	www.mailermailer.com/resources/metrics/index.rwp	Relatório anual sobre métricas de e-mail marketing
Symantec Cloud Message Labs	www.symanteccloud.com/globalthreats	Estatísticas renováveis sobre spam em e-mail

Decifrando o Marketing Móvel

Tal como acontece com o e-mail, as empresas se especializam em vários elementos do marketing móvel. Você pode encontrar recursos para SMS e mensagens de texto na Tabela CB3-12, enquanto que a Tabela CB3-13 fornece as URLs de destino para sites populares de mídia social em dispositivos móveis. Para recursos móveis em geral e de informações de marketing, consulte a Tabela CB3-14.

Tabela CB3-12 Recursos para SMS e Mensagens de Texto		
Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
CouponTXT	www.coupons.txt.com	Cupons SMS enviados como texto
DM News	http://whitepapers.dmnews.com	Informativos técnicos e outros recursos; busque por marketing móvel
Dmoz	http://dmoz.org/Computers/Mobile_Computing/Wireless_Data/Short_Messaging_Service/Software	Um diretório de provedores de SMS

(continua)

Tabela CB3-12 (continuação)

Google SMS	http://www.google.com/intl/pt-BR_ALL/mobile/sms/	Aplicativos do Google SMS
HowStuffWorks	http://communication.howstuffworks.com/sms.htm	Informação sobre SMS
ICQ	www.icq.com/download/mobile/en	Um provedor comercial de SMS
Kiwanja.net	www.kiwanja.net	Aplicativos para tecnologia móvel em países em desenvolvimento
SMSSwarehouse	www.smswarehouse.com	Um provedor de mensagem de texto em massa
Wireless Association	www.ctia.org	Informações sobre associações comerciais, estatísticas e consumo sem fio
Yahoo! Mobile	http://br.mobile.yahoo.com/	Serviços do Yahoo! Mobile

Tabela CB3-13 Sites Populares de Mídias Sociais para Dispositivos Móveis

Nome	URL
Blogger	www.blogger.com/mobile-start.g
Delicious	http://m.delicious.com
Digg	http://m.digg.com
Facebook	http://m.facebook.com
Facebook para iPhone	http://itunes.apple.com/us/app/facebook/id284882215?mt=8
Flickr	http://m.flickr.com/#/home
Foursquare	http://foursquare.com/mobile/login?continue=?2Fmobile%2F
Groupon	http://www.groupon.com.br/como-funciona-groupon-movel

Nome	URL
Kaboodle	http://m.kaboodle.com/m#login
LinkedIn	www.linkedin.com/static?key=mobile
Oodle	www.oodle.com/info/mobile
Twitter	http://twitter.com/#!/download
WordPress	http://wordpress.org/extend/mobile
Yelp	www.yelp.com/yelpmobile

Tabela CB3-14 Sites Móveis e Recursos de Marketing		
Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
AdMob	http://analytics.admob.com	Estatísticas móveis
ADTECH	www.adtech.info/mobile	Provedor comercial de publicidade móvel
Apsalar	http://apsalar.com	Estatísticas para aplicativos móveis
Billing Revolution	www.singleclickcheckout.com/index.html	Faturamento móvel baseado em cartão de crédito
Cellit Mobile Marketing	www.cellit.com	Provedor comercial de marketing móvel
dotMobi	http://mtld.mobi	Recursos e diretórios para desenvolvimento de site móvel
Flurry	www.flurry.com	Estatísticas para aplicativos móveis
GoMobi	www.gomobi.com	Uma das muitas plataformas pagas para desenvolvimento móvel
Google Mobile Ads	www.google.com/mobileads	Colocação de anúncios pelo Google em sites móveis
Google Mobile Web Sites	http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=pt-BR&hlrm=en&answer=72462	Instruções para construir um site móvel

(continua)

Tabela CB3-14 (continuação)

i-nigma	http://i-nigma.com/Downloadi-nigmaReader.html	Site de download para o leitor de QR i-nigma
Milo Local Shopping Service	http://milo.com/blog/mobile-warming-hot-trends-in-mcommerce/?display=wide	Blog e dados de m-commerce
Mobile Marketing Association	www.mmaglobal.com	Associação comercial
Mobile Weblog	www.mobile-weblog.com	Blog sobre marketing móvel e serviços baseados em localização
Mobile-Barcodes	www.mobile-barcodes.com/qr-code-software	Diretório de software leitor de QR
Mobile-Barcodes	www.mobile-barcodes.com/qr-code-generator	Gerador de código QR
OpenMarket	www.openmarket.com	Provedor comercial de MMS, SMS e software de transação móvel
palowireless	www.palowireless.com	Diretório de recursos sem fio
QR Stuff	www.qrstuff.com	Gerador de código QR
Square, Inc.	https://squareup.com	Aplicativo móvel gratuito leitor de cartão de crédito
Ubik	http://ubik.com	Templates gratuitos para sites móveis

A Tabela CB3-15 lista aplicativos gratuitos ou baratos para iPad, para mídias sociais ou marketing móvel. Você pode encontrar aplicativos relacionados a design específicos para iPad na Tabela CB3-16.

**Tabela CB3-15 Aplicativos Baratos (ou Grátis) para iPad
para Mídias Sociais ou Marketing Móvel**

Nome	URL
Apple iAd Network	http://advertising.apple.com
Bing Search	http://itunes.apple.com/us/app/bing/id345323231?mt=8
Constant Contact	http://itunes.apple.com/us/app/constant-contact-quickview/id329744931?mt=8
Facebook for iPad (criado por terceiros)	http://itunes.apple.com/us/app/friendly-for-facebook/id400169658
Flickr	http://itunes.apple.com/us/app/flickr/id328407587?mt=8
Foursquare	http://itunes.apple.com/us/app/foursquare/id306934924?mt=8
Google Search	http://itunes.apple.com/us/app/google-mobile-app/id284815942?mt=8
Groupon	http://itunes.apple.com/us/app/groupon/id352683833?mt=8
MySpace	http://itunes.apple.com/us/app/myspace/id284792653?mt=8
Square	http://itunes.apple.com/us/app/square/id335393788?mt=8
Twitter	http://itunes.apple.com/us/app/twitter/id333903271?mt=8
WordPress	http://itunes.apple.com/us/app/wordpress/id335703880?mt=8
Outros aplicativos de marketing (alguns têm custos)	www.warriorforum.com/internet-marketing-product-reviews-ratings/388242-best-ipad-apps-internet-marketers.html http://blog.intuit.com/customers.7-must-have-ipad-apps-for-small-business-marketing http://mashable.com/2009/05/06/iphone-shopping-savings

**Tabela CB3-16 Recursos para Encontrar Aplicativos
Relacionados a Design para iPad**

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
All Webco Design	http://allwebcodesign.com/website-templates/iPad-web-templates.htm	Aplicativos para template para iPad online
Apple iPad App Store	www.apple.com/ipad/from-the-app-store	A loja de aplicativos de iPad
Appolicious	www.appolicious.com	Um diretório de aplicativos para iPad, iPhone e Android
AppsTemplates.com	www.appstemplates.com	Acesso ilimitado a templates para iPad por US\$ 50
AppStorm	http://iphone.appstorm.net/roundups/developer/the-ipad-web-design-development-toolbox	Web design para o iPad
AppTrackr	http://apptrackr.cd	Um diretório de aplicativos para iPad, iPhone e iPod
Axialis	www.axialis.com/tutorials/make-ipad-icons.html	Instruções para fazer um ícone para iPad
Emily Chang	http://emilychang.com/2010/03/ipad-templates-and-stencils	Estênceis e templates para iPad
EzineMark.com	http://technology.ezine-mark.com/how-to-make-an-ipad-app-17325d91236.html	Instruções para fazer um aplicativo para iPad
Inspired Magazine network	www.inspiredm.com/ipad-design	Uma explicação sobre como o iPad afeta o web design

