

VOCÊ JÁ É STORYTELLER

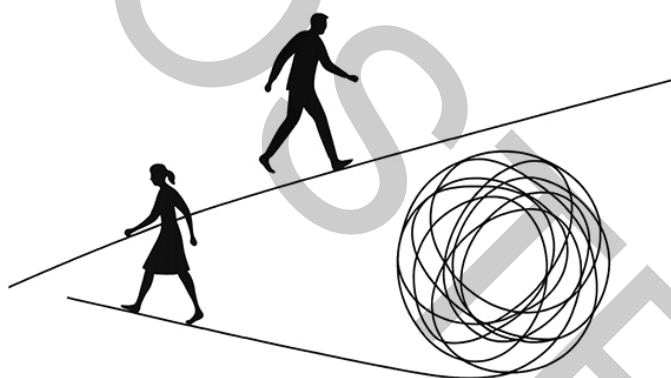
Só precisa de um método

ANOSTRA

Daniele Franco

VOCÊ JÁ É STORYTELLER

Só precisa de um método



Aprenda a contar a história
do seu negócio, da sua carreira ou
da sua vida em **4 simples passos**


ACTUAL

Você já é Storyteller – Só Precisa de um Método

Copyright © 2026 Actual.

Actual é um selo da Editora Almedina do Grupo Editorial Alta Books (Starlin Alta Editora e Consultoria LTDA).

Copyright © 2026 Daniele Franco

ISBN: 978-85-62937-98-9

Impresso no Brasil – 1ª Edição, 2026 – Edição revisada conforme o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 2009.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

F814v

Franco, Daniele.

Você já é storyteller – só precisa de um método:
Aprenda a contar a história do seu negócio, da sua carreira
ou da sua vida em 4 simples passos / Daniele Franco. –
1.ed. – Rio de Janeiro: Actual, 2026.

172 p.; il.; 15,7 x 23 cm.

ISBN 978-85-62937-98-9

1. Storytelling. 2. Comunicação. 3. Desenvolvimento
pessoal. 4. Carreira. 5. Negócios. I. Título.

CDD 808.51

Índice para catálogo sistemático:

1. Storytelling: Comunicação 808.51

Todos os direitos estão reservados e protegidos por Lei. Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia por escrito da editora, poderá ser reproduzida ou transmitida. A violação dos Direitos Autorais é crime estabelecido na Lei nº 9.610/98 e com punição de acordo com o artigo 184 do Código Penal.

O conteúdo desta obra fora formulado exclusivamente pelo(s) autor(es).

Marcas Registradas: Todos os termos mencionados e reconhecidos como Marca Registrada e/ou Comercial são de responsabilidade de seus proprietários. A editora informa não estar associada a nenhum produto e/ou fornecedor apresentado no livro.

Material de apoio e erratas: Se parte integrante da obra e/ou por real necessidade, no site da editora o leitor encontrará os materiais de apoio (download), errata e/ou quaisquer outros conteúdos aplicáveis à obra. Acesse o site www.altabooks.com.br e procure pelo título do livro desejado para ter acesso ao conteúdo.

Suporte Técnico: A obra é comercializada na forma em que está, sem direito a suporte técnico ou orientação pessoal/exclusiva ao leitor.

A editora não se responsabiliza pela manutenção, atualização e idioma dos sites, programas, materiais complementares ou similares referidos pelos autores nesta obra.

Produção Editorial: Grupo Editorial Alta Books

Diretor Editorial: Anderson Vieira

Editor da Obra: Rodrigo Mentz

Vendas Governamentais: Cristiane Mutûs

Produtora Editorial: Rita Motta



Rua Viúva Cláudio, 291 – Bairro Industrial do Jacaré

CEP: 20.970-031 – Rio de Janeiro (RJ)

Tels.: (21) 3278-8069 / 3278-8419

www.altabooks.com.br – altabooks@altabooks.com.br

Ouvidoria: ouvidoria@altabooks.com.br

Editora
afiliada à:



ASSOCIADO



À minha esposa, minha eterna companheira de viagem
Sem ela, este livro não existiria — nem metade
do homem que o escreveu.

À minha mãe, incansável caçadora de sonhos
Além do óbvio, sempre encontra outra Veneza para olhar.

Ao meu filho, filho de Abril
Este livro nasceu com ele e, de mãos dadas com ele, crescerá.

ANOSTRA

--

AGRADECIMENTOS

AGRADEÇO PROFUNDAMENTE A TODOS OS mentores que cruzaram meu caminho e deixaram sua marca em minha trajetória. Em especial, a Gaston Vega — Gas — que enxergou meu potencial como ninguém, e me guiou como um verdadeiro mestre, mostrando o poder da visão e da dedicação.

Sou grato a todos os companheiros de trabalho que encontrei ao longo da vida. Essa cross-polinização de talentos pelo mundo foi essencial para moldar minhas ideias e expandir minha perspectiva. Um reconhecimento especial ao time de conteúdo da Decolar, que recebeu o “Receituário de Storytelling” com entusiasmo e me ajudou a transformar teoria em prática concreta.

Agradeço à Crehana por me proporcionar a oportunidade de gravar o curso sobre storytelling e por criar uma experiência memorável em Lima, Peru, junto a uma equipe inspiradora e dedicada.

À minha família, minha eterna gratidão: por apoiar minhas jornadas, permitir que eu explorasse o mundo e oferecer amor e confiança incondicional.

E, finalmente, agradeço a todos os livros e autores que iluminaram meu caminho, abriram horizontes e alimentaram a curiosidade que me acompanha desde sempre.

