

DESIGN

5.0 O lugar dos criativos
na indústria digital

AMOSTRA

AMOSTRA

DESIGN

5.0

O lugar dos criativos
na indústria digital

Organizadores

Júlio Monteiro Teixeira

Israel Braglia



ALTA BOOKS

GRUPO EDITORIAL

Rio de Janeiro, 2025

Design 5.0

Copyright © 2025 STARLIN ALTA EDITORA E CONSULTORIA LTDA.

ALTA BOOKS é uma empresa do Grupo Editorial Alta Books (Starlin Alta Editora e Consultoria LTDA.).

Copyright © 2025 Júlio Monteiro e Israel Braglia.

ISBN:978-85-508-2504-5

Impresso no Brasil – 1ª Edição, 2025 – Edição revisada conforme o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 2009.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(BENITEZ Catalogação Ass. Editorial, MS, Brasil)

T266d

1.ed. Teixeira, Júlio Monteiro
Design 5.0 : o lugar dos criativos na
indústria digital / Júlio Monteiro Teixeira,
Israel de Alcântara Braglia. - 1.ed. -
Rio de Janeiro : Editora Alta Books, 2025.
256 p.; 15,7 x 23 cm.

ISBN 978-85-508-2504-5

1. Criatividade. 2. Design. 3. Indústria
digital. 4. Marketing. 5. Marketing digital.
6. Serviços digitais. 7. Vendas. I. Braglia,
Israel de Alcântara. II. Título.

07-2024/40

CDD 745.40981

Índice para catálogo sistemático:

1. Design : Artes 745.40981

Aline Grazielle Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129

Todos os direitos estão reservados e protegidos por Lei. Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia por escrito da editora, poderá ser reproduzida ou transmitida. A violação dos Direitos Autorais é crime estabelecido na Lei nº 9.610/98 e com punição de acordo com o artigo 184 do Código Penal.

O conteúdo desta obra fora formulado exclusivamente pelo(s) autor(es).

Marcas Registradas: Todos os termos mencionados e reconhecidos como Marca Registrada e/ou Comercial são de responsabilidade de seus proprietários. A editora informa não estar associada a nenhum produto e/ou fornecedor apresentado no livro.

Material de apoio e erratas: Se parte integrante da obra e/ou por real necessidade, no site da editora o leitor encontrará os materiais de apoio (download), errata e/ou quaisquer outros conteúdos aplicáveis à obra. Acesse o site www.altabooks.com.br e procure pelo título do livro desejado para ter acesso ao conteúdo.

Suporte Técnico: A obra é comercializada na forma em que está, sem direito a suporte técnico ou orientação pessoal/exclusiva ao leitor.

A editora não se responsabiliza pela manutenção, atualização e idioma dos sites, programas, materiais complementares ou similares referidos pelos autores nesta obra.

Grupo Editorial Alta Books

Produção Editorial: Grupo Editorial Alta Books

Diretor Editorial: Anderson Vieira

Editora da Obra: Rosana Arruda

Vendas Governamentais: Cristiane Mutús

Gerência Comercial: Claudio Lima

Produtora Editorial: Ana Clara Tambasco

Revisão: Karina Pedron

Diagramação: Juliana Krupahzt

Capa: Gabriel Albrecht

Ilustrações: Giuliano Benedet



Rua Viúva Cláudio, 291 – Bairro Industrial do Jacaré
CEP: 20.970-031 – Rio de Janeiro (RJ)
Tels.: (21) 3278-8069 / 3278-8419
www.altabooks.com.br – altabooks@altabooks.com.br
Ouvdoria: ouvdoria@altabooks.com.br



AMOSTRA

"O verdadeiro potencial da Indústria 5.0 está em projetar soluções tecnológicas que não substituam os humanos, mas que os empoderem e ampliem suas capacidades criativas e emocionais."

– DANIELA RUS

QUEM SOMOS

Somos profissionais da indústria criativa com diferentes formações e backgrounds. Somos designers, publicitários, analistas de negócios, gestores de projetos, profissionais da tecnologia da informação e da comunicação visual.

Mas também somos professores universitários, mestres ou mestrandos, doutores ou doutorandos. Somos graduados, alunos de graduação e voluntários. Somos pesquisadores.

Somos colegas realizando pesquisa interdisciplinar focada em ciência prática e aplicada, sem detrimento de rigor teórico ou metodológico, sob a coordenação dos professores Júlio e Israel, autores deste livro.