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
iPad Atelier	www.ipadatelier.com/design-for-ipad.html	O principal site de recursos para design em iPad
iPhone application	http://iphoneapplicationlist.com/apps	Uma lista do iPad de aplicativos
Jakob Nielsen's Alertbox	www.useit.com/alertbox/ipad.html	Uma análise da usabilidade do iPad
PadFeed	www.padfeed.com	Um diretório de aplicativos para iPad e análises de aplicativos
Page Templates	http://itunes.apple.com/us/app/pages-templates/id430548106?mt=8	Um aplicativo gratuito (pelo FaCILISI) contendo templates de páginas
Smashing Magazine	www.smashingmagazine.com/2010/05/28/web-development-for-the-iphone-and-ipad-getting-started	Etapas para projetar um site para o iPad
Smashing Magazine	www.smashingmagazine.com/2010/04/16/design-tips-for-your-ipad-app	Dicas para montar aplicativos para o iPad
Speckyboy	http://speckyboy.com/2010/04/30/iphone-and-ipad-development-gui-kits-stencils-and-icons	Estênceis e templates para iPad
Webdesigner Depot	www.webdesignerdepot.com/2010/02/a-collection-of-free-ipad-icons-tutorials-and-psds	Instruções para fazer um ícone para iPad

Capítulo Bônus 4

Gastando a Verba do Marketing Online

Neste Capítulo

- ▶ Recursos para publicidade custo por clique (PCC)
- ▶ Recursos para publicidade paga com banners

Fazendo Marketing com Anúncios Custo Por Clique

O Bing/Yahoo! e o Google são os dois principais mecanismos de busca com programas bem-sucedidos de publicidade custo por clique. A Tabela CB4-1 compara seus programas. Você vai encontrar URLs úteis para melhorar sua experiência de marketing de busca no Bing/Yahoo! na Tabela CB4-2; URLs úteis para o Google AdWords aparecem na Tabela CB4-3.

Tabela CB4-1	Comparação de Marketing de Busca entre o Google AdWords e o Bing/Yahoo!	
Recurso	No Google	No Bing/Yahoo!
Anúncios em parceiros de busca	Sim	Sim
Público	Foca no público masculino, mais velho e mais abastado	Foca mais no público feminino, mais jovem e não tão abastado
Flexibilidade nos lances	Cobra apenas US\$ 0,01 a mais que o próximo lance mais alto, em seu valor máximo	Cobra apenas US\$ 0,01 a mais que o próximo lance mais alto, em seu valor máximo

(continua)

Tabela CB4-1 (continuação)

Recurso	No Google	No Bing/Yahoo!
Período de orçamento	Diariamente	Diariamente
Organização de campanha	Por campanha, grupo de anúncio ou anúncio	Por campanha, grupo de anúncio ou anúncio
Acompanhamento da taxa de conversão	Sim	Sim
Alternativa de CPM para parceiros de conteúdo	Sim	Sim
Classificação por dado demográfico para parceiros de conteúdo	Sim	Não
Preço de anúncio diferente para parceiros de conteúdo	Sim	Sim
Exibição de quantidades lances concorrentes	Não	Não
Exibição de anúncios gráficos em parceiros de conteúdo	Sim	Sim
Sugestão de palavra-chave	Sim	Sim
Lance mínimo	Dependendo do termo de busca e da qualidade do anúncio para CPC, US\$ 00,1 ou mais; US\$ 0,25 para campanhas de CPM	Dependendo do termo de busca e da qualidade do anúncio, US\$ 00,1 ou mais; lance mínimo para rede de conteúdo de US\$ 0,10
Taxa mensal mínima	Nenhuma	Nenhuma
Anúncios móveis	Sim	Sim
Vários anúncios por palavra-chave	Sim	Sim
Treinamento online	Sim	Sim
Programas de parceiros para anúncios por contexto	AdSense	Content Match
Exibição premium no topo	Alterna com base no lance	Taxas de patrocinador separadas
Assistência profissional paga	Não	Configuração assistida (para grandes anunciantes)
Posicionamento do anúncio na página no ranking	Combinação de lance com índice de qualidade	Usado apenas para recomendações

Tabela CB4-2	URLs Úteis para o Marketing de Busca no Bing/Yahoo!
Tópico	URL
Blogs de publicidade para Bing/Yahoo!	www.yadvertisingblog.com/blog/category/search http://community.microsoftadvertising.com/Communities/Advertisers/adcenter/Default.aspx
Principais páginas de publicidade no Bing/Yahoo!	http://advertising.microsoft.com/small-business/bing-yahoo-search http://smallbusiness.yahoo.com/marketing
Configuração assistida para anunciantes com orçamento mensal de US\$ 5 mil	http://advertisingcentral.yahoo.com/smallbusiness/assistedsetup
Cadastro em Diretório (US\$ 299 por ano)	http://searchmarketing.yahoo.com/dirsb/index.php
Cadastro Local	http://listings.local.yahoo.com www.bing.com/businessportal
Ajuda do Yahoo! para Busca Patrocinada	http://help.yahoo.com/l/us/yahoo/ysm/sps/index.html

Tabela CB4-3	URLs Úteis para o Google AdWords
Tópico	URL
Extensões de anúncios	https://adwords.google.com/support/aw/bin/topic.py?hl=en&topic=20968
Glossário do AdWords	http://support.google.com/adwords/bin/topic.py?hl=pt-BR&topic=15464
Centro de Ajuda do AdWords	https://support.google.com/adwords/?hl=pt-BR
Página Inicial do AdWords	http://adwords.google.com
Google Checkout	http://checkout.google.com/sell
Google Display Network	www.google.com/ads/displaynetwork

(continua)

Tabela CB4-3 (continuação)

Tópico	URL
Google Places	www.google.com/local/add/login
Ferramenta de sugestão de palavras-chave	https://adwords.google.com/o/Targeting/Explorer?__c=1000000000&__u=10000000000&ideaRequestType=KEYWORD_IDEAS#search.none
Anúncios de vídeo	https://adwords.google.com/support/bin/answer.py?answer=39454

Programas de publicidade CPC podem ser encontrados em outros sites também. A Tabela CB4-4 lista algumas ferramentas de comparação de compras com programas de publicidade.

Tabela CB4-4 Ferramentas de Comparação de Compras

Nome	URL de Registro
Amazon.com	www.amazon.com/gp/seller/sell-your-stuff.html
Bizrate and Shopzilla business services	http://merchant.shopzilla.com/oa/registration
eBiz MBA Os 15 sites de comparação de compras mais populares	www.ebizmba.com/articles/shopping-websites
Google Product Search	www.google.com/intl/en/products/submit.html
Half.com	http://sell.half.ebay.com/ws/eBayISAPI.dll?HalfSellHome
Kayak (Site de Viagem)	www.kayak.com/hotelowner
mySimon	http://mysimon.com/info/media-kit
NET Shopper Merchant Center	http://shopper.cnet.com/4002-5_9-1008724.html
NexTag	http://merchants.nextag.com/serv/main/advertise/Advertise.do
Overstock.com	www.overstock.com/SellInventoryRequest
Pandia Shopping Search	www.pandia.com/shopping/index.html

Nome	URL de Registro
PriceGrabber	www.pricegrabber.com/user_sales_jump.php
SearchEnginesDir.com	www.searchenginesdir.com/dir/shopping/index.php
Shopping.com	https://merchant.shopping.com/enroll/app?service=page/PartnerWelcome
Yahoo! Travel Submit	http://help.yahoo.com/l/us/yahoo/ysm/ts/gettingstarted/index.html
Bondfaro	http://www.bondfaro.com.br/
Buscapé	http://www.buscapede.com.br/

Fazendo Marketing com Publicidade Online Paga

Se você estiver interessado em explorar mais opções de compras coletivas, procure na lista de sites de ofertas diárias na Tabela CB4-5. Esteja preparado: estes sites altamente competitivos podem encontrar-se em breve jogados para fora do mercado.

