

O Guia do
PAI
Rico

O
NEGÓCIO
DO
SÉCULO XXI

Robert T. Kiyosaki

com John Fleming e Kim Kiyosaki



ALTA BOOKS
EDITORA
Rio de Janeiro, 2017

O Guia do Pai Rico — O Negócio do Século XXI

Copyright © 2017 da Starlin Alta Editora e Consultoria Eireli. ISBN: 978-85-508-0085-1

Translated from original The Business of the 21st Century by Robert T. Kiyosaki. Copyright © 2010 by Robert T. Kiyosaki. ISBN 04-705-9539-8. This translation is published and sold by permission of Rich Dad Operating Company, LLC., the owner of all rights to publish and sell the same. PORTUGUESE language edition published by Starlin Alta Editora e Consultoria Eireli, Copyright © 2017 by Starlin Alta Editora e Consultoria Eireli.

A editora não se responsabiliza pelo conteúdo da obra, formulada exclusivamente pelo(s) autor(es).

Marcas Registradas: Todos os termos mencionados e reconhecidos como Marca Registrada e/ou Comercial são de responsabilidade de seus proprietários. A editora informa não estar associada a nenhum produto e/ou fornecedor apresentado no livro.

Impresso no Brasil.

Obra disponível para venda corporativa e/ou personalizada. Para mais informações, fale com projetos@altabooks.com.br

Tradução:

Eliana Bussinger

Copidesque

Shirley Lima da Silva Braz

Editoração Eletrônica

Estúdio Castellani

Revisão

Edna Cavalcanti | Roberta Borges

Produção Editorial:

ELSEVIER EDITORA — CNPJ 42.546.531/0001-24

Erratas e arquivos de apoio: No site da editora relatamos, com a devida correção, qualquer erro encontrado em nossos livros, bem como disponibilizamos arquivos de apoio se aplicáveis à obra em questão.

Acesse o site www.altabooks.com.br e procure pelo título do livro desejado para ter acesso às erratas, aos arquivos de apoio e/ou a outros conteúdos aplicáveis à obra.

Suporte Técnico: A obra é comercializada na forma em que está, sem direito a suporte técnico ou orientação pessoal/exclusiva ao leitor.

	CIP-Brasil. Catalogação-na-fonte Sindicato Nacional dos Editores de Livros, RJ
K68p	Kiyosaki, Robert T., 1947- O Guia do Pai Rico: o Negócio do Século XXI / Robert Kiyosaki com John Fleming e Kim Kiyosaki ; tradutora Eliana Bussinger. – Rio de Janeiro: Alta Books, 2017. 160p. ; 23 cm.
	Tradução de: The business of the 21st century ISBN 978-85-508-0085-1
	1. Finanças pessoais. 2. Investimentos. 3. Sucesso nos Negócios. I. Fleming, John. II. Kiyosaki, Kim. III. Título.
11-6824.	CDD: 332.024 CDU: 330.567.2

Dedico este livro aos milhões de pessoas que, como você, se encontram em uma encruzilhada – afetadas pela atual crise econômica e sentindo-se perdidas em relação ao que deveriam fazer para assegurar seu futuro financeiro. Apesar do que possa parecer, quero que você saiba que esta é a melhor época para assumir o controle de seu futuro. Passei a vida educando as pessoas sobre como obter liberdade financeira e sei que este livro, como os demais da série Pai Rico, dará a você a visão necessária para criar e sustentar a riqueza por muitos e muitos anos. Assim que você aprender a verdade sobre como o dinheiro funciona e as oportunidades de negócios que estão disponíveis para você no século XXI, será capaz de construir a vida que deseja.

Agradecimentos

Gostaria de agradecer à minha esposa, Kim, por seu amor e apoio contínuo, assim como à minha família *Pai Rico*, que me ajudou a enviar a mensagem sobre educação financeira para milhões de pessoas ao redor do globo.

Gostaria, também, de agradecer a John Fleming, por suas valiosas opiniões sobre marketing de rede, e a Stuart Johnson, Reed Bilbray e à equipe da Video Plus, por sua assistência em tornar este livro realidade.

Por fim, gostaria de agradecer a John David Mann e J.M. Emmert, por trazerem sua arte e paixão a este projeto.

