

GERAR VALOR COM PESSOAS

Apostola

Amostra

Reinaldo Rachid Jr.

GERAR VALOR COM PESSOAS

**Como engajar pessoas, redesenhar a cultura e
gerar resultados sustentáveis em contextos complexos**



Gerar Valor Com Pessoas

Copyright © 2026 Actual.

Actual é um selo da Editora Almedina do Grupo Editorial Alta Books (Starlin Alta Editora e Consultoria LTDA).

Copyright © 2026 Reinaldo Rachid Jr.

ISBN: 978-85-62937-88-0

Impresso no Brasil – 1ª Edição, 2026 – Edição revisada conforme o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 2009.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

R113g

Rachid, Reinaldo.

Gerar valor com pessoas: como engajar pessoas, redesenhar a cultura e gerar resultados sustentáveis em contextos complexos / Reinaldo Rachid. — 1. ed. — Rio de Janeiro: Actual, 2026.

108 p.; ill.; 15,7 x 23 cm.

Inclui referências bibliográficas.

ISBN 978-85-62937-88-0

1. Gestão de pessoas. 2. Liderança. 3. Cultura organizacional. 4. Desenvolvimento humano. I. Título.

CDD 658.3

Índice para catálogo sistemático:

1. Gestão de pessoas: Liderança — 658.3

Todos os direitos estão reservados e protegidos por Lei. Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia por escrito da editora, poderá ser reproduzida ou transmitida. A violação dos Direitos Autorais é crime estabelecido na Lei nº 9.610/98 e com punição de acordo com o artigo 184 do Código Penal.

O conteúdo desta obra foi formulado exclusivamente pelo(s) autor(es).

Marcas Registradas: Todos os termos mencionados e reconhecidos como Marca Registrada e/ou Comercial são de responsabilidade de seus proprietários. A editora informa não estar associada a nenhum produto e/ou fornecedor apresentado no livro.

Material de apoio e erratas: Se parte integrante da obra e/ou por real necessidade, no site da editora o leitor encontrará os materiais de apoio (download), errata e/ou quaisquer outros conteúdos aplicáveis à obra. Acesse o site www.altabooks.com.br e procure pelo título do livro desejado para ter acesso ao conteúdo.

Suporte Técnico: A obra é comercializada na forma em que está, sem direito a suporte técnico ou orientação pessoal/exclusiva ao leitor.

A editora não se responsabiliza pela manutenção, atualização e idioma dos sites, programas, materiais complementares ou similares, referidos pelos autores nesta obra.

Produção Editorial: Grupo Editorial Alta Books

Diretor Editorial: Anderson Vieira

Editor da Obra: Rodrigo Mertz

Vendas Governamentais: Cristiane Mutüs

Produtora Editorial: Rita Motta



Rua Viúva Cláudio, 291 – Bairro Industrial do Jacaré
CEP: 20.970-031 – Rio de Janeiro (RJ)

Tels.: (21) 3278-8069 / 3278-8419

www.altabooks.com.br – altabooks@altabooks.com.br

Ouvidoria: ouvidoria@altabooks.com.br

Editora
afiliada à:



abolr
ASSOCIADO

CBL
Centro Brasileiro do Livro

SUMÁRIO

PREFÁCIO	1
APRESENTAÇÃO	5
1. PROCESSOS	9
2. (RE)AGENTES	29
3. (RE)AÇÕES	49
4. GERAR VALOR COM PESSOAS	67
CONSIDERAÇÕES FINAIS	97
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	99

Amostra

PREFÁCIO

Lembro-me da escola de engenharia, logo no primeiro ano, no campus da UFMG. Aqueles foram os primeiros passos de uma trajetória brilhante que eu tive o privilégio de acompanhar tão de perto. Desde então, venho torcendo e celebrando ao lado de Reinaldo Rachid, um profissional incrível cujo caminho foi sempre de buscas e vitórias.

Reinaldo sempre foi alguém que se destaca por sua capacidade de compartilhar, colaborar e construir junto com o outro. Seu pensamento crítico e analítico, combinado com uma habilidade de aprendizado acima da média, fez dele um destaque já nos seus primeiros anos de trajetória acadêmica e profissional. Sua formação ao longo da vida lhe proporcionou uma base sólida para abordar temas complexos como o funcionamento sistêmico das empresas e, logo em seguida, como os modelos de liderança e de cultura são definitivos para o sucesso dos negócios.