Tabela CB4-5 Sites de Compras Coletivas e Ofertas Diárias		
Nome	URL para o Kit de Mídia e Informações de Publicidade	O que Você Pode Encontrar
Bizy Deals	www.bizydeal.com	Ofertas B2B direcionadas para pequenas empresas
Bloomspot	www.bloomspot.com/partners	Descontos em atrações locais e para destinos turísticos em www.bloomspot.com/travel
BuyWithMe	www.buywithme.com/boostyourbusiness	Ofertas diárias
Deal Me In New Mexico	www.dealmeinm.com http://secondstreet.com/products/deadline-deals/overview	Ofertas que duram um dia de uma empresa do Novo México
Gilt Group	https://vendonet.giltcity.com	Descontos diários em grifes
Google Offers	www.google.com/offers/home	Site de compras coletivas do Google, testado em dez cidades (e mais a seguir)

(continua)

Tabela CB4-5 (continuação)

Nome	URL para o Kit de Mídia a Informações de Publicidade	O que Você Pode Encontrar
Groupon	https://www.groupon.com.br/	Um dos primeiros e maiores serviços de compras coletivas; popular com jovens adultos
Haute Look	www.hautelook.com brands@hautelook.com	Vendas relâmpago de itens de alto estilo (sem aviso prévio, com curta duração)
LA Deals	http://dailydeals.latimes.com/los-angeles	Promoções locais do Los Angeles Times
LivingSocial	www.livingsocial.com/getfeatured	Ofertas que duram um dia; popular com jovens adultos
LivingSocial Escapes	http://escapes.livingsocial.com/getfeatured	Ofertas diárias para destinos turísticos
PopSugar City	http://popsugarcity.com/get-featured	Compras coletivas dirigidas a mulheres de geração Y que lançam moda
Rapid Buyr	www.rapidbuyr.com/MerchantStreet/why-RapidBuyr.aspx	Ofertas diárias visando o mercado B2B
Rue La La	www.ruelala.com brands@ruelala.com	Inscrição mediante convite para vendas privadas online de curta duração de boutiques de alto estilo
Tippr	www.poweredbytippr.com/merchants	Descontos por e-mail
Yipit	www.yipit.com/about/businesses	Descontos personalizados fornecidos por e-mail
Zozi	www.zozi.com/supplier_learn_more	Atividades ao ar livre
Zulily	www.zulily.com/index.php/vendor	Ofertas diárias focando em mães, bebês e crianças
Peixe Urbano	http://www.peixeurbano.com.br/	Ofertas diárias
Oferta Única	http://www.ofertaunica.com/	Ofertas diárias
Coquelux	http://www.coquelux.com.br/	Descontos diários em grifes

Privalia	http://br.privalia.com/public	Descontos diários em grifes
Brands Club	www.brandsclub.com.br	Descontos diários em grifes

Uma amostra de sites populares de classificados aparece na Tabela CB4-6.

Tabela CB4-6 Sites Populares de Classificados		
Nome	URL	Gratuito ou Pago
Backpage	www.backpage.com	Gratuito
CityNews	www.citynews.com	Pago
Craigslist	http://rio.pt.craigslist.org/	Gratuito (com algumas exceções)
eDirection	www.edirection.com	Gratuito
EPage Classifieds	http://epage.com	Gratuito
Hoobly	www.hoobly.com	Gratuito
OnLine eXchange	http://www.olx.com.br/	Gratuito
Oodle	www.oodle.com	Gratuito
Postlets	www.postlets.com	Postagens gratuitas em múltiplos sites; opção Pro paga para imóveis
Pretty Posts	http://prettyposts.com	Layouts baratos para o Craigslist, eBay e outros sites de classificados
TraderOnline.com	www.traderonline.com	Pago (para veículos apenas)
vFlyer	www.vflyer.com	Postagens gratuitas em múltiplos sites; opções pagas e gerenciamento de anúncios classificados
Web Marketing Today	www.wilsonweb.com/search/cat.php?querytype=category&page=1&subcat=ma_Classified	Gratuito (recursos para anúncios classificados)
Zap	http://www.zap.com.br/	Pago
Classificados.com.br	http://www.classificados.com.br/	Gratuito

Capítulo Bônus 5

Aproveitando ao Máximo os Canais de Mídias Sociais

Neste Capítulo

- ▶ Recursos para mídias sociais de compartilhamento de conteúdo
- ▶ Recursos para o Facebook
- ▶ Recursos para o Twitter
- ▶ Recursos para o LinkedIn
- ▶ Recursos para mídias sociais estratificadas
- ▶ Recursos para ferramentas de mídias sociais

Captando Clientes com Compartilhamento de Conteúdo

Você pode encontrar nas tabelas desta seção muitos recursos para várias formas de compartilhamento de conteúdo; recursos e mecanismos de busca para blogs na Tabela CB5-1; recursos de compartilhamento de vídeo e vlog na Tabela CB5-2; sites de compartilhamento de fotos e slides na Tabela CB5-3; e recursos úteis de podcast – de dicas de produção a diretórios e redes de publicidade de podcasts – na Tabela CB5-4.

Tabela CB5-1 Recursos e Mecanismos de Busca para Blogs	
Nome	URL
Big List of Blog Search Engines	www.aripaparo.com/archive/000632.html
Blog Search Engine	www.blogsearchengine.com
BlogPulse: Trends from Nielsen	http://blogpulse.com/trend

(continua)

Tabela CB5-1 (continuação)

Nome	URL
Blogs: Small Business	www.blogsforsmallbusiness.com
Business Blog Consulting (um blog sobre blogs)	www.businessblogconsulting.com
Google Blog Search	http://blogsearch.google.com
Robin Good's Top 55	www.masternewmedia.org/rss/top55
Technorati Blog Search and Ranmng	www.technorati.com

Tabela CB5-2 Sites de Compartilhamento de Vídeo e Vlog

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
AOL Vídeo	http://video.aol.com	Seção de Vídeo da AOL
Bing videos	www.bing.com/videos/browse	Seção de Vídeo do Bing
Blip.tv	http://blip.tv/about	Séries originais de vídeos na web; rede de publicidade em vídeo
Blog Universe	www.bloguniverse.com/video-blogs	Diretório de vlogs
Break	www.break.com	Vídeos engraçados e de esportes; parte de rede de publicidade em vídeo
Dailymotion	www.dailymotion.com	Vídeos, música e filmes
eConsultant	http://web2.econsultant.com/videos-hosting-sharing-searching-services.html	Diretório de sites de compartilhamento de vídeo

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
Hulu	http://hulu.com	Principalmente séries de TV e filmes como um serviço online e sob demanda
LiveVideo	www.livevideo.com	Sites de hospedagem de redes sociais e vídeos
Metacafe	www.metacafe.com	Site de entretenimento em vídeo
Multiply	http://multiply.com	Fotos e vídeos para compartilhar com amigos e família
Myspace	www.myspace.com/videos/user	Conteúdo de usuários, especialmente vídeos de música, trailers, versões demo; comprado pelo pop star Justin Timberlake em junho de 2011 para atualizá-lo como um canal para entretenimento original
Rocketboom	www.rocketboom.com/vlog	Vlog e diretório de notícias
SproutVideo	http://sproutvideo.com	Hospedagem simples de vídeos para empresas e organizações sem fins lucrativos
Ustream	www.ustream.tv	Site mais usado para streaming (ao vivo) de vídeo, em vez de downloads
Veoh	www.veoh.com	Filmes e programas de TV para fazer upload ou assistir online de graça
Vimeo	http://vimeo.com	Um site criado por cineastas e cinegrafistas para compartilhamento de trabalho criativo; apenas para uso não comercial
YouTube	www.youtube.com/signup?next=/my_videos_upload%3F	Uploads para o YouTube que são automaticamente indexados pela busca do Google

