

A Economia Pode Salvar o Mundo

«Uma exposição apaixonada pelo poder do raciocínio económico para melhorar a vida das pessoas. O autor desmistifica equívocos comuns sobre o que é a economia, mostrando o que os economistas de última geração estão a fazer na realidade — desde ajudar os pais a criar os seus filhos, encontrar maneiras mais eficientes de associar doadores de rim, até desenvolver ferramentas para lidar com as alterações climáticas e construir sociedades mais felizes. Angner revela que, por detrás da sua mestria técnica, a economia é um empreendimento profundamente moral que nos deve dar esperança de que muitos dos nossos problemas mais urgentes possam ser resolvidos.»

Niall Kishtainy, autor de *Uma Breve História da Economia*

«Angner combina história económica, teoria e prática de uma maneira incrível para mostrar como a economia pode ser tão poderosa. Escrito de forma acessível e envolvente, este livro está repleto de lições para mostrar como a economia pode tornar a sua vida prática e o mundo à sua volta um lugar melhor.»

**Jack Meaning e Rupal Patel, economistas do Banco de Inglaterra
e autores de *Can't We Just Print More Money?***

«Este livro maravilhoso desmistifica a economia e explica as ferramentas práticas que ela fornece para podermos pensar sobre os desafios que todos enfrentamos na vida quotidiana — de dicas para adormecer as crianças a fazer o possível para combater as alterações climáticas. Um modelo de clareza e sabedoria sobre um assunto que tantas vezes é incompreendido e difamado.»

Diane Coyle, professora de Política Pública, Universidade de Cambridge

«Uma explicação brilhantemente clara de como, nas mãos certas, os *insights* da economia podem ser usados para tornar o mundo um lugar melhor.»

**Rohini Pande, professor de Economia Henry J. Heinz II,
diretor, Economic Growth Center, Yale**

«Uma nova voz otimista que oferece regras úteis para ajudar a entender o mundo à nossa volta e a torná-lo um lugar melhor. A escrita de Angner é agradavelmente humana, cheia de inteligência e humor cáustico. Este livro é aprazível de ler e, ao mesmo tempo, é sério em relação à necessidade de inspirar a mudança.»

Professor Klaus Schwab, fundador e diretor executivo, *The World Economic Forum*

«Numa era de crescente irracionalismo, a economia está a ser alvo de ataque. Precisamos de uma economia comprometida com os princípios de análise racional, mas não de uma forma arrogante. Este livro revela-nos essa economia e como o debate sobre ela pode ajudar a tornar o mundo um lugar melhor. Recomendo vivamente.»

Mark Pennington, professor de Economia Política e Política Pública, King's College London

«Uma leitura divertida e envolvente, concebida para nos ajudar a fazer melhores escolhas, levar uma vida melhor e criar um mundo melhor. Angner ensina-nos a entender as realidades que definem a vida do nosso mundo com a ajuda da economia, desde ensinar um bebé a dormir, escolher entre empregos ou construir uma comunidade. Ele ensina-nos a gerir essas realidades — incluindo economizar e investir —, aplicando as ferramentas e os *insights* aprendidos com a teoria económica e a investigação comportamental.»

L. A. Paul, Millstone Family Professor, Filosofia e Ciência Cognitiva, Yale

«Apresenta orientações otimistas para melhorar a sociedade e as nossas vidas. Com uma clareza imaculada, humor e uma autoridade sólida, Angner esboça soluções para os problemas mais persistentes, pequenos e grandes, desde o mau planeamento da reforma até à própria pobreza. Os mesmos temas simples, mas revigorantes, percorrem todas as histórias de sucesso: confiar nos dados, usar o *kit* de ferramentas metodológicas do economista e ter uma atitude mais empírica para resolver os nossos problemas mais difíceis. As suas prescrições incluem dicas práticas de mudança de normas para que as pessoas comuns implementem as suas recomendações. Quer mostremos quer não o bom senso de seguir as suas lições, *A Economia Pode Salvar o Mundo* expõe as estruturas de tomada de decisão que causam ameaças persistentes à nossa felicidade e bem-estar e oferece aos leitores as ferramentas, o conhecimento e o impulso otimista para neutralizar essas ameaças.»

J. D. Trout, professor de Filosofia da cátedra John e Mae Calamos, Illinois Institute of Technology

**A ECONOMIA
PODE
SALVAR
O MUNDO**

A economia pode salvar o mundo

Copyright © 2024 Actual.

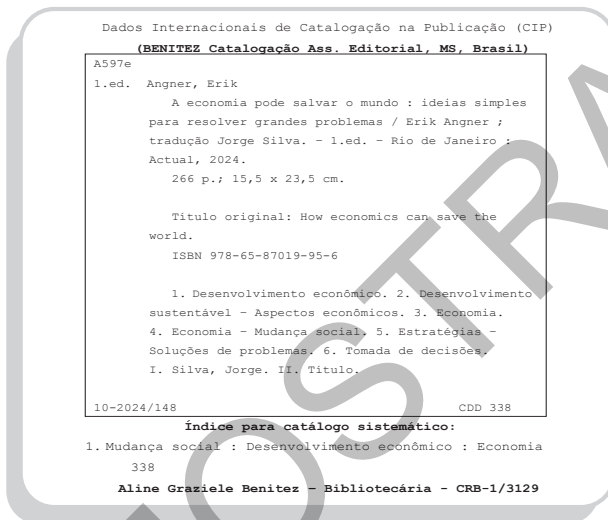
Actual é um selo da Editora Almedina do Grupo Editorial Alta Books (STARLIN ALTA EDITORA E CONSULTORIA LTDA).

