

**Manual básico para
não ser enganado
por políticos**

AMOSERA

AMOSTRA

Ricardo Holz

**Manual básico para
não ser enganado
por políticos**



Manual Básico para não ser enganado por políticos

Copyright © 2024 STARLIN ALTA EDITORA E CONSULTORIA LTDA.

ALMEDINA é uma empresa do Grupo Editorial Alta Books (STARLIN ALTA EDITORA E CONSULTORIA LTDA).

Copyright © 2024 Ricardo Holz.

ISBN: 978-65-5427-273-5

Impresso no Brasil – 1ª Edição, 2024 – Edição revisada conforme o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 2009.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Holz, Ricardo
Manual básico para não ser enganado por
políticos / Ricardo Holz. -- São Paulo :
Edições 70, 2024.

ISBN 978-65-5427-273-5

1. Brasil - Política e governo 2. Campanha
eleitoral - Brasil 3. Cidadania 4. Ciências
políticas 5. Eleições - Brasil 6. Participação do
cidadão 7. Partidos políticos - Brasil I. Título.

24-204834

CDD-320.7

Índices para catálogo sistemático:

1. Ciência política : Estudo e ensino 320.7

Aline Grazielle Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129

Todos os direitos estão reservados e protegidos por Lei. Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia por escrito da editora, poderá ser reproduzida ou transmitida.

A violação dos Direitos Autorais é crime estabelecido na Lei nº 9.610/98 e com punição de acordo com o artigo 184 do Código Penal.

O conteúdo desta obra fora formulado exclusivamente pelo(s) autor(es).

Marcas Registradas: Todos os termos mencionados e reconhecidos como Marca Registrada e/ou Comercial são de responsabilidade de seus proprietários. A editora informa não estar associada a nenhum produto e/ou fornecedor apresentado no livro.

Material de apoio e erratas: Se parte integrante da obra e/ou por real necessidade, no site da editora o leitor encontrará os materiais de apoio (download), errata e/ou quaisquer outros conteúdos aplicáveis à obra. Acesse o site www.altabooks.com.br e procure pelo título do livro desejado para ter acesso ao conteúdo.

Suporte Técnico: A obra é comercializada na forma em que está, sem direito a suporte técnico ou orientação pessoal/exclusiva ao leitor.

A editora não se responsabiliza pela manutenção, atualização e idioma dos sites, programas, materiais complementares ou similares referidos pelos autores nesta obra.

Grupo Editorial Alta Books

Produção Editorial: Grupo Editorial Alta Books

Diretor Editorial: Anderson Vieira

Editor da Obra: Marco Pace

Vendas Governamentais: Cristiane Mutüs

Gerência Comercial: Claudio Lima

Assistente Editorial: Andreza Moraes

Revisão: Casa de Ideias

Diagramação: Casa de Ideias

Capa: Casa de Ideias

DEDICATÓRIA

Dedico este livro a meus filhos, Carolina e Felipe; a meus pais, Inêz e Jeronito (*in memoriam*); a meus irmãos, Rosângela, Romildo, Rosilene, Renata, Rosemeire e Regiane; a meus sobrinhos, Caio, Beatriz, Jessica, Gabriela, Júlia, Cauã e Laura, e a todos os meus tios e primos.

Em especial, dedico a todos os amigos mais próximos que, de alguma maneira, contribuíram para este livro e que me ajudam a seguir no objetivo de viver em um país melhor.

AMOSTRA

AGRADECIMENTOS

Agradeço a todas as pessoas que estão ou passaram por minha vida, pois foi a interação com elas que me tornou o que sou.

AMOSTRA

AMOSTRA

PREFÁCIO

Da política dependem o preço da gasolina, o calçamento das ruas, a escola dos filhos, a saúde da família, o trabalho de onde vem o rendimento, a segurança pública... tudo, enfim, na vida do cidadão!

Precisamos escolher os melhores candidatos, para termos uma vida melhor. É simples assim! Porém, como fazer essa escolha? Como enxergar além das promessas que todos os candidatos fazem, da retórica que usam?

É uma escolha difícil. Ainda mais agora, em que vivemos um momento político delicado e inédito em nossa história; um momento de grande polarização. Com as emoções afloradas, os relatos distorcidos e as chamadas *fake news* ganham um grande espaço nas mídias e nas redes sociais.

Muitas vezes, nesse contexto, o óbvio fica de lado ou até desaparece. É por isso que este livro é importante: ele joga luz sobre o que deveria ser óbvio, o que deveria ser compreendido e praticado por cada um de nós, cidadãos e eleitores. Isso porque, independentemente de ideologias, todos nós queremos viver em um Brasil melhor!

Especialista em administração pública, há anos o Ricardo vem contribuindo com o país. Do seu jeito brincalhão e com todo o seu conhecimento técnico, pensa o Brasil e não se envolve no extremismo ideológico que desde 2018 contamina a nação.

Para o Ricardo (e de acordo com o bom senso), as pessoas sempre devem tomar as suas decisões com consciência e assertividade. E, nessa pegada, este livro é um ótimo começo para qualquer cidadão que queira entender melhor como funciona a máquina pública.