Juntos, participamos de centenas de consultorias, ora atuando na coordenação das atividades, ora como integrantes de equipes com parceiros. Somando a essa experiência, participamos de projetos e ações de extensão que resultaram em artigos científicos, dissertações, teses e registros de propriedade intelectual.

Somos o Lemme¹, um laboratório e grupo de pesquisa sem fins lucrativos, formado em 2018, que é vinculado à Universidade Federal de Santa Catarina — UFSC. Nós acreditamos na pesquisa científica interdisciplinar e priorizamos a ciência prática e aplicada. Por isso, costumamos direcionar nosso trabalho ao mercado, principalmente, às áreas de inovação digital e gestão empresarial. Dessa forma, buscamos realizar investigações que conjuguem rigor teórico-metodológico e utilidade prática, tanto para o mercado quanto para a sociedade.

¹ lemme.ufsc.br.
LEMME – Inovação digital é certificado e registrado no diretório do CNPq desde 20 de agosto de 2018.

AUTORES E ORGANIZADORES DO LIVRO E LÍDERES DO LEMME:

Júlio Monteiro Teixeira

Coautor de todos os capítulos

Doutor em Engenharia de Produção pela UFSC, realizou parte da sua pesquisa por meio de um doutorado sanduíche na University of Wuppertal. É Mestre em Design e Expressão Gráfica pela UFSC e tem graduação em Design Gráfico pela UDESC. Realizou seu estágio pós-doutoral na Academy of Art University, na School of Industrial Design em San Francisco, Califórnia. Por mais de 20 anos atuou como sócio e gestor em escritórios de projetos, exercendo funções de diretor de marketing e design e consultor em projetos nacionais e internacionais. Atualmente, representa a universidade como membro do Conselho Municipal de Inovação de Florianópolis. É sócio-investidor de aplicativo para comércio eletrônico.

PRINCIPAIS ATUAÇÕES NA UFSC:

- Professor permanente do Programa de Pós-Graduação em Design – Pós-Design.
- Professor permanente do Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento – EGC.
- Professor de graduação no curso de Design.

Além de ter sido coordenador do curso livre de Marketing Digital na UFSC, juntamente com o professor Israel, também atua como professor convidado em diferentes cursos de especialização e MBAs no país.



Israel de Alcântara Braglia

Coautor dos capítulos 4 e 5

Doutor em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela UFSC. Também é Mestre em Design e Expressão Gráfica pela UFSC e possui graduação em Design Gráfico pela UDESC. Suas pesquisas possuem foco em conteúdo e na relação do Design com a EAD no Brasil. Professor de Design de Conteúdo, no Módulo de Projeto de Inovação Digital do curso de graduação na UFSC, juntamente com o professor Júlio Teixeira, os projetos contam com a participação de organizações de diferentes portes, desde microempresas até multinacionais. O professor Israel atuou como especialista em Educação à Distância e designer instrucional em instituições de ensino de abrangência nacional.

PRINCIPAIS ATUAÇÕES NA UFSC:

- Professor de graduação no curso de Design.
- Professor do Comitê Local de Acompanhamento e Avaliação – MEC.
- Subcoordenador do Laboratório de Hiperídia (Hiperlab/UFSC).

Além de ter sido coordenador do curso livre de Marketing Digital na UFSC, juntamente com o professor Júlio, atuou como professor em cursos de especialização e foi autor de conteúdos para cursos EaD de diferentes instituições brasileiras.



COAUTORES DO LIVRO E PESQUISADORES DO LEMME:



Leandro Werner Ribeiro

Coautor do capítulo 1

Doutor e mestre em Design pela UFSC. Publicitário pela FURB e pesquisador nas áreas de Inovação Aberta, Criatividade e Branding. Atualmente é professor na área de publicidade da FURB.



Juliana da Silva Krupahtz

Coautora do capítulo 2

Doutoranda em Design pela UFRGS, mestra pela UFSC e Desenhista Industrial pela UFSM. Atualmente leciona, pesquisa e atua nas áreas de usabilidade, design de experiência, tecnologia e DesignOps.