Em um mundo cada vez mais dominado por IA, robótica, internet das coisas e tantas outras tecnologias, devemos nos

lembrar de que tudo é uma construção de pessoas e para pessoas. As habilidades humanas, antes deixadas de lado para dar luz às habilidades técnicas e ao capital, são agora vistas como diferenciais essenciais para o sucesso.

Reinaldo é alguém que enfrentou questões importantes ao longo da sua jornada, sempre com confiança em si mesmo e na sua capacidade de fazer a diferença. Ele opta por enfrentar desafios com um largo sorriso, aliás, sempre me admirou sua relação com a felicidade; a felicidade para o Rei é um princípio inegociável! Sua paixão pela vida, pelas pessoas e pelo mundo é contagiatante, e isso transparece nas suas relações cotidianas, sempre cheias de humor, inteligência e autenticidade.

Neste livro, Reinaldo nos guia por meio de conceitos e reflexões sobre liderança e gestão, mostrando que a chance da prosperidade das empresas reside em entender que “Liderar é engajar pessoas em busca de realização pessoal, conectando-as a um objetivo comum, em que o valor gerado pelo time será maior do que as contribuições individuais”. Ele nos convida a refletir sobre a urgência de culturas organizacionais transparentes e colaborativas, distantes do velho modelo hierárquico de comando e controle.

Ler o que Reinaldo escreve é quase como ouvi-lo falar. As suas palavras carregam a mesma ênfase, alegria, reflexão, clareza e autenticidade que esperamos ao ouvi-lo. Por meio deste livro, ele nos convence, mais uma vez, de que podemos,

sim, caminhar para um futuro mais humano e brilhante. E vamos!

Espero que este livro inspire a todos como a voz de Reinaldo sempre inspirou a mim. Que possamos aprender a gerar mais valor, com e por meio das pessoas.

Boa leitura!

Juliana Scarpa

Amostra

Amostra

APRESENTAÇÃO

POR QUE ESCREVER UM LIVRO?

Quem se aventura a escrever um livro corre uma série de riscos, pois os propósitos iniciais, bem como a motivação, vão mudando ao longo do percurso. Escrever é desdobrar-se. É um processo extremamente cuidadoso, pois a própria disciplina se encarrega de filtrar as ideias mais imprecisas e os pensamentos menos consistentes.

Uma vez externadas, as reflexões precisam sobreviver ao teste de *stress* “do papel”. Se uma coisa pensada ou falada é menos convincente quando escrita, é bom revisar as premissas e os caminhos do pensamento crítico. No “papel”, ou é tudo clareza e racionalidade, ou não é nada. As ideias e os pensamentos devem, antes de mais nada, ser úteis ao leitor.

Entre as respostas sobre os motivos que me levaram a escrever, a mais convincente foi a necessidade de falar mais sobre pessoas e ecossistemas profissionais. Esse tema deveria ser um exercício, ou uma política permanente, para

as organizações. Seja qual for a natureza ou o setor de uma organização, do início até o fim de cada processo, lidamos com pessoas. Essas relações interpessoais permeiam toda a empresa, de acionistas e conselheiros a diretores executivos, passando pelos gestores, colaboradores, fornecedores e clientes.

Dentro das organizações, o colaborador também deve ser visto como um cliente. Criar uma boa experiência ao longo de sua jornada profissional aumenta significativamente as chances de ele vir a ser um promotor de grandes experiências para o seu cliente final. Todo colaborador é um gestor, nem que seja de uma tarefa ou atividade. **Somos gestores das nossas próprias entregas.** Cada um deve, portanto, agregar valor ao trabalho coletivo ao longo das etapas do processo.

Neste livro, minha contribuição reside menos nos desafios externos que nos inquietam e mais nos hábitos internos que nos acomodam. Parto da premissa fundamental de que o poder de resposta desse microcosmo humano das organizações é sempre surpreendente.

*Quem sabe conectar pessoas e propósitos,
sabe gerar resultado.*

Nesses mais de 25 anos de consultoria em gestão, pude observar que os diagnósticos apontam invariavelmente para

a carência dos mesmos atributos e competências: boa comunicação, empatia, consciência dos diferentes papéis e responsabilidades, autonomia, estruturas que favoreçam a integração, culturas que estimulem o desenvolvimento das pessoas, processos que alimentem os vínculos de colaboração.

O que me levou, portanto, a iniciar e a concluir este livro foi a ideia de que **gerar valor com pessoas vai além da construção do resultado**. Diz respeito também a um valor que engrandece quem o constrói, pois vem do desenvolvimento das próprias competências e motivações. O trabalho é um ambiente de muitos propósitos pessoais e, portanto, um privilegiado espaço de realização. Boa leitura.

Reinaldo Rachid