Tabela CB5-3 Sites de Compartilhamento de Fotos e Slides			
Nome	URL	O que Você Pode Encontrar	Aceita Publicidade (S/N)
Flickr	http://flickr.com	Hospedagem gratuita de imagens, slides e vídeos; uso comercial limitado (sem catálogos)	Sim (via Yahoo!)
Instagram	www.instagram.com	Compartilhamento instantâneo gratuito de fotos do iPhone para mídias sociais	Não
Kizoa	www.kizoa.com	Hospedagem gratuita para fotos e slide shows	Não
Photo bucket	http://photo-bucket.com	Hospedagem gratuita de imagens e compartilhamento de fotos e vídeos	Sim (agora usado pelo Twitter para links de fotos)
Picasa (tornando-se Google+ Photos)	http://picasa.google.com	Hospedagem gratuita de imagens	Sim
Shutterfly	www.shutterfly.com	Hospedagem gratuita de imagens	Não
Slide	www.slide.com	Hospedagem de slide shows e compartilhamento de imagens	Não
Slideroll	www.slideroll.com	Hospedagem gratuita para fotos e slide shows	Sim (via Google)
SlideShare	http://slideshare.net	Hospedagem gratuita para slide shows e apresentações	Popular com empresas B2B

Tabela CB5-4 Recursos Úteis para Podcast		
Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
Apple	www.apple.com/itunes/store/podcasts/techspecs.html	Recursos de produção, inscrição
Audacity	http://audacity.sourceforge.net	Software de edição de som gratuito

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
Blog-TalkRadio	www.blogtalkradio.com	Instruções para criar programas ao vivo com vários participantes
Digital Podcast	www.digitalpodcast.com	Diretórios de Podcast para cadastro
iLounge	www.ilounge.com	Diretórios de Podcast para cadastro
iTunes	www.apple.com/itunes/download	Software de podcast gratuito para Mac ou PC
Marketing Sherpa	www.marketingsherpa.com/barrier.php?ident=29679	O artigo “Guia prático de podcast para profissionais de marketing”
Podcast Alley	http://www.podcastalley.com/add_a_podcast.php	Diretórios de Podcast para cadastro; outros recursos
Podcast Central	www.podcastcentral.com	Diretórios de Podcast para cadastro
Podcast Directory	www.podcastdirectory.com	Diretórios de Podcast para cadastro
Podcast Pickle	www.podcastpickle.com	Diretórios de Podcast para cadastro
Podcasting News	www.podcastingnews.com	Blog com atualizações de podcast
Podtrac	http://podtrac.com/Advertiser/measurement.aspx	Dados demográficos de público gratuitos para podcasts e redes de publicidade
RawVoice	www.rawvoice.com	Rede de publicidade para podcast
TalkShoe	www.talkshoe.com	Um site para se escutar, participar ou apresentar uma chamada ao vivo

Encarando o Futuro com o Facebook

Rastrear informações e suporte úteis para o Facebook pode ser difícil. Consulte a lista de recursos na Tabela CB5-5 para uma lista de URLs úteis que colocam você na direção correta. A Tabela CB5-6 fornece URLs para anunciar no Facebook e a Tabela CB5-7 oferece uma lista de redes sociais alternativas ao Facebook (o Facebook não é o único tipo disponível).

Tabela CB5-5 Ferramentas Úteis para o Facebook e URLs		
Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
All Face-book	www.allfacebook.com	Blog não oficial de recursos do Facebook
Anúncios do Face-book	www.facebook.com/advertising	Informações sobre como anunciar no Facebook
Facebook for Web-sites	http://developers.facebook.com/docs/guides/web	Informações sobre como usar plug-ins sociais para tornar seu site mais social
Central de Ajuda do Facebook	www.facebook.com/update_security_info.php?wizard=1#!/help	Tópicos de ajuda. Discussões de ajuda e questões importantes
Facebook iframe tabs	http://developers.facebook.com/blog/post/462	Instruções para usar o aplicativo iframe em abas de páginas
Facebook Insights	http://developers.facebook.com/docs/insights	Insights do Facebook para medir o desempenho interno
Facebook Para Celular	www.facebook.com/mobile	Aplicativos móveis para download, para todos os dispositivos
Facebook Perfil	www.facebook.com/about/profile	Informações sobre mudanças em perfis pessoais
Facebook Social Plug-Ins e Atalhos	http://developers.facebook.com/docs/plugins www.facebook.com/badges	Código para instalar botões e atalhos do Facebook em outros sites
Focus	www.focus.com/fyi/marketing/facebook-marketing-toolbox-100-tools-and-tips-tap-facebook	Lista comentada de links para recursos úteis do Facebook, vindas de especialistas em negócios

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
HubSpot	http://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/9469/20-Examples-of-Great-Facebook-Pages.aspx	Exemplos de 20 fan pages criativas do Facebook
Social Media Today	http://socialmediatoday.com/suzannevara/269583/facebook-new-pages-redesign-Comprehensive-step-step-guide	Artigo sobre como pequenas empresas podem otimizar seu uso dos novos recursos do Facebook
Social Media Today	http://socialmediatoday.com/kenburbary/276356/facebook-demographics-revisited-2011-statistics	Artigo com os números e fatos de usuário do Facebook

Tabela CB5-6 URLs de Publicidade do Facebook	
Nome	URL
Página principal de publicidade	www.facebook.com/adsmarketing
Criar anúncios	www.facebook.com/ads/create
Filtros	www.facebook.com/adsmarketing/index.php?sk=targeting_filters
Começando	www.facebook.com/adsmarketing/index.php?sk=gettingstarted
Como funciona	www.facebook.com/advertising
Preço	www.facebook.com/adsmarketing/index.php?sk=cost
Direcionando	www.facebook.com/adsmarketing/index.php?sk=targeting

Tabela CB5-7 Redes Sociais Que Não São o Facebook		
Nome	URL	Descrição
Badoo	http://badoo.com	Popular rede social europeia
Bebo	www.bebo.com	Site estilo Facebook com alcance global
Friendster	www.friendster.com	Site de jogos sociais
Gather	www.gather.com	Rede social estilo Facebook para escritores
Google+	https://plus.google.com	A contribuição do Google para o reino das redes sociais
Hi5	http://hi5.com	Rede de jogos sociais com perfis no estilo do Myspace
Moco Space	www.mocospace.com	Rede social móvel
Myspace	www.myspace.com	Rede social usada agora principalmente por e para músicos e comediantes; recentemente adquirida pelo pop star Justin Timberlake
Orkut	www.orkut.com	Alternativa do Google para o Facebook; popular no Brasil

Preparando o Ninho de Sua Empresa com o Twitter

Alternativas ao Twitter existem, mas elas têm dificuldade de serem escutadas em meio a todos os estridentes gritos de passarinho. O mais conhecido, o Plurk, oferece o recurso de microblog internacionalmente. Para ajuda adicional com o Twitter, confira a Tabela CB5-8, que contém URLs úteis para acessar ferramentas internas, e a Tabela CB5-9, que lista aplicativos de terceiros para o Twitter que vêm bem a calhar.

Tabela CB5-8 URLs Úteis Para o Twitter

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
Tweet-Deck	www.tweetdeck.com www.tweetdeck.com/iphone	Aplicativos em tempo real para iPhone ou desktop para gerenciar tweets e visualizar o fluxo de tweets; comprado pelo Twitter em 2011
Twitter Advertising	http://business.twitter.com/advertise/start	Formulário de requerimento de publicidade
Twitter Blog	http://blog.twitter.com	Blog do próprio Twitter
Twitter Business Uses	http://business.twitter.com	Guia útil para usar o Twitter para negócios
Twitter Buttons	http://twitter.com/about/resources	Código para botões de Siga-nos, widgets, logos e ícones
Twitter Mobile	http://mobile.twitter.com	Aplicativos móveis do Twitter
Twitter Pictures	http://photobucket.com/twitter	Serviço de fotografia do próprio Twitter, que usa o Photobucket
Twitter Search	http://search.twitter.com http://search.twitter.com/advanced	Mecanismo de busca para feeds do Twitter; os resultados são filtrados em uma busca avançada por localização, data, pessoa, palavras ou atitude.

