

Sobre

helicóptero vermelho

uma parábola para os nossos tempos

“*helicóptero vermelho* é uma experiência transformadora. A história de James Rhee é leitura obrigatória para todo mundo, de qualquer idade, que deseja pensar, agir e liderar com equilíbrio, agilidade e sabedoria.”

— Jay Shetty, autor best-seller n.º 1 do *New York Times* de *Pense Como Um Monge* e *8 Regras do Amor*

“*helicóptero vermelho* é uma brisa refrescante em um mundo entulhado de livros de autodesenvolvimento e negócios. Para todos que desejam encontrar um propósito no caos e abraçar as conexões mais profundas que a vida tem a oferecer, este livro é uma luz guia. Recomendo demais a leitura para todos dispostos a melhorarem a vida e a carreira com autenticidade e visão lúcida.”

— Marshall Goldsmith, autor best-seller do *New York Times* de *A Vida Merecida*, *Gatilhos do Sucesso* e *What Got You Here Won't Get You There*

“*helicóptero vermelho* é tanto um GPS para a alma quanto um superpoder para alimentar a sua jornada de propósito na vida. Em um mundo dominado pela correria, o livro pausa o tempo e leva você até o seu objetivo. Se estiver pronto para evoluir, assumir a responsabilidade pela sua vida e ter sucesso nas possibilidades, este é o livro que você estava esperando.”

— Mikki Taylor, jornalista premiada, ex-editora da revista *Essence* e autora de *Force of Beauty: A Newark Family Memoir*

“Imagine se os seus hábitos ganhassem um significado. Esta parábola para os nossos tempos inspirará a sua transformação e a das suas equipas, que passarão a liderar com integridade, agilidade e coragem.”

— Charles Duhigg, autor best-seller do *New York Times* de *O Poder do Hábito, Mais Rápido e Melhor* e *Supercomunicadores*

“*helicóptero vermelho* captura a essência da condição humana e o papel dela no sucesso. James Rhee capturou o fundamento de um currículo que todas as escolas ensinando os princípios dos negócios — e da vida — deveriam implementar enquanto nos preparamos para o futuro.”

— Dr. Wayne A. I. Frederick, Presidente Emérito e professor de cirurgia na cátedra Charles R. Drew, Howard University

“Com experiência e sabedoria profunda, James Rhee redefine o caminho para o sucesso. Com sua habilidade de contar histórias e sua experiência, *helicóptero vermelho* eleva a gentileza, a alegria e a benevolência ao patamar onde devem estar. Rhee nos mostra um jeito melhor de se esforçar, centralizando nossos valores no processo. É um livro maravilhoso, todos que se empenham e se esforçam precisam ler urgentemente.”

— Steve Magness, autor best-seller do *New York Times* de *Faça Coisas Difíceis*

**helicóptero
vermelho**

AMOSTRA

AMOSTRA

**uma parábola para
os nossos tempos**

helicóptero vermelho

**lidere a mudança com bondade
(e um pouquinho de matemática)**

James Rhee



ALTA BOOKS
GRUPO EDITORIAL
Rio de Janeiro, 2025

Helicóptero Vermelho

Copyright © 2025 Starlin Alta Editora e Consultoria Ltda.

Copyright © 2024 James Rhee

ISBN: 978-85-508-2561-8

Translated from original Red Helicopter. Copyright © 2024 by James Rhee. This translation is published and sold by HarperOne, and imprint of HarperCollins Publishers. ISBN 978-0-063-31714-7, the owner of all rights to publish and sell the same. PORTUGUESE language edition published by Starlin Alta Editora e Consultoria Ltda., Copyright © 2025 by Starlin Alta Editora e Consultoria Ltda.

Impresso no Brasil – 1ª Edição, 2025 – Edição revisada conforme o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 2009.



Todos os direitos estão reservados e protegidos por Lei. Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia por escrito da editora, poderá ser reproduzida ou transmitida. A violação dos Direitos Autorais é crime estabelecido na Lei nº 9.610/98 e com punição de acordo com o artigo 184 do Código Penal.

O conteúdo desta obra fora formulado exclusivamente pelo(s) autor(es).

Marcas Registradas: Todos os termos mencionados e reconhecidos como Marca Registrada e/ou Comercial são de responsabilidade de seus proprietários. A editora informa não estar associada a nenhum produto e/ou fornecedor apresentado no livro.