Os Autores

Robert T. Kiyosaki

Investidor, Empreendedor, Defensor da Educação Financeira e Autor Best-seller

Robert Kiyosaki é autor de *Pai Rico Pai Pobre* – o livro mais importante de finanças pessoais de todos os tempos –, um livro que desafiou e mudou a forma como dezenas de milhões de pessoas pensam sobre o dinheiro. *Pai Rico Pai Pobre* é o livro que mais tempo ficou nas quatro principais listas de livros *best-sellers* – *The New York Times*, *Business Week*, *The Wall Street Journal* e *USA Today*, e foi apontado como o *Livro Número 1 em Finanças Pessoais* pela *USA Today*, por dois anos seguidos. É a terceira mais longa duração de livros do tipo “como fazer” na lista de *best-sellers*.

Com perspectivas sobre dinheiro e investimentos que muitas vezes contradizem a sabedoria convencional, Robert conquistou a reputação de falar sem rodeios, com irreverência e coragem. Seu ponto de vista de que o *velho* conselho – arrume um bom trabalho, poupe dinheiro, saia das dívidas, invista para o longo prazo em uma carteira diversificada é “ruim” (tanto obsoleto quanto falho), desafia o *status quo*. Sua afirmação de que “a sua casa não é um ativo” provocou polêmica, mas provou-se precisa para muitos proprietários.

Outros títulos da série *Pai Rico* detêm quatro dos 10 lugares da *Nielsen Bookscan List*, em vendas entre 2001–2008. Traduzida para 51 idiomas, disponíveis em 109 países, a série *Pai Rico* já vendeu mais de 28 milhões de cópias em todo o mundo e tem dominado as listas de *best-sellers* em toda a Ásia, Austrália, América do Sul, México e Europa. Em 2005, Robert passou a fazer

parte do *Hall of Fame* da Amazon.com como um dos 25 autores mais vendidos. Existem atualmente 27 livros na série *Pai Rico*. Entre os títulos notáveis, está *Nós queremos que você seja rico*, escrito com o bom amigo de Robert, Donald Trump, em 2006, que estreou em primeiro lugar na lista dos mais vendidos do *The New York Times*. Os dois amigos e gigantes dos negócios já estão trabalhando em um segundo livro.

Livros mais recentes incluem *The Real Book of Real Estate*, uma compilação de lições e conselhos da vida real de veteranos investidores em imóveis e assessores de Robert, e *A mentira dos ricos*, um livro inovador, com interatividade gratuita on-line, que atraiu uma quantidade enorme de visitas únicas e escalou o quinto lugar da lista do *The New York Times* de livros do tipo “como fazer”.

Robert tem se apresentado em programas de televisão como “Larry King Live” e “Oprah”, e recentemente apareceu na coluna “10 perguntas” da revista *TIME*, uma famosa coluna de perguntas & respostas, que já apresentou nomes como o diretor Spike Lee e o ator Michael J. Fox, entre outros.

Além de seus livros, Robert escreve uma coluna – “Por que os Ricos estão Ficando Cada Vez Mais Ricos” para a Yahoo! Finance e uma coluna mensal intitulada “Rich Returns” para a revista *Entrepreneur*.

John Fleming

John Fleming nasceu e cresceu em Richmond, no estado americano da Virgínia. Seu interesse pela arquitetura e o desejo de construir surgiram de uma tradição familiar que remonta a seus tataravós. Estudante brilhante, seu talento natural para projetos arquitetônicos floresceu no Illinois Institute of Technology, conhecido por sua adesão aos princípios de Mies van der Rohe, um dos arquitetos mais renomados dos tempos modernos. Após a formatura, John trabalhou para o grande arquiteto e foi selecionado para fazer muitas das ilustrações do último livro publicado sobre ele – *Mies van der Rohe: The Art of Structure*.

O conhecimento e o interesse em arquitetura de John, eventualmente, o levaram à percepção de que os mesmos princípios de concepção e construção poderiam ser aplicados à vida também. Esses pensamentos formaram a base de sua crença apaixonada de que as pessoas comuns poderiam realizar coisas extraordinárias, seguindo os conceitos similares de construção. Foi essa crença que o levou à mudança do estudo da arquitetura para uma carreira em venda direta.