Tabela CB5-9 Aplicativos Terceirizados Úteis para Twitter

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
#tagdef	http://tagdef.com	Dicionário útil de hashtags
Bit.ly	http://bit.ly	Encurtador de URL com estatísticas; alternativa ao encurtador embutido do Twitter sem estatísticas

(continua)

Tabela CB5-9 (continuação)

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
Nearby Tweets	http://nearbytweets.com	Ferramenta para networking do Twitter, com base na geografia; monitoramento em tempo real
Retweet Rank	www.retweetrank.com	Ranking de retweets com base no número de vezes que os tweets de um usuário foram retuitados por outros
Tweet Beep	http://tweetbeep.com	Rastreamento de conversações que mencionam você, sua empresa ou outra coisa, com atualizações por hora
TweetFeel	www.tweetfeel.com	Ferramenta de sentimentos do Twitter em tempo real
Tweet-Stats	http://tweetstats.com	Gráficos das estatísticas básicas do Twitter, criados pelos usuários
Twellow	www.twellow.com	Serviço de busca e diretório do Twitter; dados demográficos úteis
twhirl	www.twhirl.org	Cliente desktop para software social
Twitaholic	http://twitaholic.com	Rastreamento dos usuários mais populares do twitter
Twitalyzer	http://twitalyzer.com	Ferramenta de estatísticas do Twitter que se integra com o Google Analytics e fornece rankings de referência gratuitos; modelo freemium com planos que vão de US\$ 5 a US\$ 100 por mês

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
TwitBacks	www.twitbacks.com	Imagens de fundo gratuitas para Twitter
TwitBin	www.twitbin.com	Plug-in de navegador para o Mozilla Firefox
Twitdom	www.twitdom.com	Base de dados de aplicativos para usuários móveis e de desktop
TwitPic	http://twitpic.com	Popular serviço de hospedagem fotos e vídeo para o Twitter
Twitrrater	http://twitrratr.com	Ferramenta gratuita de análise de sentimentos
Twitter Grader	http://tweet.grader.com	Comparações de sua presença no Twitter com a de outros usuários
Twitter Local	www.twitterlocal.net	Geração e filtro de tweets por localização
Twitter Sentiment	http://twitter-sentiment.appspot.com	Ferramenta gratuita de sentimentos do Twitter
Twitterati	www.twitterati.com	Blog de tópicos exclusivos sobre o Twitter
Twitter-feed	http://twitterfeed.com	Feed do seu blog para contas de mídia social, incluindo o Twitter
UberSocial	www.ubersocial.com	Aplicativos do Twitter para Android, BlackBerry, iPhone e internet
Yfrog	www.yfrog.com	Site de hospedagem de fotos de terceiros

Fazendo Contatos com o LinkedIn

Para atalhos de URL úteis para maximizar a funcionalidade do LinkedIn, confira a tabela CB5-10. A Tabela CB5-11 lista outros sites de redes profissionais. Se você pensa no LinkedIn como um Rotary Club, as outras redes na Tabela CB5-11 se assemelham a “clubes de dicas” - um deles pode ser perfeito para sua empresa.

Tabela CB5-10	URLs Úteis Para o LinkedIn
<i>Para Fazer Isso</i>	<i>Veja Esta URL</i>
Adicionar a página de uma empresa e ler informações detalhadas sobre configuração	www.linkedin.com/company/add/show http://marketing.linkedin.com/solutions/company-pages/overview-tab http://learn.linkedin.com/company-pages/#how http://marketing.linkedin.com/sites/default/files/LinkedInOverviewTabGuide.pdf
Anunciar no LinkedIn	http://partner.linkedin.com/ads/faqs www.linkedin.com/advertising http://partner.linkedin.com/ads/bestpractices/index.html http://partner.linkedin.com/ads/bestpractices/track.html http://marketing.linkedin.com/displayads
Fazer e responder perguntas para estabelecer sua expertise	www.linkedin.com/answers
Beneficiar-se das ferramentas de produtividade do LinkedIn	www.linkedin.com/static?key=tools&trk=hb_ft_tools
Gerenciar recomendações	www.linkedin.com/references
Participar de Grupos	http://www.linkedin.com/company/linkedin/linkedin-custom-groups-1354/product
Ler as notícias do LinkedIn Today	www.linkedin.com/today
Usar o blog do LinkedIn	http://blog.linkedin.com

Tabela CB5-11 **Outras Redes de Negócios**

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
Biznik	http://biznik.com	Comunidade de empreendedores e pequenas empresas
Black Business Women Online	http://mybbwo.com	Rede social para mulheres em empresas, mulheres empreendedoras e blogueiras
Brazen Careerist	www.brazencareerist.com	Comunidade de construção de carreira para a geração do milênio (também conhecida como a Geração Y), nascida entre 1982 e 2010
Chief Financial Officer Network	www.linkedin.com/groups?home=&gid=51826	Grupo do LinkedIn para diretores financeiros, executivos financeiros e chefes de contabilidade de alto nível
Doostang	www.doostang.com	Comunidade de carreira para profissionais buscando novos empregos
E.Factor	www.efactor.com	Rede global e mercado virtual para empreendedores e investidores
Empire Avenue	http://empireavenue.com	Site para profissionais que querem aumentar seu capital social
Entrepreneur Connect	http://econnect.entrepreneur.com	Comunidade para rede de empreendedorismo
Fast Company	www.fastcompany.com/company-of-friends	Uma das primeiras redes sociais de negócios, organizada por grupos
Fast Pitch	http://fastpitchnetworking.com	Rede integral para profissionais e marketing empresarial
Focus	www.focus.com	Site onde profissionais de empresas e de tecnologia fazem e respondem perguntas
Jigsaw	www.jigsaw.com	Diretório de rede de contatos empresariais
Merchant Circle	www.merchantcircle.com/corporate	Rede online de proprietários de empresas locais, que combina recursos de uma rede social com listagens customizáveis

(continua)

Tabela CB5-11 (continuação)

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
PartnerUp	www.partnerup.com	Rede para proprietários de pequenas empresas
Plaxo Pulse	www.plaxo.com	Agenda de endereços de empresas, para ficar atualizado entre colegas; uma alternativa ao LinkedIn
Ryze	http://ryze.com	Conexões empresariais para empregos, carreiras e vendas
Spoke	www.spoke.com	Organizador pessoal de redes
StartupNation	www.startupnation.com	Conselhos em empreendedorismo e rede de contatos
The Funded	http://thefunded.com	Comunidade de empreendedores e fundadores que classificam e comparam investidores e fontes de financiamento
Women about Biz	www.womenaboutbiz.com	Centro de recursos online de empresárias
Xing	www.xing.com	Rede global para profissionais
Yammer	www.yammer.com	Ferramenta gratuita para rede de contatos dentro de uma empresa

Conquistando Clientes com Outros Serviços de Mídias Sociais

Um canal geossocial (ou serviço de *geolocalização*) é um tipo de canal de mídia social menor que atrai os clientes para sua localização física. Esse tipo de canal é particularmente popular com restaurantes e bares, para divulgar eventos e atrações. Para uma lista de serviços de geolocalização, veja a Tabela CB5-12.

Tabela CB5-12 Serviços de Geolocalização

<i>Síte de Geo-localização</i>	<i>URL para Empresas</i>	<i>Número de Contas de Usuários</i>
Facebook Places	www.facebook.com/facebookplaces	30 milhões
Foursquare	https://foursquare.com/business/venues	10 milhões
Google Latitude	www.google.com/latitude/checkin	10 milhões
Instagram (aplicativo do iPhone ligado ao Foursquare)	http://instagram.com/blog/97/is-your-business-on-instagram	3,75 milhões
Loopt	http://www.loopt.com/	4 milhões (apenas nos EUA)
PlacePunch (Ferramentas)	http://placepunch.com	Não se aplica; simplifica a integração de múltiplos serviços geossociais em uma campanha
Geolocalização do Twitter	https://support.twitter.com/articles/78525-about-the-tweet-location-feature http://business.twitter.com/advertise/start	Não se aplica; geotag disponível em todos os tweets (o usuário deve autorizar) e Produtos Promovidos; alguns em beta
Yelp	https://biz.yelp.com/support	50 milhões

Para uma visão geral de todo o panorama das mídias sociais, examine a informação nos sites listados na Tabela CB5-13.

