









































**FIGURA 2.1:** Organograma da empresa têxtil/vestuário

Fonte: o autor

## Descrição das Principais Funções/Atividades da Empresa

Nesta descrição, deve-se fazer um breve relato sobre a forma através da qual a empresa desenvolve, atualmente, as suas principais atividades, tais como compras, controle de estoque, produção, vendas<sup>2</sup>, marketing, distribuição, recrutamento e seleção de pessoal, treinamento, fluxo de caixa etc.

Esta descrição, além de proporcionar uma visão geral a respeito do funcionamento da empresa, constitui também uma fonte de informação para que se possa programar futuras intervenções na empresa. Com as descrições realizadas nesta etapa, se estará iniciando o levantamento de informações necessárias para que, em uma etapa posterior, elas possam servir de ponto de partida para a identificação dos principais pontos fortes e fracos da empresa.

A seguir apresenta-se um exemplo de uma breve descrição das atividades funcionais de uma empresa de pequeno porte:

- **Compras:** A função de compras da empresa Alfa inclui as matérias-primas para a produção, assim como materiais de expediente e outros itens eventualmente necessários. Os processos de compra são realizados informalmente pelos dirigentes da empresa.

No caso das matérias-primas, a empresa tem parceria com fornecedores fixos, e os pedidos são realizados via telefone ou e-mail. A quantidade de matéria-prima a ser comprada varia conforme os pedidos dos clientes.

<sup>2</sup> Embora as atividades de vendas façam parte do composto de marketing, aqui elas são analisadas separadamente.