A decisão de John de abraçar a indústria de venda direta se deveu ao conhecimento de que a indústria havia recebido, por mais de 100 anos, pessoas de todas as esferas, independentemente de experiência ou in experiência passadas. Ele acreditou que isso havia possibilitado, para aqueles dispostos a aprender algumas habilidades básicas de vendas e prestação de serviços, a oportunidade de se engajar no sistema da livre empresa americana. Nos 40 anos seguintes, ele testou suas teorias não apenas consigo mesmo, mas também com milhares de outros que acreditavam que poderiam tornar-se os arquitetos de seus próprios destinos.

John construiu uma carreira de sucesso como empresário, consultor, escritor e palestrante. Ele possuiu e administrou a própria empresa de venda direta, trabalhou como construtor independente e assumiu várias posições executivas em empresas de ponta, incluindo 15 anos na Avon, onde liderou a unidade ocidental de negócios da empresa por um período de seis anos consecutivos. John se aposentou da Avon em 2005.

John é afiliado de longa data da Associação de Vendas Diretas (*Direct Selling Association*) e da Fundação Educacional de Vendas Diretas, e hoje atua como membro do conselho de ambas as organizações. Em 1997, essa fundação reconheceu suas contribuições com a mais alta honraria, o “Circle of Honor Award”.

Ao longo dos últimos anos, John continuou a criar várias estruturas organizacionais através das quais sua consultoria e liderança continuam mantendo

o foco em empreendedorismo, educação e soluções. Em 2006, assumiu o cargo de editor-chefe do jornal *Venda Direta* (*Direct Selling News*), a publicação de comércio que serve a indústria de venda direta, onde ele agora leva seu conhecimento e discernimento para os líderes da indústria (www.direct-sellingnews.com). Desde 2008, ele é o diretor executivo da SUCCESS Foundation, uma organização sem fins lucrativos dedicada a ajudar os adolescentes a aprenderem habilidades críticas de desenvolvimento pessoal, para que, assim, eles possam alcançar todo o seu potencial (www.SUCCESSFoundation.org). John também é autor de *The One Course*, que fornece instruções sobre como construir uma vida bem-sucedida usando os princípios da arquitetura (www.theonecourse.com).

Kim Kiyosaki

Com paixão por educar as mulheres sobre dinheiro e investimentos, Kim Kiyosaki se baseia em uma vida inteira de experiência em negócios, imóveis e investimentos na missão de apoiar a educação financeira. Kim foi convidada especial nos programas *Larry King Show*, *FOX News* e *A Brave Heart View Internet Television* e é a anfitriã do programa *Mulher Rica*, da rede pública de televisão PBS. Recentemente, Kim foi apresentada como defensora de educação financeira na revista *Essence* e é colunista da *WomanEntrepreneur.com*.

Kim é uma milionária *self-made* e é bem casada (mas ferozmente independente). Seu primeiro livro, *Mulher rica*, entrou para a lista dos *mais vendidos* da *Business Week* no mês em que foi lançado. *Mulher Rica* é um *best-seller* em vários países do mundo, incluindo México, África do Sul, Índia, Austrália, Nova Zelândia e em toda a Europa. Donald Trump disse sobre *Mulher Rica*: “Este livro é leitura obrigatória para todas as mulheres. Hoje, mais do que nunca, as mulheres precisam ser financeiramente mais experientes.”

Mulher Rica também entrou na Lista de Leitura de Verão de Donald Trump, em 2009.

Kim tem usado o fórum internacional de *Rich Woman* para mostrar as surpreendentes estatísticas relativas a mulheres e dinheiro, e no site www.richwoman.com ela criou uma comunidade interativa on-line na qual as mulheres podem aprender e crescer.

Kim Kiyosaki e seu marido, Robert Kiyosaki, sabem como é a situação de crise financeira que muitos americanos estão enfrentando. Na década de 1980, eles eram sem-teto, desempregados e tinham mais de US\$400 mil em dívidas. Naquele momento difícil, eles criaram e seguiram uma fórmula de 10 passos simples para sair da dívida ruim. Eles compartilham essa fórmula no popular CD *Como Sáímos das Dívidas Ruins*. Hoje, são empresários de sucesso e autores *best-sellers*.

