
UNIVERSIDADES

CORPORATIVAS

AMOSKE

AMOSTRA

Eleonora Jorge Ricardo

Doutora em educação e presidente da Anitec

UNIVERSIDADES CORPORATIVAS

PRÁTICAS E
TECNOLOGIAS INOVADORAS PARA
A TRANSFORMAÇÃO
DA APRENDIZAGEM



ALTA BOOKS

GRUPO EDITORIAL

Rio de Janeiro, 2024

Universidades Corporativas

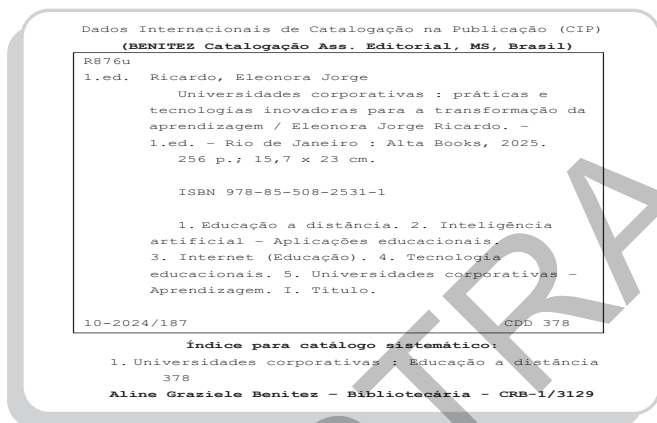
Copyright © 2025 STARLIN ALTA EDITORA E CONSULTORIA LTDA.

Alta Books é uma empresa do Grupo Editorial Alta Books (Starlin Alta Editora e Consultoria LTDA).

Copyright © 2025 Eleonora Jorge Ricardo.

ISBN: 978-85-508-2531-1

Impresso no Brasil – 1ª Edição, 2025 – Edição revisada conforme o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 2009.



Todos os direitos estão reservados e protegidos por Lei. Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia por escrito da editora, poderá ser reproduzida ou transmitida. A violação dos Direitos Autorais é crime estabelecido na Lei nº 9.610/98 e com punição de acordo com o artigo 184 do Código Penal.

O conteúdo desta obra fora formulado exclusivamente pelo(s) autor(es).

Marcas Registradas: Todos os termos mencionados e reconhecidos como Marca Registrada e/ou Comercial são de responsabilidade de seus proprietários. A editora informa não estar associada a nenhum produto e/ou fornecedor apresentado no livro.

Material de apoio e erratas: Se parte integrante da obra e/ou por real necessidade, no site da editora o leitor encontrará os materiais de apoio (download), errata e/ou quaisquer outros conteúdos aplicáveis à obra. Acesse o site www.altabooks.com.br e procure pelo título do livro desejado para ter acesso ao conteúdo..

Suporte Técnico: A obra é comercializada na forma em que está, sem direito a suporte técnico ou orientação pessoal/exclusiva ao leitor.

A editora não se responsabiliza pela manutenção, atualização e idioma dos sites, programas, materiais complementares ou similares referidos pelos autores nesta obra.

Grupo Editorial Alta Books

Produção Editorial: Grupo Editorial Alta Books

Diretor Editorial: Anderson Vieira

Editor da Obra: J. A. Ruggeri

Vendas Governamentais: Cristiane Mutis

Gerência Comercial: Claudio Lima

Produtora Editorial: Ana Clara Tambasco

Revisão: Denise Himpel e Leandro Menegaz

Diagramação: Rita Motta

Capa: Karma Brandão



Rua Viúva Cláudio, 291 – Bairro Industrial do Jacaré

CEP: 20.970-031 – Rio de Janeiro (RJ)

Tels.: (21) 3278-8069 / 3278-8419

www.altabooks.com.br – altabooks@altabooks.com.br

Ouidoria: ouvidoria@altabooks.com.br



AMOSTRA

In memoriam

Arlete Jorge Ricardo

Euler Ricardo

Márcia Gomes Vidal Ricardo

Domenico de Masi



Agradeço ao bom Deus! Ele é!

À minha tia Elen Ricardo!

Aos meus irmãos Enzo Ricardo e Enzo Jorge Ricardo, sobrinhos Marcos e Thiago, cunhada Cristina e a toda minha linda família!

A todos os meus amigos e amigas que construí ao longo de minha jornada e que contribuíram para que esta obra se tornasse realidade — e continuam a me ajudar na caminhada. Obrigada por suas orações!

