



Instagram Empresas

Para leigos

Antes de começar a usar o Instagram para promover seu negócio, talvez você queira aprender o jargão que os Instagrammers usam. O Instagram não gosta de contas com cara de spam nem de certos comportamentos considerados abusivos, então você precisa se familiarizar com várias restrições e também com a imagem ou o tamanho do vídeo apropriado para exibir seus produtos e serviços. Ao seguir outros perfis do Instagram, você pode compartilhar posts e até mesmo perfis completos em uma mensagem direta para outro usuário.

DOMINANDO O LINGUAJAR DO INSTAGRAM

Familiarizar-se com ele é muito mais fácil quando você entende a língua que ele fala. Algumas frases ou termos estranhos podem confundir-lo à primeira vista. Esta lista de termos comuns usados no Instagram fará você parecer um profissional em pouco tempo!

- **App:** Abreviação de aplicativo de software. Você baixa o app do Instagram em um dispositivo móvel para ter acesso.
- **Arquivar:** Recurso que você pode usar para ocultar, mas não deletar, um post no Instagram. Clique no botão de três pontos em qualquer um de seus posts para acessar a opção Arquivar. Reveja e recupere posts arquivados clicando no ícone relógio na parte superior de seu perfil.
- **DM:** Abreviação de *Direct Message*, ou mensagem direta, a DM é uma função de envio de mensagens privadas no Instagram.
- **Explorar:** É a função de pesquisa no Instagram. Você acessa a aba Explorar clicando na lupa na barra de navegação inferior.
- **Feed:** Conjunto de posts atuais compartilhados por aqueles que você segue, indicado pelo ícone casa no painel de navegação inferior. Também pode ser chamado de *home feed*.
- **Filtro:** Recurso de edição que você pode aplicar em seu post para realçar elementos e cores.
- **Seguidores:** Pessoas que seguem um usuário do Instagram.
- **Seguindo:** Pessoas que um usuário do Instagram está seguindo.
- **Frame:** Moldura incorporada a uma imagem. Certos filtros do conjunto original de filtros do Instagram permitem que você incorpore uma moldura. Selecionar um filtro e clicar duas vezes nele faz abrir o cursor de intensidade; se houver moldura disponível, um ícone quadrado de moldura aparece à direita do cursor.
- **Galeria:** Conjunto de posts em um perfil de usuário no Instagram. É também a aba do recurso câmera na qual estão localizadas as imagens da câmera de seu telefone.
- **Geotag:** Tag de localização que permite que um post apareça em um mapa no qual usuários podem pesquisar.



Instagram Empresas

Para leigos

- **Hashtag:** O símbolo # colocado em frente a uma palavra-chave ou frase usada para categorizar o post. Hashtags podem ser pesquisadas no Instagram.
- **Home:** A tela indicada pelo ícone casa no painel de navegação inferior que mostra os posts de todo mundo que você está seguindo. Também chamada de feed.
- **Instagrammers:** Usuários do Instagram. Termo geral usado para se referir às pessoas que o utilizam.
- **InstaMeet:** Reunião ou encontro de Instagrammers, proporcionado especificamente para tirar fotos para o Instagram.
- **Latergram:** Alguma coisa compartilhada no Instagram depois que a imagem foi feita. Este é um termo mais antigo e menos relevante agora que o Instagram é geralmente usado para compartilhar conteúdo extraído de fontes e de intervalos de tempo variados, em vez de em tempo real.
- **Curtida:** O grau de apreciação de um post é registrado pelo número de curtidas que ele recebe. Uma curtida é representada por um ícone de coração. Você pode curtir um post clicando duas vezes na imagem ou clicando no ícone de coração abaixo dela.
- **Menção:** Quando uma conta menciona outra conta no Instagram, ela usa o símbolo @ ao lado do nome de usuário da conta para criar um hyperlink com ela. Isso pode ser feito em legendas no post ou em comentários.
- **Notificações:** Quando alguém interage com seu conteúdo ou seu perfil, você recebe uma notificação para alertá-lo dessa atividade. Uma tela vermelha pop-up aparece na parte inferior de sua conta no Instagram quando você faz login, mostrando a quantidade e o tipo de notificações que recebeu.
- **Post:** Qualquer conteúdo visual carregado no Instagram.
- **Perfil:** As informações de sua conta, que abrangem seu nome, nome de usuário, foto de perfil, descrição na bio e galeria. Você pode visualizar o perfil de qualquer conta no Instagram clicando na foto da conta no feed. Pode também visualizar seu próprio perfil clicando em sua foto de perfil na barra de navegação inferior.
- **Stories:** Conteúdo resumido (fotos ou vídeos) que permanece no perfil do usuário por apenas 24 horas. O upload do conteúdo é feito pela plataforma Story (deslize para a direita a partir da tela home feed) ou clicando em sua imagem com o símbolo + na faixa sobre o home feed. Seus stories atuais e os stories feitos por aqueles que você segue aparecem em círculos ao longo da faixa sobre o feed inicial.
- **Tag:** Uma tag no Instagram inclui o nome de usuário da conta marcada no post original. Uma conta deve ser marcada somente se estiver incluída no conteúdo do post, como uma pessoa na imagem, o local em que a foto foi tirada ou um produto de uma marca mostrada na foto. Ao fazer upload de um post no Instagram, você pode marcar outro usuário, escolhendo a opção