Além disso, Robert e Kim Kiyosaki criaram o jogo de tabuleiro CASHFLOW, em 1996, para ensinar as estratégias financeiras e de investimento que seu Pai Rico passou anos lhe ensinando. Foram essas mesmas estratégias que lhes permitiram aposentar-se mais cedo. Hoje, há milhares de Clubes CASHFLOW em todo o mundo.

Em 1997, Kim e Robert fundaram a Companhia Pai Rico. A empresa lançou a mensagem e a missão Pai Rico® de alfabetização financeira – através de livros, jogos e outras ferramentas educacionais – e obteve reconhecimento e aclamação internacional.

“Muitas mulheres, especialmente quando envelhecem, se veem em situação financeira temerária – devido ao divórcio, à morte de um cônjuge ou simplesmente à falta de planejamento. O problema é que muitas não foram instruídas sobre dinheiro e investimentos. A educação financeira não diz respeito a comprar um seguro de carro ou economizar centavos no supermercado. Eu acho que nós, mulheres, somos um pouco mais inteligentes do que isso. As mulheres precisam assumir o controle das próprias finanças, em vez de cruzar os dedos esperando que alguém cuide de nosso futuro financeiro.”

Introdução

A economia do mundo está em frangalhos, seu emprego está ameaçado, se você ainda tem um. E você sabe o que mais? Venho dizendo isso há anos.

Foi preciso um colapso financeiro global para que muitos prestassem atenção nisso. Mas este livro não é sobre como ou por que tudo desmoronou. É sobre o porquê de essas notícias ruins poderem tornar-se muito boas – desde que você saiba o que fazer a respeito.

Eu aprendi sobre negócios com duas pessoas: meu pai, que era muito bem-formado academicamente, além de um alto funcionário do governo, e o pai de meu melhor amigo, que estudou até a oitava série e era um milionário *self-made*. Meu verdadeiro pai passou por problemas financeiros a vida toda e, ao morrer, tinha pouco a mostrar por seus longos anos de trabalho árduo; o pai do meu melhor amigo se tornou um dos homens mais ricos do Havaí.

Passei a pensar nesses dois homens como meu “pai pobre” e meu “pai rico”. Eu amava e admirava muito meu pai de verdade, e prometi que iria ajudar o maior número de pessoas possível para que elas não sofressem os tipos de indignidade e fracassos que assolaram o caminho de meu pai pobre.

Depois que saí de casa, passei por todo tipo de experiência. Servi na Marinha como piloto de helicóptero de combate no Vietnã. Fui trabalhar para a Xerox, começando como seu pior vendedor e saindo, quatro anos mais tarde, como o melhor. Criei vários negócios internacionais multimilionários, após sair da Xerox, e fui capaz de me aposentar com a idade de 47 anos e prosseguir com minha paixão de ensinar os outros a construir riqueza e ter a vida com que sonham, em vez de se contentar com a mediocridade e a resignação sombria.

Em 1997, escrevi sobre minhas experiências em um pequeno livro. Devo ter tocado um ponto sensível para meus leitores: *Pai Rico Pai Pobre* saltou para o topo da lista do *The New York Times* e ficou lá por mais de quatro anos, e tem sido descrito como “o livro de negócios mais vendido de todos os tempos”.

Desde então, publiquei uma série de livros *Pai Rico* e embora tenham focos um pouco diferentes, todos oferecem a mesma exata mensagem do primeiro livro e é a mensagem essencial deste livro que você agora tem em mãos:

Assuma a responsabilidade por suas finanças ou se acostume a receber ordens pelo resto da vida. Ou você é o dono do dinheiro ou escravo dele. A escolha é sua.

Tive a incrível sorte de contar com experiências e mentores que me mostraram como construir riqueza genuína. Como resultado, fui capaz de me aposentar e estar isento de qualquer necessidade de trabalhar outra vez na vida. Até aquele momento, eu trabalhava para construir o futuro da minha família. Desde então, tenho trabalhado para ajudar a construir o *seu futuro*.

Nos últimos 10 anos, dediquei a vida a encontrar as maneiras mais eficazes e práticas para ajudar as pessoas a transformarem sua vida no século XXI ensinando-as a construir riqueza genuína. Por meio de nossos livros *Pai Rico*, meus sócios e eu temos escrito sobre diversos tipos e formas de empreendimentos e investimentos. Mas, durante todos esses anos de intensa pesquisa, cruzei com um modelo de negócios em particular que acredito conter a melhor promessa para um número maior de pessoas obter o controle de sua vida financeira, de seu futuro e de seu destino.