Este livro é um guia para os eleitores que querem dar um “Basta!” na corrupção, que querem saber qual é o papel de cada candidato eleito e como cobrar daqueles que escolheram, na pós-eleição.

É uma ótima leitura, para quem quer exercer sua cidadania de forma plena!

Gabriel Abreu
Empresário

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	13
CAPÍTULO UM	
Como funciona o Brasil	23
Diferenciando povo, etnia e nação	24
Entendendo o “Estado” e o “estado”	25
Mas o que é o Distrito Federal?	28
Diferenciando autonomia de soberania	28
República e democracia	29
Estrutura organizacional da República do Brasil	31
O que significa uma República Federativa	33
A Constituição	36
Os Poderes da República	38
CAPÍTULO DOIS	59
As campanhas eleitorais	59
Marketing e estratégias para “ganhar seu voto”	60
O marketing na política	71
Aristocracia versus a República de Platão	83

CAPÍTULO TRÊS	89
A questão ideológica	89
Entre a direita e a esquerda.	89
O que é um partido político?	92
A estrutura e organização partidária brasileira	94
CAPÍTULO QUATRO	101
A contratação	101
Seu voto não é um cheque em branco.	101
Por que somos, enquanto povo, tão permissivos em relação a nossos políticos?	103
Até onde vai seu voto	103
CAPÍTULO CINCO	129
Democracia direta	129
A tecnologia a favor da democracia	129
Democracia direta	131
Uma ideia para se pensar	144
REFLEXÃO FINAL	145
O analfabeto político	145
REFERÊNCIAS	147

INTRODUÇÃO

O principal objetivo deste livro é fornecer aos cidadãos as ferramentas de entendimento e compreensão do jogo político nacional e de seus caminhos, suas formas, suas origens e suas consequências. É demonstrar, de maneira fácil, como a estrutura da máquina estatal é utilizada por políticos e partidos – de qualquer campo ideológico – para continuar a enganar o povo através da manipulação de seus sentimentos e suas necessidades.

É um livro para ajudar a pensar, não no sentido de escolher este ou aquele partido, este ou aquele campo ideológico; na verdade, vai num sentido oposto, porque visa esclarecer que é a dinâmica de funcionamento da nossa República que causa e possibilita o sentimento de frustração e desconfiança generalizado no eleitor o que, por sua vez, enfraquece o valor, o poder e o significado do voto, criando dessa forma o terreno sempre fértil para o surgimento da figura dos “políticos de estimação”, que chamamos de ideologização seletiva, na qual a ele tudo é permitido fazer, estando acima do bem e do mal.

Antes de mais nada, é necessário dizer o óbvio: nenhum político é um ser dotado de capacidades sobre-humanas, nenhum deles veio de outro local senão do planeta Terra e, em nosso caso, do Brasil. Todos são frutos do mesmo sistema do qual se utilizam para angariar e manter o poder. Decerto que quase nenhum político – com raras exceções – tem alguma propensão para o bem ou para o mal, pois são como você, que agora está iniciando a leitura deste livro, uma pessoa normal, com falhas, acertos, ambições e desejos.

A única coisa que, do ponto de vista prático, diferencia um político de você ou de mim é que, em algum momento da vida, ele optou por se candidatar e por criar uma carreira política. Não quero aqui entrar na discussão de que a carreira política seja ou não uma profissão propriamente dita, mas independentemente de você achar que é ou não uma carreira, o político que detém um mandato eletivo ou um cargo público é remunerado por seu trabalho e tem funções específicas a serem realizadas. É nesse ponto que vamos focar.

Em uma democracia representativa, como é o nosso caso atual, somos nós, os cidadãos, que escolhemos, não entre opções de um seleto grupo, mas entre os nossos iguais, aqueles que exercerão o poder soberano do Estado.

Há nessa relação de escolha um processo de cessão temporária do poder que pertence ao povo de forma coletiva, a um ou mais de nossos pares. É essa cessão que tem o poder de definir e influenciar uma série de questões que afetarão,

de forma direta ou indireta, a longo e a curto prazo, nossa qualidade de vida, tanto individual quanto coletiva.

Quando falamos de maneira abstrata, temos naturalmente a tendência a pensar de forma mais restritiva e, então, pensamos em emprego, em renda, em macroeconomia, em educação, em saúde e outros tantos, no entanto, também o buraco de uma rua é consequência de um voto, a zeladoria de uma praça é consequência de um voto. Claro que existem as questões que tocam toda a comunidade, como o debate do direito à vida, como nas discussões da pena de morte ou nas relacionadas ao aborto, mas o que se nota com relativa frequência é a confusão do macro para o micro quando, na verdade, são questões distintas por si mesmas.

Como nossa sociedade é formada por três esferas político-administrativas – Federal, Estadual / Distrital e Municipal –, é fundamental que o cidadão consiga distinguir os limites de atuação e, principalmente, a função que cabe a cada esfera exercer dentro de suas limitações constitucionais e, também por esse motivo, orçamentária. Por exemplo, não é de competência de um prefeito tratar das Forças Armadas, assim como não cabe resolução de temas como aborto na Câmara de Vereadores.

Boa parte de nossa frustração com a política vem de nossa incapacidade de conhecer e entender minimamente o funcionamento do Estado, as funções específicas de cada agente político e as habilidades e competências