Patrick Martinelli Veiga

Coautor dos capítulos 3 e 4

Doutorando e mestre em Design pela UFSC. Designer pela UFSC e pesquisador nas áreas de Experiência do Usuário, Jornada do Cliente e Branding. Cofundador do Mood Lab Design, atua também como professor e design *lead* em empresas de tecnologia.

Helouíse Hellen de Godoi Viola

Coautora dos capítulos 4 e 5

Doutoranda em Ciência da Informação pela UFSC. Mestra em Gestão da Unidades de Informação pela UDESC. Bacharel em Biblioteconomia pela UFG, pesquisa sobre Gerenciamento de projetos, Sustentabilidade Informacional e Design de Conteúdo.



Jefferson Lewis Velasco

Coautor dos capítulos 5 e 6

Mestrando em Design. Graduado em Relações Internacionais na UNISUL, trabalhou como Analista de Negócios em projetos em tecnologia e inovação até se vincular ao Centro de Informática e Automação do Estado de Santa Catarina — CIASC, onde atua como Coordenador de Inteligência de Dados e Serviços Corporativos.



Gabriel Alberto Albrecht de Jesus

Coautor do capítulo 7

Bacharel em Design pela UFSC e técnico em Comunicação Visual pelo IFSC. Já trabalhou com branding, marketing e produtos digitais. Hoje, atua como UX/UI Designer na Atom6 Studio.



AMOSTRA

Agradecimentos

É com grande satisfação que expressamos os nossos agradecimentos a todos os que se esforçaram para a realização deste livro, fruto do trabalho, dedicação e colaboração do nosso grupo de pesquisa, juntamente com o apoio de parceiros de todo o ecossistema de inovação de Santa Catarina.

Primeiramente, queremos expressar nossa gratidão aos membros do grupo, cujo comprometimento e paixão pela pesquisa foram fundamentais para o sucesso deste projeto, desempenhando um papel crucial na coleta e análise de dados, na redação e revisão e na superação dos desafios que surgiram ao longo do caminho.

Enquanto grupo, precisamos reconhecer o esforço inestimável de nossos orientadores e mentores, especialmente aos professores, Dr. Júlio Monteiro Teixeira e Dr. Israel de Alcântara Braglia, cuja persistência e experiência foram fundamentais para a condução deste trabalho.

Gostaríamos de estender nossos agradecimentos aos Programas de Pós-Graduação em: Design, Engenharia do Conhecimento e Ciência da Informação da Universidade Federal de Santa Catarina, que nos forneceram a infraestrutura e os recursos humanos para a realização deste projeto, bem como à CAPES e ao CNPQ. Sem o apoio dessas instituições que fomentam a pesquisa no Brasil, não teríamos sido capazes de realizar as investigações necessárias para aprofundar os conhecimentos que apresentamos aqui.

Agradecemos também a todos os colaboradores internos e externos à nossa universidade. Professores, profissionais de mercado e empresas que compartilham seus conhecimentos e insights, enriquecendo, assim, nosso trabalho.

Além disso, expressamos nossa gratidão aos nossos familiares e amigos, que nos apoiaram ao longo deste processo. O encorajamento de vocês foi fundamental para nossa perseverança.

Finalmente, queremos agradecer aos leitores deste livro. Esperamos genuinamente que este trabalho contribua para o avanço do conhecimento em nossa área e inspire novas pesquisas, trabalhos e descobertas.

Com sinceros agradecimentos,

Toda a equipe do grupo de pesquisa Lemme

1. O DESIGN NO CENÁRIO 5.0 Leandro Werner Ribeiro (Maka) Júlio Monteiro Teixeira	19
2. NEGÓCIOS DIGITAIS Juliana Krupahtz Júlio Monteiro Teixeira	45
3. A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE Patrick Martinelli Veiga Júlio Monteiro Teixeira	71
4. INFORMAÇÃO E CONECTIVIDADE Helouíse Hellen de Godoi Viola Israel de Alcântara Braglia Júlio Monteiro Teixeira Patrick Martinelli Veiga	125
5. DESIGN DE CONTEÚDOS DIGITAIS Helouíse Hellen de Godoi Viola Israel de Alcântara Braglia Júlio Monteiro Teixeira Jefferson Lewis Velasco	149
6. DATA-DRIVEN DESIGN Jefferson Lewis Velasco Júlio Monteiro Teixeira	181
7. LEMME DIGITAL GROWTH Gabriel Alberto Albrecht de Jesus Júlio Monteiro Teixeira	225