Meu agradecimento aos autores e às autoras que se dedicaram ao exercício da escrita, os quais compuseram harmonicamente os textos em um momento desafiador da Covid-19.

À Editora Alta Books meu agradecimento especial pela realização fantástica de materialização desta nova obra! Ao meu editor, pela parceria!



Eleonora Jorge Ricardo é graduada pela UERJ em letras — licenciatura em letras e pedagogia. Tem pós-graduação *lato sensu* pela UFRJ em letras — espanhol e respectivas literaturas. É doutora e mestre em educação pela Universidade Estácio de Sá.

Atua como professora universitária e como convidada no curso de gestão estratégica de recursos humanos da Universidade Estácio de Sá. É professora em cursos relacionados à pedagogia empresarial, educação corporativa, tecnologias digitais aplicadas à educação, produção de materiais didáticos para EAD e docência online e mediação pedagógica pela Anitec.

Contribuiu para a estruturação da Universidade Corporativa da Educação – UniverSeeduc/Secretaria de Educação do Estado do Rio de Janeiro. Criou projetos de Universidades Corporativas e orientou muitas iniciativas de implantação.

É idealizadora do curso Tecnologias e Metodologias Inovadoras Aplicadas à Educação Corporativa, da FGV. Também é autora e coautora de obras sobre educação corporativa, educação a distância, gestão da educação corporativa, aprendizagem e educação corporativa. Além disso, lidera o Conselho Editorial da Revista Científica Criativos da Anitec.

O Prêmio Jabuti faz parte de sua carreira por ter participado como uma das autoras da obra coletiva denominada *O Estado da Arte da Educação a Distância no Brasil* organizada pelos Professores Frederico Litto e Marcos Formiga.

É líder e criadora do Ecossistema de Educação Corporativa – Hub70, uma plataforma online que congrega universidades corporativas, gestores e fornecedores.

É coordenadora de uma pesquisa sobre educação corporativa e transformação digital durante e pós pandemia da Covid-19.



Criadora de soluções educacionais inovadoras, possui um histórico de concepção de plataformas digitais, sendo uma das pioneiras no Brasil no desenvolvimento de ambientes virtuais de aprendizagem. Criou a sala de aula inteligente na UERJ para capacitação de professores, além de metodologias de ensino, adotadas em universidades e escolas, inclusive na Unati/UERJ.

É presidente da Associação Nacional de Inovação de Trabalho e Educação Corporativa, demonstrando seu comprometimento com a inovação na educação e no mundo corporativo.

Eleonora também atua como membro do Comitê Científico na empresa Cooperativa del Magisterio – CODEMA/Colombia.

AMOSTRA



SUMÁRIO



PREFÁCIO 1	<i>Patrícia Castro de Santana Silva</i>	1
PREFÁCIO 2	Avançar: A Ascensão da Educação a Distância <i>Gamaliel Cherry, Ph.D.</i>	6
FORWARD	<i>The Rise of Distance Learning</i> <i>Gamaliel Cherry, Ph.D.</i>	9
O LIVRO	A Multivisão da Organizadora <i>Eleonora Jorge Ricardo</i>	12

PARTE 1 FUNDAMENTOS

CAPÍTULO 1.	Transformação Digital e Universidades Corporativas: ecossistemas e novas abordagens para a aprendizagem <i>Eleonora Jorge Ricardo</i>	16
CAPÍTULO 2.	Transformação Cultural: o potencial da universidade corporativa <i>Dra. Ana Paula Mundim</i>	36
CAPÍTULO 3.	A Transformação da Educação Corporativa pela Era Digital e Seus Impactos no Bem-Estar do Trabalho <i>Walter Teixeira da Cunha</i>	46
CAPÍTULO 4.	Mentoria: conhecimento para ir mais longe <i>Thiago Correia</i>	58
CAPÍTULO 5.	Novos Interlocutores na Educação Corporativa em Tempos de Transformação Digital no Mundo Vuca <i>Ana Cláudia Freire</i>	65

PARTE 2 PRÁTICAS

CAPÍTULO 6.	Universidade Corporativa no Mercado Privado de Saúde: desafios e diferencial estratégico para o desempenho assistencial e institucional <i>Paloma Rocha Reis / Edmilson Silva Balbino</i>	88
--------------------	--	----