Instagram Empresas

Para Leigos

Marcar Pessoas e selecionar a conta para marcar. Um post que tenha contas marcadas incluirá uma notificação de que elas estão sendo mencionadas; tocar na foto exibirá as contas marcadas. Estas, por sua vez, também receberão uma notificação.

- **Nome de usuário:** Nome usado por uma conta no Instagram para definir seu endereço de perfil. O URL do Instagram para qualquer usuário é [Instagram.com/nomedeusuario](https://www.instagram.com/nomedeusuario). Todos os comentários, envolvimento e interações com o perfil são documentados como realizados pelo nome de usuário da conta (não pelo nome ou por outro componente do perfil). O nome de usuário é gerado com um símbolo @ na frente quando digitado no Instagram.

CONHECENDO SEUS LIMITES NO INSTAGRAM

Com toda a diversão que você pode ter no Instagram, é preciso estar ciente de algumas restrições. O Instagram não aprova contas com cara de spam ou certos comportamentos considerados abusivos, que aparentemente tenham outros motivos além de interações espontâneas.

Enquanto você ou alguém em sua empresa tem boas intenções e interagirá pessoalmente com outros no Instagram, acredite ou não, há muita gente lá fora que não o fará. Esse pessoal que usa software automatizado para seguir rapidamente outras contas, comentar em posts ou curtir posts de outras contas está violando os termos de uso do Instagram.

Os limites destacados servem para ajudar a reduzir essa atividade automatizada e garantir o envolvimento mais autêntico de usuários do Instagram.

Segue lista com as restrições mais comuns e atuais do Instagram:

- **Número de caracteres que você pode usar em um nome de usuário: 30**
- **Número de caracteres que você pode usar em sua bio: 160**
- **Número de caracteres que você pode usar em uma legenda: 2.200**
- **Número de contas que você pode seguir: 7.500**
- **Número de contas que podem seguir você: ilimitado**
- **Número de posts de seguidores que você pode ter em seu feed: 200**
- **Número de posts que você pode curtir por hora: 350**
- **Número de posts que você pode compartilhar: ilimitado**
- **Número de curtidas recentes que você pode visualizar: 300**
- **Número de notificações que podem aparecer no registro de atividades da aba de notificações: 100**



Instagram Empresas

Para leigos

- Número de hashtags que você pode incluir em cada post: 30

TAMANHO DE IMAGEM E VÍDEO NO INSTAGRAM

Ao usar o Instagram para negócios, é importante que você utilize o tamanho adequado de imagem ou de vídeo para exibir seus produtos e serviços. Nada é pior do que uma foto cortada em algum lado ou pixelada. Continue lendo para saber os tamanhos de imagem recomendados no Instagram.

FOTO DE PERFIL NO INSTAGRAM

Lembre-se de que sua foto de perfil será colocada em um círculo ao ser exibida. Talvez você precise ajustá-la se ela for quadrada ou retangular.

- **Tamanho recomendado:** 110 x 110 pixels
- **Tamanho máximo:** 180 x 180 pixels
- **Formato da imagem:** .jpg ou .png

FEED DE NOTÍCIAS NO INSTAGRAM

IMAGEM AVULSA OU EM CARROSSEL

- **Tamanho recomendado:** 1080 x 1080 pixels (quadrada), 1080 x 566 pixels (paisagem) ou 1080 x 1320 pixels (retrato)
- **Formato da imagem:** .jpg ou .png
- **Tamanho máximo do arquivo:** 30MB