Mais uma coisa. Quando digo riqueza *genuína*, não estou falando de dinheiro somente. O dinheiro é parte disso, mas não é tudo. A construção de riqueza genuína diz respeito tanto ao *construtor* quanto ao *resultado*.

Neste livro, vou mostrar por que você precisa construir o próprio negócio – e qual exatamente o tipo de negócio. Mas isso não é apenas sobre alterar o tipo de negócio com o qual você está trabalhando hoje; é também sobre a mudança em você. Posso mostrar-lhe como encontrar o que você precisa para desenvolver o negócio perfeito, mas, para que funcione, você terá de se desenvolver também.

Bem-vindo ao negócio do século XXI!

Sumário

Agradecimentos	vii
Os Autores	ix
Introdução	xv

Parte I

Assuma o controle do seu futuro

Capítulo 1	As regras mudaram.....	3
Capítulo 2	O lado positivo	9
Capítulo 3	Onde você vive?.....	15
Capítulo 4	Seus valores financeiros essenciais.....	19
Capítulo 5	A mente de um empreendedor.....	25
Capítulo 6	É hora de assumir o controle!.....	30

Parte II

Um negócio: Oito ativos construtores de riquezas

Capítulo 7	Minha experiência	39
Capítulo 8	Não é sobre renda – é sobre os ativos que geram renda	46

Capítulo 9	Ativo 1: Educação do mundo empresarial real.....	51
Capítulo 10	Ativo 2: Um caminho lucrativo para o desenvolvimento pessoal	58
Capítulo 11	Ativo 3: Um círculo de amigos que compartilham seus sonhos e valores	65
Capítulo 12	Ativo 4: O poder de sua própria rede	68
Capítulo 13	Ativo 5: Um negócio duplicável, totalmente escalável.....	74
Capítulo 14	Ativo 6: Habilidades incomparáveis de liderança	81
Capítulo 15	Ativo 7: Um mecanismo para criação de riqueza verdadeira	87
Capítulo 16	Ativo 8: Os grandes sonhos e a capacidade de vivenciá-los.....	93
Capítulo 17	Um negócio em que as mulheres se destacam.....	98

Parte III

Seu futuro começa agora

Capítulo 18	Escolha com sabedoria	109
Capítulo 19	O que é preciso	116
Capítulo 20	Viver a vida	125
Capítulo 21	O negócio do século XXI.....	130
Índice		135

Parte I

*Assuma o controle
do seu futuro*

*Por que você precisa ter
um negócio próprio*

Capítulo 1

As regras mudaram

Vivemos em tempos conturbados. Os últimos anos foram um desfile constante de medo e pânico nas manchetes, nas salas de reuniões e nas mesas de cozinhas em vários lugares do mundo. Globalização, *outsourcing*, *downsizing*, execução de hipotecas, *subprime*, derivativos tóxicos, esquemas de Ponzi, fiascos no mercado financeiro, recessão... uma notícia ruim após outra.

O declínio galopante do emprego remunerado é uma epidemia à qual poucos estão imunes. De executivos a gerentes de nível médio, de colarinhos-brancos até colarinhos azuis, de banqueiros a funcionários do comércio, todos estão em risco. Mesmo a indústria de cuidados de higiene pessoal, que até recentemente era considerada uma zona de trabalho segura, já começou a reduzir significativamente a força de trabalho.

No outono de 2008, nos Estados Unidos, um fundo de aposentadoria perdeu, de repente, metade do valor – ou mais. O mercado imobiliário despencou. O que as pessoas acreditavam que eram ativos sólidos, confiáveis, acabou por ser tão sólido quanto vapor de água. A segurança no emprego não existe mais; é coisa do passado.

É claro que você já sabe tudo isso. Mas aqui está o que você talvez não saiba: *nada disso é realmente novo*. Claro, foi preciso uma grande crise econômica para as pessoas começarem a acordar para o fato de que seus meios de sobrevivência estavam em risco. Mas suas fontes de renda não se tornaram arriscadas da noite para o dia – sempre estiveram ameaçadas.