CAPÍTULO 7.	UnIBP – A Universidade Setorial de Petróleo e Gás: educação que gera energia <i>Karen Kuba / Joanna Vignoli – IBP</i>	105
--------------------	--	-----

CAPÍTULO 8.	Programa de Monitoria e Carreira: desenvolvimento de sucessores em formato digital <i>Aline Vargas / Ana Flávia Briceño / Jefferson Silva / Marly Vidal</i>	122
--------------------	--	-----

PARTE 3

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E TECNOLOGIAS INOVADORAS

CAPÍTULO 9.	Educação para Todos: da construção à gestão de soluções educacionais online (síncronas e assíncronas). Um estudo de caso da VLI Logística <i>Greidson de Almeida</i>	138
--------------------	---	-----

CAPÍTULO 10.	A Transformação Digital e as Universidades Corporativas: entrevista com ChatGPT <i>Eleonora Jorge Ricardo</i>	154
---------------------	--	-----

CAPÍTULO 11.	Metodologias Nativas e Tecnologias Interativas na Educação Corporativa em Tempos de Transformação Digital <i>Débora Duran</i>	171
---------------------	--	-----

PARTE 4

TRANSFORMAÇÃO DA APRENDIZAGEM NA ERA DIGITAL

CAPÍTULO 12.	Universidades Corporativas, Trilhas e Aprendizagem na Era Digital da Inteligência Artificial <i>Eleonora Jorge Ricardo</i>	192
---------------------	---	-----

CAPÍTULO 13.	A Cultura da Aprendizagem em Tempos de Transformações <i>Richard Uchoa</i>	209
---------------------	---	-----

CAPÍTULO 14.	Liderança Ágil no Século 21: a importância do learning agility para o sucesso na entrega de resultados <i>Mario Rondon</i>	231
---------------------	---	-----

ÍNDICE		243
---------------	--	-----

PATRÍCIA CASTRO DE SANTANA SILVA¹

A velocidade da transformação digital é avassaladora, e vem moldando a maneira como vivemos, trabalhamos e, crucialmente, aprendemos. Em um mundo cada vez mais interconectado e orientado pela tecnologia, as organizações enfrentam a necessidade constante de se adaptar e inovar. Nesse cenário dinâmico, as Universidades Corporativas emergem como um farol de conhecimento, fornecendo orientação e recursos para navegar nas águas turbulentas da era digital.

No cenário em constante transformação da sociedade contemporânea, a aprendizagem tornou-se uma necessidade constante. É um processo que transcende a sala de aula tradicional, estendendo-se a todos os aspectos da vida — especialmente no ambiente corporativo. Hoje, apresentamos uma obra que não apenas celebra essa transformação, mas também aprofunda nossa compreensão das Universidades Corporativas como catalisadoras de inovação, diversidade e inclusão.

Universidades Corporativas: Práticas e Tecnologias Inovadoras para a Transformação da Aprendizagem na Era Digital, organizado por Eleonora Jorge Ricardo, é um livro que captura a essência dessa transformação. Esta coletânea de artigos reúne uma diversidade de vozes, cada uma contribuindo com seu conhecimento e experiência únicos para mapear o terreno complexo da educação corporativa no contexto digital.

A obra, que nos conduz por uma jornada fascinante no mundo da educação corporativa, apresenta um olhar humanizado

.....
¹ Gerente de Desenvolvimento de Competências na Universidade Petrobras. Engenheira de produção, especialista em gestão de conhecimento e inteligência empresarial, além de marketing digital e inteligência de negócios digitais. Certificada em gestão da mudança pela HUCMI. Atua há mais de 25 na Petrobras.



sobre o tema e explora a importância vital da diversidade e inclusão nesse contexto. Sob a perspicaz organização de Eleonora Jorge Ricardo, são reveladas as bases, as práticas e as transformações que moldam o cenário das Universidades Corporativas impactadas tanto pela pandemia da Covid-19, como pela transformação digital.

As reflexões e insights tecidos nos artigos por seus autores nos remetem a explorar o papel indispensável das Universidades Corporativas na sociedade contemporânea. À medida que as mudanças impactam rapidamente as Universidades Corporativas, e que as tecnologias digitais adentram as empresas como reflexo das transformações que estão impactando o nosso mundo, este livro oferece uma bússola valiosa para navegar nas águas turbulentas da aprendizagem corporativa.