Material de apoio e erratas: Se parte integrante da obra e/ou por real necessidade, no site da editora o leitor encontrará os materiais de apoio (download), errata e/ou quaisquer outros conteúdos aplicáveis à obra. Acesse o site www.altabooks.com.br e procure pelo título do livro desejado para ter acesso ao conteúdo.

Suporte Técnico: A obra é comercializada na forma em que está, sem direito a suporte técnico ou orientação pessoal/exclusiva ao leitor.

A editora não se responsabiliza pela manutenção, atualização e idioma dos sites, programas, materiais complementares ou similares referidos pelos autores nesta obra.

Produção Editorial: Grupo Editorial Alta Books

Diretor Editorial: Anderson Vieira

Editor da Obra: J. A. Ruggeri

Vendas Governamentais: Cristiane Mutüs

Gerência Comercial: Claudio Lima

Gerência Marketing: Viviane Paiva

Produtor Editorial: Thiê Alves

Tradução: Isabella Veras

Copidesque: Ellen Andrade

Revisão: Kamila Wozniak

Diagramação: Joyce Matos



Rua Viúva Cláudio, 291 – Bairro Industrial do Jacaré

CEP: 20.970-031 – Rio de Janeiro (RJ)

Tels.: (21) 3278-8069 / 3278-8419

www.altabooks.com.br – altabooks@altabooks.com.br

Ouvidoria: ouvidoria@altabooks.com.br



*Para papai e mamãe.
Para a criança dentro de cada um de nós.*

AMOSTRA

A voz da consciência sempre pode ser reconhecida em meio ao ruído dos outros desejos, porque ela sempre deseja algo aparentemente inútil, aparentemente sem sentido, aparentemente incompreensível, mas ao mesmo tempo algo de fato belo e bom, que só pode ser alcançado por meio do esforço.

— *Liev Tolstói*

Sumário

sobre o autor *xi*

agradecimentos *xiii*

Prelúdio *xix*

Ato I: Vida *1*

capítulo 1 presente 3

capítulo 2 passado 37

capítulo 3 futuro 67

Ato II: Dinheiro *101*

capítulo 4 agência 103

capítulo 5 equilíbrio 139

capítulo 6 integração 181

Ponte		215
<i>capítulo 7</i>	<i>benevolência</i>	217
Ato III: Alegria		241
<i>capítulo 8</i>	<i>medição</i>	243
<i>capítulo 9</i>	<i>conectividade</i>	277
<i>capítulo 10</i>	<i>reverberação</i>	307
Coda		341
Índice		347

AMOSTRA

sobre o autor

James Rhee é um ex-professor do ensino médio e graduado pela Escola de Direito de Harvard que se tornou investidor de capital privado e, surpreendentemente, um CEO aclamado. Ele faz uma ponte entre a matemática e as emoções, unindo o capital ao propósito e compondo sistemas que ligam pessoas, disciplinas e ideias. Sua liderança transformadora foi reconhecida por grandes organizações locais e empresariais. Além de suas atividades no setor privado, James é professor da Howard University (onde foi nomeado à cátedra de Empreendedorismo John H. Johnson), da Sloan School of Management do MIT e da Escola de Direito da Duke University. Sua participação no TED Talk e sua entrevista com Brené Brown capturaram a imaginação de milhões de pessoas. Ele vive nos arredores de Boston, Massachusetts.

*Aprenda conosco, decole e voe:
redhelicopter.com [conteúdo em inglês]*

AMOSTRA

agradecimentos

Depois de anunciar minha saída da Ashley Stewart, uma gerente de uma das lojas de Chicago postou uma mensagem nas redes sociais: *James, você nos ensinou muito, acreditou em nós, nos motivou e inspirou, vamos usar tudo que nos mostrou e refletir seu papel na nossa empresa... de novo: amamos você.*

Eu não soube como responder. Desde então, passaram-se muitos anos. Agora, gostaria de usar essas mesmas palavras para expressar minha gratidão a ela e a todos os meus antigos colegas de trabalho, especialmente as mulheres que trabalhavam nas lojas. Vocês acreditaram em mim quando poucos, nem eu mesmo, acreditavam. Durante sete anos, trabalhei duro para me tornar uma versão melhor de mim. Este livro, espero, será uma eterna testemunha da conexão, do *jeong*, que criamos juntos. Quer eu esteja dentro de uma sala de aula ou de uma sala de reuniões, sempre fico lembrando as conversas e os momentos que compartilhamos. Nunca poderei recompensar vocês pelo tamanho apoio que mostraram a mim e à minha família quando meu pai, e logo depois minha mãe, faleceu. Vocês estavam comigo para o que desse e viesse. E, juntos, lá fomos nós.