Tabela CB5-13 URLs de Busca em Redes Sociais

Website	URL	O que Faz
Alexa	www.alexa.com/siteinfo	Compila dados demográficos e de tráfego por site
Business Insider	www.businessinsider.com/top-10-social-networks-for-entrepreneurs-2011-1	Lista as dez principais redes sociais nas quais empreendedores deveriam se inscrever
eBiz MBA	www.ebizmba.com/articles/social-networking-websites	Lista os 15 mais populares sites de socialização na rede
Experian Hitwise	www.hitwise.com/us/datacenter/main/dashboard-10133.html	Apresenta os 10 sites sociais mais visitados por semana
Google AdPlanner	https://www.google.com/adplanner	Compila dados de tráfego por site
Ignite Social Media	www.ignitesocialmedia.com/2010-social-network-analysis-report	Compila dados demográficos e de tráfego
Mashable	http://mashable.com	Apresenta notícias de mídias sociais e dicas da internet
	http://mashable.com/category/social-media-lists	Posta listas dos 10 mais e dicas
	http://mashable.com/category/social-network-lists	Posta listas dos 10 mais e dicas
	http://mashable.com/2007/10/23/social-networking-god	Categoriza 350 sites de socialização na rede
SeniorHome.net	www.seniorhome.net/blog/2008/50-best-social-networks-for-seniors	Recomenda 50 redes sociais para idosos

Website	URL	O que Faz
SEOMoz	www.seomoz.org/article/social-media-marketing-tactics	Compara 101 redes sociais empresariais
Social Networking Watch	www.socialnetworkingwatch.com/all_social_networking_statistics/index.html	Agrega notícias das redes sociais e estatísticas
TechCrunch	www.techcrunch.com	Pesquisa empresas de mídias sociais por nome
Toms Skyline Design	www.tomsskylinedesign.com/2009/06/expand-your-social-media-vertical-markets	Lista 17 sites de mercado vertical
TopTen REVIEWS	http://social-networking-websites-review.toptenreviews.com	Destaca classificações, dados demográficos, perfis, recursos e mais para 10 sites principais
Virgin.com	www.virgin.com/media-and-mobile/news/top-10-social-media-tools-generation-y	Lista as 10 ferramentas de mídia social mais usadas pela geração do milênio
Wikipedia	http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_social_networking_websites	Mantém um diretório de mais de 160 sites de socialização na rede

Selecionando redes sociais por setor vertical da indústria

Não importa se o seu mercado é B2B ou B2C, você pode encontrar dezenas de redes sociais específicas por indústria ou interesse na Tabela CB5-14. Desde que uma rede social seja grande o suficiente para apoiar o seu investimento de tempo e continue a atrair novos usuários, você deve desfrutar de um retorno suficiente para fazer com que seu esforço tenha valido a pena.

Tabela CB5-14 Redes Sociais para Mercados Verticais

Website	URL	O que Você Pode Encontrar
Arte		
ArtSlant	www.artslant.com	Rede de arte contemporânea com perfis de artistas, profissionais, organizações e amantes da arte
deviantART	www.deviantart.com	Postagem e compartilhamento de arte internacional
Humble Voice	www.humblevoice.com	Espaço artístico virtual para "artistas e aqueles que os apreciam"
Imagekind	www.imagekind.com	Comunidade de propriedade do CafePress para compra, venda e criação de arte
Independent Collectors	www.independent-collectors.com	Ferramenta online dirigida a colecionadores de arte moderna
Automóveis		
AutoSpies	http://autospies.com	Blogs sobre opiniões de manutenção de carros; agregador de notícias sobre carros
CarGurus	www.cargurus.com	Comunidade automobilística com análises, fotos e opiniões
Motortopia	www.motortopia.com	Comunidade para os amantes de carros, motos, aviões e barcos
Livros		
Goodreads	www.goodreads.com	Recomendações de livros para compartilhar
LibraryThing	www.librarything.com	Recomendações de livros e um catálogo online
The Mystery Reader	http://themysteryreader.com	Críticas de livros de mistério
Skoob	http://www.skoob.com.br/	Rede social de livros
Estante Virtual	http://www.estantevirtual.com.br/	Canal para sebos que querem vender online
Design		
Decorati	http://decorati.com	Comunidade de design de interiores que permite aos usuários postar artigos para venda e troca
Design Float	www.designfloat.com	Compartilhamento de conteúdo relacionado a design publicidade, arte digital e branding

Website	URL	O que Você Pode Encontrar
<i>Entretenimento, filmes e música</i>		
Create Space	www.createspace.com	Site para criar, colaborar e distribuir música
Fanpop	www.fanpop.com	Rede de fãs-clubes para os fãs de televisão, cinema, música e mais
Flixster	www.flixster.com	Comunidade de amantes do cinema
Last.fm	www.last.fm	Comunidade de música
mediabistro.com	www.mediabistro.com	Carreiras e comunidade para profissionais da mídia
Myspace	www.myspace.com	Comunidade para os músicos e comediantes
Blip FM	http://blip.fm/	Rede social de música
Rdio	http://www.rdio.com/	Comunidade de amantes de música
Grooveshark	http://grooveshark.com/	Comunidade de amantes de música
Sound Cloud	https://soundcloud.com/	Publicação de músicas e reviews na nuvem
Filmow	http://filmow.com/	Redes sociais de filmes e séries
<i>Meio Ambiente</i>		
TreeHugger	www.treehugger.com	Comunidade interativa para temas ambientais
Ecoblogs	http://www.ecoblogs.com.br/	Rede de Blogs para meio ambiente
<i>Serviços especializados</i>		
eHow	www.ehow.com	Apresentação de conteúdos sobre como fazer tarefas em geral
HubPages	www.hubpages.com	Conteúdo especializado publicado por remuneração
Maholo	www.mahalo.com	Um site para conectar usuários que tiverem dúvidas com voluntários que escrevem respostas
Quora	www.quora.com	Site de crowd-sourcing para aprender, compartilhar ou discutir temas
<i>Direito</i>		
Lawyers.net	www.lawyers.net	Comunidade internacional e socialização na rede para advogados e alunos de direito
<i>Medicina</i>		

(continua)

Tabela CB5-14 (continuação)

Website	URL	O que Você Pode Encontrar
Patients-LikeMe	www.patientslikeme.com	Um site para conectar pacientes, profissionais de saúde e organizações da indústria
Sermo	www.sermo.com	A maior comunidade médica online nos Estados Unidos
<i>Animais</i>		
MyCatSpace	www.mycatspace.com	Comunidade para amantes de gatos
DateMyPet	http://www.datemypet.com	Comunidade para amantes de cães
Uniteddogs	http://www.uniteddogs.com/en	Rede social para cães e seus proprietários
Animal Club	http://www.animal-club.com.br/	Comunidade para donos de animais de estimação
Clube da Patinha	http://www.clube-dapatinha.com.br/	Comunidade para donos de animais de estimação
Plugpet	http://www.plugpet.com.br/	Comunidade para donos de animais de estimação
Social Ped	http://www.social-pet.com/	Comunidade para donos de animais de estimação
<i>Filantropia e organizações sem fins lucrativos</i>		
Care2	www.care2.com	Comunidade online para pessoas que adoram fazer uma diferença
Changing ThePresent	www.changingthepresent.org	Comunidade de angariação de fundos sem fins lucrativos, com a adesão de mais de 400 organizações sem fins lucrativos
Rede Cidadã	http://www.redecidada.org.br/?gclid=CIK08YWL0LQCFQsGnQodjxYAcA	Rede filantrópica
<i>Ciência e tecnologia</i>		
Science Stage	http://sciencestage.com	Hub para cientistas
Sphinn	http://sphinn.com	Notícias de marketing na internet e fóruns
Science Blogs	http://scienceblogs.com.br/	Rede de blogs de ciência