ANOSTRA

SUMÁRIO

Prefácio	1
Introdução: O Poder das Histórias	5
1. Storytelling e Emoções: Sentir e Contar	19
2. A Natureza Humana Narrativa	29
3. Uma Boa História	47
4. O Receituário de Storytelling	71
5. Storytelling Aplicado a Negócios	95
6. Storytelling Aplicado a Carreiras	111
7. Storytelling Aplicado a Pessoas	123
8. Inteligência Artificial e Consciência Narrativa	137
Conclusão: Tudo é História	149
Referências	157

ANOSTRA

--

PREFÁCIO

*Por Leo Branco,
editor de Negócios e Carreira na EXAME*

DANIELE FRANCO NÃO É apenas um especialista em design ou um líder de empresas globais. Ele é, antes de tudo, um contador de histórias. E mais importante: ele é um mestre na arte de transformar histórias em poderosas ferramentas de transformação. Neste livro, *Você já é um storyteller — só precisa de um método*, Daniele nos guia pela ideia central de sua filosofia: todos nós já somos contadores de histórias, o que nos falta é apenas um método para aplicar esse talento.

Em um mundo cada vez mais acelerado e desconectado, as histórias se tornaram a chave para conectar pessoas, inspirar mudanças e transformar carreiras. O storytelling não é uma técnica de comunicação. É a própria essência da nossa existência, moldando a forma como vemos o mundo e como interagimos com ele. As histórias são, na verdade, a nossa bússola — são elas que nos permitem organizar o caos da experiência humana, estabelecer conexões genuínas e criar o significado que buscamos.

Daniele Franco não chegou a essa conclusão apenas por observação teórica. Sua trajetória internacional, que inclui passagens por empresas de renome como Decolar, Loft e Avenue Code, o levou a perceber que o storytelling é o fio condutor que liga não apenas grandes marcas, mas também grandes líderes e, mais importante ainda, grandes vidas. Ele fundou a Zerra, uma plataforma global que conecta cidadãos do mundo a soluções inovadoras para moradia, trabalho remoto e mobilidade, com base nessa crença: todo ser humano é, por natureza, um contador de histórias.

Ao longo de sua carreira, Daniele trabalhou com equipes globais e liderou iniciativas que tocaram pessoas e mudaram empresas. Ele sabia que, para criar algo realmente impactante, era preciso transformar ideias complexas em histórias que ressoassem com as pessoas. A habilidade de traduzir essas ideias em narrativas que pudessem ser compreendidas e compartilhadas foi o que o levou a criar o *Receituário de Storytelling*, a estrutura prática que ele compartilha com seus leitores neste livro.

Mas por que estamos falando de storytelling? Porque as histórias têm o poder de transformar. Elas não apenas nos fazem lembrar de algo importante, mas nos fazem sentir algo que nos motiva a agir. Elas criam empatia, alteram percepções e geram mudanças profundas. E isso se aplica não só a grandes corporações ou líderes, mas também a cada um de nós.

É essa transformação que Daniele propõe. Ele nos mostra, capítulo após capítulo, como podemos usar o storytelling para fazer a diferença em nossas vidas pessoais e profissionais. No

Capítulo 1, por exemplo, ele explora a relação íntima entre storytelling e emoções. A neurociência revela que o nosso cérebro processa histórias de maneira única, ativando áreas que nos fazem sentir, reagir e lembrar. Mas não basta contar uma história: é preciso que ela tenha um propósito, que toque a emoção do outro e que cause um impacto real.

O *Receituário de Storytelling* é o coração deste livro. Ele é uma metodologia simples, mas profunda, que pode ser aplicada a qualquer tipo de história, seja no contexto de uma marca, de uma carreira ou da própria vida. Daniele nos guia por esse processo, ajudando a construir narrativas que sejam autênticas e impactantes. Ele sabe que cada história é única, mas que, para ser bem contada, ela precisa seguir uma estrutura clara e eficaz.

É no Capítulo 5, por exemplo, que ele aplica o storytelling ao mundo dos negócios, mostrando como as empresas podem criar conexões emocionais profundas com seus consumidores, transformando uma simples compra em uma experiência memorável. No Capítulo 6, ele faz a mesma coisa, mas para as carreiras, mostrando como podemos nos posicionar como protagonistas da nossa jornada profissional, e não como simples espectadores. E, por fim, no Capítulo 7, ele amplia esse conceito para as relações pessoais, nos ajudando a entender como as histórias podem fortalecer nossos laços com os outros e nos permitir viver de forma mais autêntica.

Ao final do livro, Daniele faz uma reflexão crucial: “*Você está no controle da sua própria história ou apenas segue o roteiro criado pelos outros?*” Ele nos desafia a assumir o papel de protagonistas da nossa vida, criando narrativas que refletem nossos valores,

desejos e objetivos. É o ato de acreditar na nossa própria história que a torna real.

No momento em que a inteligência artificial se torna cada vez mais presente em nossas vidas, Daniele também nos alerta para a distinção fundamental entre as histórias humanas e as histórias contadas por máquinas. A IA pode gerar narrativas técnicas e até impressionantes, mas ela jamais poderá vivenciar as emoções que essas histórias provocam. A verdadeira força do storytelling está em nossa capacidade de sentir, errar e acreditar no que contamos.

Com esse livro, Daniele Franco nos ensina que as histórias não são apenas para os escritores, os cineastas ou os grandes comunicadores. Elas são para todos nós. *Você já é um storyteller.* O que você precisa agora é de um método para transformar sua vida, carreira e negócios em narrativas que valem a pena ser contadas. E esse método está ao seu alcance, neste livro.