Durante a vida, compartilhamos espaço e tempo com tantas pessoas, a maioria das quais acabam não se tornando mais do que conhecidos ou rostos que vemos de relance, mas são todas heroínas. O funcionário do aeroporto que encontrou uma cadeira de rodas para a minha mãe, a vovozinha do Bronx que ensinou meus pais sobre seu novo país e o pai que me presenteou com um helicóptero vermelho de brinquedo com tanta graciosidade são apenas três dos muitos indivíduos que ajudaram a moldar a minha vida. A narrativa deste livro está cheia de heróis cotidianos. Eles me levantaram quando eu estava na pior e me inspiraram a melhorar nas muitas ocasiões em que decepcionei. Nesse contexto, enquanto reflito, lembro da sabedoria da minha mãe, que sempre insistia em servir refrescos para todos que apareciam na porta da nossa casa na minha infância.

É na infância que esta história começa. Agradeço aos professores e administradores da Three Village School District, de Long Island, Nova York. As salas de aula e os parques de diversão da Minnesauke Elementary School, da Mount Elementary School, da Gelinas Junior High School e da Ward Melville High School providenciaram a base para a agência que desenvolvi e compartilhei durante minha vida adulta. Hoje, é um privilégio passar adiante essas lições para tantas pessoas. Agradeço aos meus vizinhos — os impostos que vocês pagaram financiaram uma educação pública de qualidade. Recentemente fiquei sabendo que a Sra. Griffith, minha querida professora do jardim de infância, faleceu. Sinto muito por ela não ter vivido para ler este livro.

O arco desta narrativa engloba vários continentes e quatro gerações. Por questões práticas, ele só pode incluir um número finito de exemplos, anônimos ou não, de pessoas corajosas o suficiente para exercer sua agência, desafiar os sistemas e fazer a diferença. Aos vários indivíduos e organizações que contribuíram para minha vida, por

favor estejam cientes da minha gratidão. Obrigado por todas as suas contribuições para esta parábola dos nossos tempos.

Durante minha conversa com Brené Brown em seu podcast *Dare to Lead*, eu disse aos ouvintes que minhas primeiras tentativas de escrita deste livro terminaram no mais absoluto fracasso. Apesar de terem me avisado antes, descobri do jeito mais difícil como escrever um livro pode nos isolar. Isso requer a imposição de um implacável rigor físico, emocional e intelectual a memórias e surtos criativos aleatórios. Por essa razão, e muitas outras, este livro quase acabou ficando preso na minha cabeça, uma música sem nome. Mas vários catalisadores acabaram me motivando a insistir.

O primeiro foi o apoio e o encorajamento que recebi da comunidade TED e dos fãs da Brené, bem como dos meus colegas CEOs e dos meus alunos. Eles me convenceram de que eu precisava escrever este livro.

O segundo foi o apoio de um grupo excepcional de pensadores, pessoas que fazem acontecer e artistas experientes. Judith Curr é uma lenda da indústria editorial. Senti sua presença firme, seu apoio e sua alquimia intuitiva no decorrer deste processo. Gabriella Page-Fort interpretou com talento nato o papel de editora, crítica, colega de banda e, por último, mas não menos importante, de grande amiga. Nem a Judith nem a Gabi fizeram cara feia quando este autor de primeira viagem comentou casualmente que o livro proposto não se encaixaria em uma categoria preestabelecida ou em uma caixa. Elas me ouviram atenta e educadamente quando falei de me inspirar em Leonard Bernstein, Edward Elgar e Bruce Springsteen e escrever uma fuga em Mi maior. Judith e Gabi, obrigado por terem me dado *espaço* para criar livremente. Em troca, garanto que entregarei este livro *a tempo*!