<i>Website</i>	<i>URL</i>	<i>O que Você Pode Encontrar</i>
Tecnoblog	http://tecnoblog.net/	Notícias de tecnologia
Techtudo	http://www.techtudo.com.br/	Notícias de tecnologia
<i>Compras, modas e coleções</i>		
CurioBot	www.curioBot.net	Compilação dos mais interessantes itens à venda na internet
Kaboodle	www.kaboodle.com	Descoberta de produtos, recomendações e compartilhamento
Polyvore	www.polyvore.com	Combinação de produtos de qualquer loja online
Second Porch	www.secondporch.com	Casas de temporadas através de círculos sociais
Stylehive	www.stylehive.com	Pessoas estilosas conectadas
ThisNext	www.thisnext.com	Trocas de recomendações de produtos
F Hits	http://www.fhits.com.br/	Rede de blogs de moda do Brasil
<i>Esportes</i>		
beRecruited	www.berecruited.com	Um lugar para conectar atletas do ensino médio a treinadores universitários
FanNation	www.fannation.com	Comunidade de fãs de esportes

Selecionando redes sociais por dados demográficos

Considere o marketing de guerrilha online. Persiga um nicho de mercado online de cada vez. Depois de ter conquistado um, parta para outro. Se você espalhar seus esforços em muitos mercados-alvo ao mesmo tempo, seu negócio não tem visibilidade suficiente em nenhum deles para conduzir um tráfego significativo em sua direção. Comece com a lista de redes sociais demograficamente estratificadas na Tabela CB5-L5 para ter ideias.

Tabela CB5-15 Sites Estratificados por Dados Demográficos		
Website	URL	O que Você Pode Encontrar
Étnicos		
BlackPlanet.com	www.blackplanet.com	Rede profissional de afro-americanos; seção de empregos via Monster.com
MiGente.com	www.migente.com	Maior comunidade latino-americana; seção de empregos via Monster.com
Mytribal-space.com	www.mytribalspace.com/tribal	Rede social para índios americanos
Por geração		
20 Something Bloggers	www.20sb.net	Comunidade Ning para pessoas na faixa de 20 anos
Brazen Careerist	www.brazencareerist.com	Comunidade de construção de carreira para a geração do milênio (nascidos entre 1982 e 2000)
Club Penguin	http://clubpenguin.com	Site da Disney para crianças com menos de 12 anos
Eons	www.eons.com	Comunidade online para os baby boomers (nascidos entre 1946 e 1964)
Make Me Sustainable	http://makemesustainable.com	Comunidade ambiental com apelo à geração do milênio
Geográficos		
MerchantCircle	www.merchantcircle.com	Críticas e comentários sobre empresas locais
Tribe	www.tribe.net	Conexões de residentes locais para aconselhamento e compartilhamento de recursos locais
Urbanspoon	www.urbanspoon.com	Críticas e comentários sobre restaurantes locais
Ensino médio e faculdade		
Classmates.com	www.classmates.com	Socialização em rede com os membros de turmas de formandos em todos os níveis

Tabela CB5-15 (continuação)

Website	URL	O que Você Pode Encontrar
myYearbook	www.myYearbook.com	Socialização em rede para alunos e formandos do ensino médio e faculdade
Reunion	www.reunion.com	Socialização em rede com os membros de turmas concluindo o ensino médio
The Quad	http://thequad.com	Site de socialização em rede para universitários com ênfase na vida grega
<i>Internacional</i>		
Badoo	http://badoo.com	Popular site de socialização em rede europeu
Nexopia	www.nexopia.com	Maior site de socialização para jovens do Canadá
Orkut	www.orkut.com/Main#Home	Alternativa do Google ao Facebook e Myspace, popular no Brasil
Sonico	www.sonico.com	Site global de língua espanhola com grande adesão nos EUA
Zorpia	http://en.zorpia.com	Rede internacional de amizade
<i>Mães</i>		
CafeMom	www.cafemom.com	Maior rede social e site de comunidade para mães e pais
MommySaver	http://mommysavers.com	Comunidade de economia de dinheiro e dicas para as mães
<i>Idosos</i>		
Grandparents.com	www.grandparents.com	Site de compartilhamento de fotos e notícias para idosos
Senior Enquirer	www.seniorenquirer.com	Rede social para idosos acima de 60 anos
<i>Adolescentes e pré-adolescentes</i>		
GirlSense	www.girlsense.com	Jogos online de roupas para meninas
Ugame Network	www.ugame.net	Rede social para jogadores de videogame

Usando Ferramentas de Mídia Social

Ferramentas de mídia social existem em vários tipos. Comece com aqueles onde você pode postar e recomendar páginas específicas ou artigos de seu site ou páginas de mídia social. Por exemplo, a Tabela CB5-16 lista redes populares de compartilhamento de notícias, ou você pode recomendar um site inteiro em um dos serviços de marcadores na Tabela CBS-17. Ambas as tabelas indicam se você pode inscrever seu próprio site e se o site vai transferir page rank do site de origem, juntamente com o link. Para públicos mais específicos, consulte a lista de serviços de marcadores sociais na Tabela CB5-18.

Tabela CB5-16 Sites Populares de Compartilhamento de Notícias					
Nome	URL	Usa Vo- tação de Populari- dade	Permite autoin- scrição	Permite press releas- es	Passa Link Juice
Buzzup	http://buzzup.com/us	Sim	Sim	Sim	Sim
Digg	http://digg.com	Sim	Sim	Sim	Não
Dropjack	www.dropjack.com	Não	Sim	Sim	Não
Fark	www.fark.com	Não	Sim	Sim	Não
Newsvine	www.newsvine.com	Sim	Não	Sim	Sim
Reddit	www.reddit.com	Sim	Sim, mas raramente	Sim	Não
Sphinn	http://sphinn.com	Sim	Sim	Sim	Sim
Slashdot	http://slashdot.org	Não	Sim	Sim	Não

Tabela CB5-17 Serviços Populares de Marcadores Sociais			
Nome	URL	Permite autoin- scrição	Passa Link Juice
Avos (antigo delicious.com)	http://avos.com (antigo delicious.com)	Não	Não
BlinkList	www.blinklist.com	Não	Não
BlogCatalog	www.blogcatalog.com	Sim	Não

Nome	URL	Permite autoin-scrição	Passa Link Juice
Clipmarks	www.clipmarks.com	Sim	Sim
Diigo	www.diigo.com	Sim	Não
Faves	http://faves.com	Sim	Não
Google Book-marks	www.google.com/bookmarks	Sim	Sim
Linkroll	www.linkroll.com	Sim	Não
Mister Wong	www.mister-wong.com	Não	Não
StumbleUpon	www.stumbleupon.com	Não	Sim
Y! Bookmarks	http://bookmarks.yahoo.com	Não	Sim

Tabela CB5-18 Sites Marcadores para Aplicações Específicas

<i>Nome</i>	<i>URL</i>	<i>Tipo</i>
CraftJuice	www.craftjuice.com	Artes manuais
CreateYour SEO	www.socialbookmarkingsiteslist.com	Mais de 700 sites marcadores listados por page rank
DesignFloat	www.designfloat.com	Histórias relacionas a design
Healthigg	www.healthigg.com	Marcadores relacionados a saúde
Kaboodle	www.kaboodle.com	Compras
SnapFiles	www.snapfiles.com/opinions/latestopinions.html	Críticas de softwares
Stylehive	www.stylehive.com	Compras
ThisNext	www.thisnext.com	Compras
TripAdvisor	http://tripadvisor.com	Críticas de viagens
WeHeart Gossip	www.weheartgossip.com	Fofocas de celebridades

Os sites listados na Tabela CB5-19 para monitoramento e verificação de reputação podem informá-lo sobre seu sucesso nas mídias sociais ou alertá-lo se outras pessoas colocaram comentários negativos sobre sua empresa online.