Copyright © 2023 Erik Angner.

ISBN: 978-65-87019-95-6

Translated from original How Economics Can Save The World. Copyright © 2023 Erik Angner. ISBN 9780241502716. This translation is published and sold by Penguin Business, an imprint of Penguin General. Penguin General is part of the penguin Random House group of companies, the owner of all rights to publish and sell the same. PORTUGUESE language edition published by Almedina, Copyright © 2024 by STARLIN ALTA EDITORA E CONSULTORIA LTDA.

Impresso no Brasil – 1ª Edição, 2024 – Edição revisada conforme o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 2009.



Todos os direitos estão reservados e protegidos por Lei. Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia por escrito da editora, poderá ser reproduzida ou transmitida. A violação dos Direitos Autorais é crime estabelecido na Lei nº 9.610/98 e com punição de acordo com o artigo 184 do Código Penal.

O conteúdo desta obra fora formulado exclusivamente pelo(s) autor(es).

Marcas Registradas: Todos os termos mencionados e reconhecidos como Marca Registrada e/ou Comercial são de responsabilidade de seus proprietários. A editora informa não estar associada a nenhum produto e/ou fornecedor apresentado no livro.

Material de apoio e erratas: Se parte integrante da obra e/ou por real necessidade, no site da editora o leitor encontrará os materiais de apoio (download), errata e/ou quaisquer outros conteúdos aplicáveis à obra. Acesse o site www.altabooks.com.br e procure pelo título do livro desejado para ter acesso ao conteúdo.

Suporte Técnico: A obra é comercializada na forma em que está, sem direito a suporte técnico ou orientação pessoal/exclusiva ao leitor.

A editora não se responsabiliza pela manutenção, atualização e idioma dos sites, programas, materiais complementares ou similares referidos pelos autores nesta obra.

Grupo Editorial Alta Books

Produção Editorial: Grupo Editorial Alta Books

Diretor Editorial: Anderson Vieira

Editor da Obra: Marco Pace

Vendas Governamentais: Cristiane Mutús

Gerência Comercial: Claudio Lima

Assistente Editorial: Andreza Moraes

Tradução: Jorge Silva

Revisão: Inês Castelhana

Diagramação: Almedina

Fotografia de contracapa: © Rickard Kilstrom

Capa: Adaptação de Joana Carvalho

ERIK ANGNER

**A ECONOMIA
PODE
SALVAR
O MUNDO**

**Ideias Simples para Resolver
Grandes Problemas**

AMOSTRA

Para Elizabeth

AMOSTRA

AMOSTRA

Índice

Prefácio	13
Introdução: como salvar o mundo	15
O que é economia?	18
O caminho da economia	22
As ferramentas da economia	24
Porquê importar-se?	25
Olhar em frente	28
1. Como acabar com a pobreza	29
Dar-lhes dinheiro	31
Que seja aleatório	34
O sentimento de escassez	38
A ciência sombria	44
Igualitarismo analítico	46
O anti igualitarismo de hoje	48
Uma ciência moral	50
2. Como criar crianças felizes e manter a sanidade	53
A parentalidade economicista	57
Razões egoístas para ter mais filhos	60
A economia por detrás	64
Educação ou prisão?	69
Economia e tolerância	70

A Economia pode Salvar o Mundo

3. Como resolver as alterações climáticas	73
A proposta	75
A economia dos fatores externos	78
Mas isso funciona?	81
Porquê confiar num economista?	82
Racionalidade e irracionalidade	83
4. Como alterar os maus comportamentos	87
Normas e comportamentos	89
As normas podem mudar	94
Como alterar as normas	96
Resolução para o equilíbrio	100
A economia como uma ciência social	102
Esperança e mudança	103
5. Como dar às pessoas aquilo de que elas precisam	105
Um mecanismo para os rins	108
Fazer coisas boas acontecerem	117
Mercados que funcionam e mercados que não funcionam	118
Economia, mercados e valores	120
6. Como ser feliz	123
A economia da felicidade	125
A maioria das pessoas é feliz	127
Será que o dinheiro pode comprar felicidade?	128
Adaptação, ambição e comparação social	133
Que se passa?	141
7. Como ser humilde	143
O que é o excesso de confiança?	147
O que sabemos sobre excesso de confiança?	150
Fontes de excesso de confiança	155
Evitar o excesso de confiança	159
Construir equipas à prova de excesso de confiança	163
Debate	166

Índice

8. Como enriquecer	169
Economize quando puder	171
Invista em fundos indexados	175
Contraia empréstimos de forma criteriosa	181
Melhore as suas competências	185
Porque é que ainda não somos ricos?	191
Ter tudo	195
9. Como construir uma comunidade	197
Qual é o problema?	201
Princípios da governança de Ostrom	209
A visão policêntrica de Ostrom	217
Economia, especialização e valores	220
Conclusão	223
De onde vem o ceticismo?	226
Palavras finais	231
<i>Leitura complementar</i>	233
<i>Glossário</i>	235
<i>Agradecimentos</i>	239
<i>Bibliografia</i>	241
<i>Notas</i>	251