O olhar multidimensional de Eleonora Jorge Ricardo na organização do livro é um exercício de construção de uma trama lógica para dar fluidez e sentido à obra, convidando o leitor para uma experiência inesquecível.

A **Parte 1** do livro nos apresenta fundamentos.

No Capítulo 1 — **Transformação Digital e Universidades Corporativas: ecossistemas e novas abordagens para a aprendizagem** — a autora Eleonora Jorge Ricardo nos leva a uma exploração profunda dos fundamentos que moldam o cenário em constante evolução das Universidades Corporativas. Ela nos convida a refletir sobre como essas instituições se tornaram ecossistemas vitais de aprendizagem.

Em seguida, Ana Paula Mundim, no Capítulo 2 — **Transformação Cultural: o potencial da universidade corporativa** —, aborda a importância de uma mudança cultural em organizações que buscam transformar a aprendizagem, ressaltando como as Universidades Corporativas podem ser catalisadoras desse processo.

No Capítulo 3 — **A Transformação da Educação Corporativa pela Era Digital e Seus Impactos no Bem-Estar do Trabalho** —, Walter Teixeira da Cunha examina os impactos humanos dessa transformação. Como Domenico de Masi afirmou, “O bem-estar no trabalho é a base do bem-estar social”. O capítulo de Walter destaca a necessidade premente de garantir que a transformação digital não apenas melhore o desempenho, mas também promova o bem-estar dos trabalhadores.

Já no Capítulo 4 — **Mentoria: conhecimento para ir mais longe** —, o autor Thiago Correia explora o valor da mentoria como uma ferramenta fundamental no desenvolvimento pessoal e profissional no mundo contemporâneo. Ele destaca a diferença entre mentoria e coaching, explicando

que ambos são válidos, mas enquanto o coaching segue uma metodologia certificada, a mentoria é mais livre e assertiva, baseada na experiência do mentor. Finalmente, o texto faz um chamado para a ação, encorajando organizações e indivíduos a abraçarem as mudanças, investirem em programas de mentoria e a moldarem um futuro em que a orientação e o desenvolvimento contínuo sejam acessíveis a todos.

No Capítulo 5 — **Novos Interlocutores na Educação Corporativa em Tempos de Transformação Digital no Mundo VUCA** —, Ana Cláudia Freire explora as diferentes facetas da aprendizagem corporativa na era digital. Ela nos lembra da necessidade de compreender os diversos estilos de aprendizagem dos colaboradores, adaptando as tecnologias e metodologias para atender às demandas específicas. Essa abordagem híbrida, combinando diversas modalidades de aprendizado, oferece uma visão mais rica da educação corporativa contemporânea.

As práticas são o tema central da **Parte 2** da coletânea.

Escrito por Paloma Rocha Reis e Edmilson Silva Balbino, o Capítulo 6 — **Universidade Corporativa no Mercado Privado de Saúde: desafios e diferencial estratégico para o desempenho assistencial e institucional** —, mostra como a pandemia trouxe à tona o valor da educação corporativa. Ele nos lembra que a transformação digital é uma oportunidade para consolidar a aprendizagem nas organizações e promover a governança dos ecossistemas.

No Capítulo 7 — **UnIBP – A Universidade Setorial de Petróleo e Gás: educação que gera energia** —, Karen Kubas e Joanna Vignoli destacam a importância da adaptação contínua da educação corporativa para atender às rápidas mudanças do mercado. Elas enfatizam a necessidade de soluções de aprendizagem que sejam ágeis e flexíveis, proporcionando acesso sob demanda ao conhecimento.

Já no Capítulo 8 — **Programa de Mentoria e Carreira: desenvolvimento de sucessores em formato digital** —, Aline Vargas, Ana Flávia Briceño, Jefferson Silva e Marly Vidal apresentam um estudo de caso instigante sobre o desenvolvimento de líderes e a inclusão de talentos diversos. A experiência retratada na área da saúde é enriquecedora para aqueles que buscam inspiração para sua implementação em um segmento vital.

A **Parte 3** do livro aborda a transformação digital e tecnologias inovadoras: impactos e seus desdobramentos para as universidades corporativas,



O Capítulo 9 — **Educação para Todos: da construção à gestão de soluções educacionais online (síncronas e assíncronas) – Um Estudo de Caso da VLI Logística** — de Greidson Almeida detalha a transição da Universidade VLI para a educação online, abordando desafios, soluções e resultados. Explora a necessidade de adaptar-se ao modelo digital, destacando a digitalização das ações educacionais, a customização de um LMS e os impactos em mais de 7.500 colaboradores. O texto enfatiza a transformação cultural na VLI, oferecendo uma visão abrangente das estratégias, tecnologias adotadas e resultados obtidos com essa transição educacional.

