

Amostra

GENTE QUE CONSTRÓI

Amostra

JOSÉ EDUARDO MARTINS
MARA LUQUET (ORG.)

GENTE QUE CONSTRÓI

*As angústias, dúvidas e desafios de 10 empreendedores que
ergueram o Brasil dos últimos 60 anos*



Gente que Constrói

Copyright © 2026 STARLIN ALTA EDITORA E CONSULTORIA LTDA.

ACTUAL é um selo da editora Almedina do Grupo Editorial Alta Books.

Copyright © 2026 José Eduardo Martins, Mara Luquet

ISBN: 978-65-5183-015-0

Impresso no Brasil – 1ª Edição, 2026 – Edição revisada conforme o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 2009.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

G335G
1. ed.

Gente que constrói / organização
de José Eduardo Martins, Mara Luquet. – 1. ed. Rio de Janeiro :
Actual, 2026.

136 p.; 16 x 23 cm

Inclui bibliografia.

ISBN 978-65-5183-015-0

1. Empreendedorismo - Brasil. 2. Gestão de empresas.
3. Negócios e liderança. I. Martins, José Eduardo, org.
II. Luquet, Mara, org. III. Título.

CDD 658

Todos os direitos estão reservados e protegidos por Lei. Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia por escrito da editora, poderá ser reproduzida ou transmitida. A violação dos Direitos Autorais é crime estabelecido na Lei nº 9.610/98 e com punição de acordo com o artigo 184 do Código Penal.

O conteúdo desta obra foi formulado exclusivamente pelo(s) autor(es).

Marcas Registradas: Todos os termos mencionados e reconhecidos como Marca Registrada e/ou Comercial são de responsabilidade de seus proprietários. A editora informa não estar associada a nenhum produto e/ou fornecedor apresentado no livro.

Material de apoio e erratas: Se parte integrante da obra e/ou por real necessidade, no site da editora o leitor encontrará os materiais de apoio (download), errata e/ou quaisquer outros conteúdos aplicáveis à obra. Acesse o site www.altabooks.com.br e procure pelo título do livro desejado para ter acesso ao conteúdo.

Suporte Técnico: A obra é comercializada na forma em que está, sem direito a suporte técnico ou orientação pessoal/exclusiva ao leitor.

A editora não se responsabiliza pela manutenção, atualização e idioma dos sites, programas, materiais complementares ou similares referidos pelos autores nesta obra.

Produção Editorial: Grupo Editorial Alta Books

Diretor Editorial: Anderson Vieira

Editor da Obra: Rodrigo Mertz

Vendas Governamentais: Cristiane Mutüs

Produtor Editorial: Fonte Editorial

Diagramador: Zeca de Carvalho



Rua Viúva Cláudio, 291 – Bairro Industrial do Jacaré
CEP: 20.970-031 – Rio de Janeiro (RJ)
Tels.: (21) 3278-8069 / 3278-8419
www.altabooks.com.br – altabooks@altabooks.com.br
Ouvintes: ouvidoria@altabooks.com.br



Gente que constrói

As angústias, dúvidas e desafios de 10 empreendedores que ergueram o Brasil dos últimos 60 anos

Organização

José Eduardo Martins e Mara Luquet

Autoria

Alfredo de Goeye

Antônio Cláudio B. Resende

João Carlos Paes de Mendonça

Luiza Helena Trajano

Marco Stefanini

Maurilio Biagi Filho

Paulo Veras

Samuel Seibel

Sergio Furio

Victório De Marchi

Gente que constrói

As angústias, dúvidas e desafios de 10 empreendedores que ergueram
o Brasil dos últimos 60 anos

PRODUÇÃO

Equipe MyNews:

CEO – Mara Luquet

Diretor de Operações – Cezar Fernandes

Diretor Administrativo – Ivan Brito

Diretor Comercial – Mario Arthur Fernandes

Diretor Financeiro – Jorge Miranda

Diretor de Redação – Evandro Éboli

Diretor de Arte - Zeca de Carvalho

Produção - Ciomara Carvalho e Débora Karin

O COMPROMISSO HISTÓRICO DA COLEÇÃO LEGADO

A história não é feita apenas de grandes eventos, mas da persistência silenciosa de homens e mulheres que se recusam a ser esquecidos. É com a certeza de estarmos cumprindo um dever para com a memória nacional que inauguramos o selo editorial *Coleção Legado*. Este não é um lançamento qualquer; é a consagração de uma visão compartilhada entre a Revista Legado, dedicada a mapear e perpetuar o patrimônio, seja ele familiar, ambiental, político, cultural ou financeiro, e a prestigiada *Editora Almedina*, referência de rigor e seriedade no mercado editorial.

Acreditamos que, em um país de memória curta, o livro é o mais poderoso antídoto contra o esquecimento. A *Coleção Legado* surge como a guardiã dessas narrativas essenciais, transformando o legado volátil em conhecimento perene.

Os volumes que aqui se iniciam desvendam as trajetórias que realmente modelaram o Brasil. Você mergulhará na audácia dos empreendedores que construíram setores inteiros, injetando dinamismo e inovação na economia e na política nacional. Conhecerá a fibra das famílias que, geração após geração, se dedicaram à causa pública e privada, forjando a infraestrutura e os princípios que sustentam o nosso país democrata e economicamente avançado. Cada página é uma aula de estratégia, ética e visão de longo prazo. Este selo é, portanto, um manifesto. É o nosso compromisso em fornecer os insumos brutos da excelência brasileira.

É imperativo termos o registro dessas histórias, econômicas e políticas, para que as futuras gerações tenham a exata noção dos homens e mulheres que criaram e fortaleceram este país

na economia e na política. Somente ao compreender a profundidade e a complexidade de suas fundações, poderão as novas lideranças construir um futuro à altura do legado que lhes foi confiado. Seja bem-vindo(a) à *Coleção Legado*, onde o passado se torna a mais sólida ferramenta para o amanhã.



APRESENTAÇÃO

Não é o brilho que aponta o caminho, mas o fio invisível das escolhas repetidas que, dia após dia, moldam trajetórias. Este livro é esse fio: uma conversa aberta com dez empresários brasileiros notáveis, cujas decisões ecoam além do lucro e deixam marca no tempo em que vivemos.

Empreender não tem nada, rigorosamente nada, a ver com os cursos que proliferam na internet, prometendo virar empresário fácil, rápido, vendendo receitas mirabolantes e promessas vãs. Não se aprende a ser empresário; nasce-se empresário - uma conjunção de sonho, coragem, resiliência, otimismo, perseverança e, no Brasil, fé. A fé que nos faz ser otimistas demais, como já cantou Roberto Carlos. Porque sim, é preciso muita fé para lidar com as adversidades, que não são poucas nem pequenas neste caminho do empreendedorismo.

Sou jornalista de formação, e o amor a este ofício me levou a trilhar o caminho do empreendedorismo na vida profissional apenas depois dos 50. Como grande parte dos jornalistas, tenho uma visão humanista e uma trajetória alinhada ao pensamento progressista. Desde cedo, participei de projetos pastorais. Por isso, fiquei surpresa quando, entrevistando um político de esquerda que admiro, ele me disse: "Todo empresário é fascista". Respondi com firmeza: "Puxa, eu sou empresária, pequena, mas empresária, sou democrata, progressista e quero distância do fascismo".

Quando José Eduardo Martins me convidou para participar deste projeto, recebi um presente. E, depois dessas dez conversas com esses empresários brasileiros, comprehendi o que já intuía e venho vivenciado nesses anos de construção do MyNews: empreender não tem glamour, não tem lucro fácil e nem o brilho e as imagens construídas nessas propagandas de cursos. Isso é marketing. Empreender é outra coisa. Empreender tem muito de propósito e inspiração, dúvidas, medos e solidão. São lições

verdadeiras que esses personagens tão importantes para a construção do país compartilharam conosco, com prioridade para o que realmente importa: impacto e significado.