VÍDEO

- **Tamanho recomendado:** 600 x 600 pixels (quadrado) ou 600 x 315 pixels (paisagem)
- **Proporção de aspecto:** 1:1 (quadrado) ou 1.9:1 (paisagem)
- **Resolução mínima:** 600 x 600 pixels
- **Resolução máxima:** 1080 x 1080 pixels
- **Duração mínima:** 3 segundos
- **Duração máxima:** 60 segundos
- **Tipo de arquivo:** .MP4 ou .mov
- **Tamanho máximo de arquivo:** 4GB



Instagram Empresas

Para leigos

STORIES NO INSTAGRAM

IMAGEM ÚNICA

- **Tamanho recomendado:** 1080 x 1920 pixels
- **Proporção de aspecto:** 9:16
- **Formato da imagem:** .jpg ou .png

VÍDEO

- **Tamanho recomendado:** 1080 x 1920 pixels
- **Proporção de aspecto:** 9:16
- **Resolução mínima:** 720 x 1280 pixels
- **Duração mínima:** 3 segundos
- **Duração máxima:** 15 segundos
- **Tipo de arquivo:** .MP4 ou .mov
- **Tamanho máximo de arquivo:** 4GB



DICA

Se você tem um iPhone, pode usar o app Storeo (disponível na App Store) para evitar as quebras de 15 segundos que os stories do Instagram usam para vídeo. Você pode gravar um vídeo mais longo no Storeo e depois cortá-lo em trechos de 15 segundos para fazer upload nos stories do Instagram. Os trechos no Storeo fluem com muito mais suavidade que as gravações diretas de vídeos de 15 segundos nos stories.

COMPARTILHANDO POSTS E PERFIS DIRETAMENTE NO INSTAGRAM

Ao seguir feeds do Instagram de seus parceiros de negócios e concorrentes (você os segue, né?), você pode compartilhar um post de um feed em um direct privado com outra pessoa de sua empresa (digamos, o diretor de vendas) ao lado de sua própria mensagem. Ou, se pensa que um parceiro de negócios deveria começar a seguir outro usuário do Instagram, é possível enviar um link do perfil desse usuário por meio de uma mensagem direta para seu parceiro.

Quando encontrar um post do qual goste e queira compartilhá-lo, faça o seguinte:

1. **Abaixo da foto ou do vídeo, toque no ícone Mensagem Direta (DM), no canto inferior esquerdo.**



Instagram Empresas

Para Leigos

O ícone se parece com uma flecha bifurcada.

2. **Na fileira de contatos da caixa Enviar para, deslize para a esquerda e para a direita (iOS e Windows) ou para cima e para baixo (Android).**
3. **Toque ou clique nas fotos do perfil de seu(s) destinatário(s).**
Ao tocar ou clicar, um sinal de visto substitui a foto do perfil (iOS e Windows) ou aparece à direita do nome de usuário (Android).
4. **Se você precisa pesquisar um destinatário:**
 - 4.1. **Toque ou clique no ícone Pesquisar e digite o nome de usuário do destinatário.**
Os nomes de usuários que combinam com seus termos de busca aparecem abaixo dessa caixa.
 - 4.2. **Toque no nome de usuário quando você o vir abaixo da caixa Pesquisar.**
O nome selecionado tem um sinal de visto na foto do perfil e o cursor fica piscando na caixa Escrever Mensagem.
5. **Se necessário, toque ou clique na caixa Escrever Mensagem.**
6. **Digite sua mensagem e toque em Enviar.**
A notificação Enviado aparece no topo da tela por alguns segundos. Os destinatários recebem uma notificação de que têm uma nova mensagem direta.

A mensagem vista por seus destinatários na tela Direct do Instagram contém a foto do post, algum comentário de quem postou e alguma mensagem que você incluiu.

Também é fácil compartilhar diretamente informações do perfil com um ou mais destinatários, para que eles possam decidir se querem seguir esse usuário. Veja como:

1. **Na tela feed, toque diretamente no nome de usuário acima da foto ou do vídeo.**
2. **Na página de perfil do usuário, toque no ícone menu (três pontos) no canto superior direito da tela.**
3. **Toque ou clique em Compartilhar Perfil (iOS ou Windows) ou em Enviar Perfil como Mensagem (Android).**
4. **Siga os Passos 3 a 6 da lista anterior.**
5. **Retorne à tela feed tocando no ícone Home no canto inferior esquerdo da tela.**

A mensagem vista por seus destinatários contém o nome da pessoa, o nome de usuário do perfil e a foto, e também as seis fotos mais recentes ou vídeos no perfil. Qualquer mensagem que você tenha enviado com o link aparece abaixo da mensagem do perfil. Ao tocar ou clicar nela, o destinatário pode visualizar o perfil na tela.