No Capítulo 10 — **A Transformação Digital e as Universidades Corporativas: entrevista com ChatGPT** —, Eleonora Jorge Ricardo trata do uso da inteligência artificial pelas Universidades Corporativas. A autora resolveu testar a tecnologia interagindo com o *ChatGPT* e apontar seus pontos fortes e fracos e os benefícios de seu uso pelas Universidades Corporativas.

Em **Metodologias Ativas e Tecnologias em Tempos de Transformação Digital na Educação Corporativa**, Capítulo 13 do livro, Débora Duran destaca a necessidade de uma abordagem pedagógica que vá além das tecnologias e metodologias em si. Ela nos lembra que a inovação pedagógica deve estar alinhada com os objetivos e motivações que orientam a educação corporativa.

A **Parte 4** traz questões importantes sobre a transformação da aprendizagem na era digital.

No Capítulo 12, denominado **Universidades Corporativas, Trilhas e Aprendizagem na Era Digital da Inteligência Artificial**, Eleonora Jorge Ricardo discorre sobre os fundamentos da aprendizagem/educação ao longo da vida, traçando um paralelo entre temas como propósito, cultura da aprendizagem, inteligência artificial e a importância do alinhamento entre conceitos e práticas.

A **Cultura da Aprendizagem em Tempos de Transformações**, de Richard Uchoa, é o título do Capítulo 13 que enfatiza a importância da cultura do erro, da análise de dados, da obsessão pelo cliente e do contínuo aprendizado. Ele nos lembra que uma cultura de aprendizagem eficaz é essencial para enfrentar os desafios da transformação digital.

E, finalizando a obra, Mário Rondon no Capítulo 14 — **Liderança Ágil no século XXI: a importância do *learning agility* para o sucesso na entrega de resultados** — explora a necessidade de líderes ágeis e do *learning*

agility em ambientes empresariais complexos (BANI e VUCA). Destaca a Metodologia STAR como uma abordagem inovadora para transformar líderes e práticas organizacionais, enquanto o *learning agility*, baseado em estudos da Korn Ferry, destaca cinco elementos cruciais para capacitar líderes. Enfatiza a importância de uma abordagem inovadora na construção de conteúdo para Universidades Corporativas e destaca como a falta de desenvolvimento do *learning agility* prejudica a adaptação e inovação das empresas.

Portanto, neste livro, cada capítulo oferece uma perspectiva única sobre a educação corporativa na era digital, destacando as melhores práticas, os desafios e as oportunidades. À medida que exploramos estas páginas, somos lembrados de que a aprendizagem é uma jornada contínua e que a transformação digital é uma oportunidade emocionante para moldar o presente e o futuro da educação corporativa.

Complementando a perspectiva tecnológica, mas trazendo a humanização das empresas por meio também dos processos de aprendizagem, reporto a Domenico de Masi, que nos remete à importância da mudança como algo constante e cujo processo de adaptação é essencial para prosperar na sociedade em constante evolução. Assim, entendo que essa visão de Domenico se aplica à educação corporativa na era digital. À medida que navegamos por este livro, é evidente que as Universidades Corporativas desempenham um papel fundamental na capacitação de colaboradores e na sustentabilidade das organizações.

É importante salientar a necessidade de discutirmos sobre a diversidade e inclusão como pilares essenciais em nossa busca pela excelência na aprendizagem corporativa. A pluralidade de perspectivas e experiências enriquece nosso ambiente de aprendizado, permitindo-nos abraçar a complexidade do mundo digital com empatia e compreensão.

Em suma, *Universidades Corporativas: Práticas e Tecnologias Inovadoras para a Transformação da Aprendizagem na Era Digital* nos lembra que a educação corporativa não é um simples processo, mas uma jornada de crescimento contínuo. Este livro é um recurso inestimável para líderes, educadores e todos os interessados em moldar o futuro da aprendizagem nas organizações, promovendo a inovação, a diversidade e a inclusão em um mundo em constante transformação. Aproveite esta oportunidade para navegar nesta jornada de descobertas e insights, e que ela o inspire a liderar a mudança em sua própria caminhada educacional.

Was this response better or worse?

BetterWorseSame