Tabela CB5-19 Ferramentas de Monitoramento Social e Verificadores de Reputação

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
Addictomatic	http://addictomatic.com	Página customizada criada para um único termo de busca; gratuita
Alterian SM2	http://socialmedia.alterian.com	Serviço de monitoramento de mídias sociais; gratuito
BrandsEye	www.brandseye.com	Ferramenta de reputação online; começa com US\$ 1 por mês
Google Alerts	www.google.com/alerts	Alertas de monitoramento de termos de busca por e-mail; gratuito
Google Trends	www.google.com/trends	Frequência de pesquisas online rastreadas por assunto; gratuito
monitorThis	http://monitorthis.77elements.com	Busca manual em ferramentas por um único termo; gratuito
Moreover Technologies	www.moreover.com/public/products/metabase/social-media-metabase.html	Serviço de monitoramento e busca; gratuito
Net-Savvy Executive	http://net-savvy.com/executive/tools/monitoring-social-media-before-you-have-a-bud.html	Lista de ferramentas de monitoramento de reputação
PostRank Analytics	https://analytics.postrank.com	Dados analíticos sobre envolvimento social; adquirido pelo Google em junho de 2011
SitePoint	http://www.sitepoint.com/tools-manage-online-reputation/	Lista de 16 ferramentas gratuitas de reputação
Social Mention	www.socialmention.com	Busca e análise de mídias sociais em tempo real; gratuito
Sprout Social	http://sproutsocial.com	Serviço de administração de mídias sociais; pago, teste gratuito

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
TopRank Online Marketing	www.toprankblog.com/2008/05/top-10-reasons-for-monitoring-brands-in-social-media	Artigo sobre monitorar sua marca online para proteger a reputação de sua empresa
Visible.me	http://visible.me	Reputação pessoal em mídias sociais
WhosTalkin.com	www.whostalkin.com	Mecanismo de busca de mídias sociais, gratuita

Certifique-se de que visitantes em qualquer componente de sua presença na rede possam fazer link para e de seu web hub e todos os seus outros sites de mídias sociais, bem como recomendar páginas para seus amigos. A Tabela CB5-20 lista fontes de ícones linkáveis (como botões de feed Siga-nos) para serviços populares de mídias sociais.

Tabela CB5-20 Fontes de Botões de Feed Siga-nos		
Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
CoolBadge	http://coolbadge.org	Botões de mídias sociais customizados e gratuitos
Evohosting	www.evohosting.co.uk/blog/web-development/design/more-free-social-media-icons	Conjuntos de botões de mídias sociais criativos e gratuitos
Facebook	http://coolbadge.org/category/facebook-badges/page/9 www.facebook.com/badges http://developers.facebook.com/docs/plugins http://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/like	Selecione botões do Cool-Badge ou exiba emblemas e plug-ins sociais do Facebook
Keotag	www.keotag.com/sociable.php	Gerador de links de marcas sociais
LinkedIn	www.linkedin.com/profile?promoteProfile	Ícone que faz link para seu perfil público

(continua)

Tabela CB5-20 (continuação)

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
Practical eCom- merce	www.practicalcommerce.com/articles/2421-How-to-Install-Buttons-from-Facebook-Twitter-and-LinkedIn	Artigo sobre como criar botões de feed
Twitter	http://twitter.com/goodies/buttons https://support.twitter.com/articles/15354-about-twitter-widgets	Widgets do Twitter ou botões Siga-me

As tarefas envolvidas em administrar uma campanha de mídias sociais podem sair do controle. As próximas tabelas fornecem listas de ferramentas para ajudá-lo a manter seus esforços de mídias sociais sob controle. A Tabela CB5-21 lista recursos para venda de material e distribuição de conteúdo; a Tabela CB5-22 tem ferramentas de calendário para programação de tempo social; e a Tabela CB5-23 oferece ferramentas de painel para organizar suas atividades de mídias sociais em um único local conveniente. Por último, mas não menos importante, as ferramentas de cálculo de ROI (retorno sobre o investimento) na Tabela CB5-24 podem ajudá-lo a descobrir se esse esforço está valendo a pena, no final das contas.

Tabela CB5-21 Recursos para venda social de material (syndication) e distribuição de conteúdo

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
Atom	www.xml.com/lpt/a/1619	Detalhes sobre os feeds RSS do Atom
FeedBurner	http://feedburner.google.com	Instruções sobre criar, administrar e monitorar feeds RSS
FeedForAll	www.feedforall.com	Instruções para criar feeds RSS
HelloTxt	http://hellotxt.com/dashboard	Atualizações de múltiplos sites de mídias sociais simultaneamente
HootSuite	http://hootsuite.com	Tweets postados em múltiplos serviços sociais; programação
OnlyWire	http://onlywire.com	Atualizações de múltiplos sites de mídias sociais, blogs, websites

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
Ping.fm by Seismic	http://ping.fm	Atualizações de múltiplos sites de mídias sociais simultaneamente por tipo de grupo
Posterous	http://posterous.com	Alterações de e-mail para blogs e autopostagem para vários sites
Postling	www.postling.com	Atualizações de múltiplos sites de mídias sociais simultaneamente; programação e outros serviços
Roost	www.roost.com	Coordenação de campanhas de mídias sociais e ferramentas de conteúdo
RSS Toolbox	http://mashable.com/2007/06/11/rss-toolbox	Lista comentada de mais de 120 ferramentas RSS
TweetDeck	www.tweetdeck.com	Postagem de tweets em múltiplos serviços sociais; programação e outros serviços

Tabela CB5-22**Software de Calendário**

Nome	URL	Gratuito ou Pago
Críticas de softwares de calendário e administração do tempo	http://download.cnet.com/windows/calendar-and-time-management-software	Gratuito, shareware e pago
Connect Daily	www.mhsoftware.com/connectdaily.htm	Pago, teste gratuito
EventsLink Network	www.eventslink.net	Pago, teste gratuito
Google Calendar	www.google.com/intl/en/googlecalendar/about.html	Gratuito
Mozilla Sunbird	www.mozilla.org/projects/calendar/sunbird	Gratuito, código aberto
Yahoo! Calendar	http://calendar.yahoo.com	Gratuito

Tabela CB5-23 Recursos de Painel de Mídias Sociais

Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
Goojet	www.goojet.com	Cliente de painel gratuito, móvel e SMS
HootSuite	www.hootsuite.com	Painel gratuito e SMS com foco no Twitter
iGoogle	www.google.com/ig	Home page do Google customizada e gratuita
MarketingProfs	www.marketingprofs.com/articles/2010/3454/how-to-create-your-marketing-dashboard-in-five-easy-steps	Instruções para painéis customizados (teste gratuito com inscrição para visualização)
MyYahoo!	http://my.yahoo.com	Home page do Yahoo! customizada e gratuita
Netvibes	http://netvibes.com	Painel para mídias sociais customizado e gratuito
Pageflakes	www.pageflakes.com/Default.aspx	Painel customizado e gratuito
Search Engine Land	http://searchengineland.com/b2b-social-media-dashboard-a-powerful-tool-to-uncover-key-customer-insights-17839	Dicas sobre como usar um painel de mídias sociais para B2B
TweetDeck	www.tweetdeck.com	Painel móvel ou desktop gratuito; adquirido pelo Twitter em maio de 2011

Tabela CB5-24		Ferramentas de Cálculo de ROI
Nome	URL	O que Você Pode Encontrar
ClickZ	www.clickz.com/website-optimization-roi-calculator	Use uma ferramenta online para calcular o ROI para sites de mídias sociais e websites
Frogloop.com	www.frogloop.com/social-network-calculator	Baixe ou calcule online seu ROI em mídias sociais
Interactive Insight Group	www.interactiveinsightsgroup.com/blog1/social-media-metrics-superlist-measurement-roi-key-statistics-resources	Examine uma superlista comentada de dezenas de artigos sobre ROI em mídias sociais e medições
Marketing Profs	www.marketingprofs.com/charts/2010/3620/social-mobile-video-marketing-roi-tough-to-measure	Pesquisas críticas de profissionais do marketing sobre ROI em mídias sociais (exige login)
Olivier Blanchard Basics of Social Media ROI	www.slideshare.net/the-brandbuilder/olivier-blanchard-basics-of-social-media-roi	Veja um divertido slide show de introdução ao ROI
ZenCart Ecommerce	http://www.zencartoptimization.com/2010/02/11/how-to-track-your-social-media-roi-in-google-analytics/	Encontre orientações para implementar ROI no Google Analytics