As conversas foram captadas em vídeo e você terá acesso a íntegra clicando no QR Code no final do livro. Os textos foram escritos com o narrador em primeira pessoa para que a leitura pudesse captar a emoção e a alma que cada um deles nos passou durante as entrevistas.

A minha gratidão vai para o time do MyNews, que esteve envolvido neste projeto e transformou nossa visão em realidade: Débora Karin, Ivan Brito, Ciomara Carvalho, Zeca de Carvalho e Cesar Fernandes.

Agradeço muito à Editora Almedina e ao Rodrigo Mentz pela parceria que faz desta obra mais uma ponte entre ideias, pessoas e oportunidades.

Mara Luquet

PREFÁCIO

Em 2015, momento em que me afastei do Conselho de Administração da GPS, um Multi-Family Office que eu havia fundado com outros dois sócios em 1999 e que vendemos para o banco Julius Baer, tomei algumas decisões, sendo uma delas registrar em um livro algumas das histórias que eu havia ouvido de vários empresários brasileiros.

Muitas destas histórias haviam sido contadas na intimidade de nossas reuniões privadas e que seriam inspiracionais para os jovens empreendedores. Além disso, eram histórias tão bonitas de resiliência e determinação que contrastavam com a visão míope da mídia da esquerda atrasada, que vive condenando os empresários deste país, sempre associando seus sucessos à ilicitude. Com esta ideia na cabeça, comecei a pensar como seria melhor realizar este projeto. Em 2024 resolvi procurar uma amiga jornalista que conheço há anos, e na qual confio como profissional, notória na exatidão de suas matérias e na sua visão sobre o empreendedorismo.

Combinamos então de entrevistar juntos cerca de 10 empresários de gerações diferentes, e que pudessem nos contar sobre os momentos críticos e inspiradores de suas jornadas empreendedoras.

Hoje, terminando estas entrevistas, entendo que entrevistamos um grupo especial e diverso de empresários. Quatro da geração que tem mais de 80 anos, quatro da geração com mais de 60 anos e menos de 80 anos e dois de gerações mais novas. Ficou extremamente claro para mim que o grupo mais velho empreendia muito mais na intuição, enquanto o segundo grupo talvez recorresse mais a uma formalização maior de seus projetos. Já o terceiro, como já nasce para ser de grande escala num prazo não muito longo, precisa de financiamento de investidores locais e internacionais que se encantem com seus planos de crescimento rápido e resultados positivos somente num prazo longo. Logicamente todas estas

características não são exclusivas de uma geração, mas são preponderantes em algumas destas histórias.

Alguns não participaram da criação das empresas citadas, mas foram fundamentais para seu encaminhamento estratégico. Alguns venderam suas empresas, alguns continuam sócios, alguns abriram o capital, mas o que os une é a definição de empreendedores muito bem sucedidos.

Agradeço à Mara, que foi parceira neste meu projeto, e aos empresário(a)s que aceitaram contar suas experiências, que com certeza inspirarão um grande número de jovens a empreender neste país de oportunidades.

José Eduardo Martins

Sumário

De desafio em desafio, Alfredo da Cotia se tornou uma marca no setor	
Alfredo de Goeye	14
Do fusca parcelado à maior empresa de mobilidade da América Latina	
Antônio Cláudio B. Resende	26
O fogo havia levado tudo. Menos a confiança. E isso bastou	
João Carlos Paes de Mendonça	38
Como “duas Lufás” transformaram uma loja do interior em um ícone	
Luiza Helena Trajano	50
A paciente construção de um império de tecnologia	
Marco Stefanini	62
Como uma herança de problemas forjou um gigante dos negócios	
Maurilio Biagi Filho	74
A história que gerou o primeiro unicórnio do Brasil	
Paulo Veras	86
Aos quase 50 deixou uma vida estável e foi se arriscar com livros	
Samuel Seibel	98
Como um insight em Nova York reinventou o crédito no Brasil	
Sergio Furio	110
Como uma fábrica de gelo se transformou em uma gigante global	
Victório De Marchi	122